

项目编号	
------	--

广州城建职业学院 大学生创新创业训练计划项目 申报书

项目名称：展销会现代化多功能营销展台

项目类别：创业训练

所属学科：市场营销

申请人：林凤珠

专业班级：14 营销策划 1 班

指导教师：袁航

填报日期：2015 年 8 月 28

创业教育学院制

二〇一五年八月

填写说明

一、本申请书所列各项内容均需实事求是，认真填写，表达明确严谨，简明扼要。

二、要求认真排版，注意调整好格式，用 A4 纸双面打印，左侧装订成册。文中
小标题为小四、黑体，栏内正文为小四号、仿宋。

三、“项目编号”一栏不填。

四、项目类别包括：创业训练项目和创业实践项目两类。

（一）创业训练项目是学生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。

（二）创业实践项目是学生团队，在学校导师和企业导师共同指导下，采用前期创新训练项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

五、训练计划项目面向学生申报，原则上要求项目负责人在毕业前完成项目。创业实践项目负责人毕业后可根据情况更换负责人，或是在能继续履行项目负责人职责的情况下，以大学生自主创业者的身份继续担任项目负责人。

六、项目周期为一年半。项目验收结果中，必需材料为各项目的总结报告，补充材料为论文、设计、专利以及相关支撑材料。

七、学生负责人所在学院认真审核签署意见并盖章后，将申请书（一式三份）报送创业教育学院。

项目	项目名称	展销会现代化多功能展销台					
	项目类别	创业训练		起止时间	2014 年 10 月至 2016 年 10 月		
	特色描述	项目立足合作企业广州立升展览有限公司各类会展实际，三年多的市场调查，策划产品功能齐全、现代，方便易用，项目能够锻炼学生的创业创新能力					
项目 申请 人	姓 名	林凤珠	性别	女	身份证号	445202199508070108	
	学 号	1407070128		专业班级	14 营销与策划一班		
	联系电话	15920474407		E-mail	912111849@qq.com		
	申请人曾参与创业实践情况	1. 参加学校实训销售取得优秀成果。 2. 曾经获得部门组织优秀奖 3. 参与学校部门活动策划,活动效果突出。 4. 成员在参与学校模拟公司比赛中,成绩优异 5. 在暑期参加企业工作与自主创业。 6. 成员在学校招生办实践,具有良好的实践基础。					
项目 团 队 成 员	姓 名	学 号	专业班级		联系电话	E-mail	身份证号
	林凤珠	1407070128	营销与策划一班		15920474407	912111849@qq.com	445202199508070108
	蔡贝欣	1407070101	营销与策划一班		15812436154	1038621438@qq.com	44158119951020250X
	陈嘉丽	1407070102	营销与策划一班		15920474644	936853338@qq.com	440223199606222029
	冯芳兰	1507070150	营销与策划一班		15812498406	506572137@qq.com	440281199503296651 x
	潘锡铭	1407070137	营销与策划一班		15920868725	1050315141@qq.com	440682199603212118 x
指 导 教 师	姓名	性别	年龄	职务/职称	所在学院	E-mail	联系电话
	袁航	男	45	讲师	经管学院	395663492@qq.com	13560388316

一、项目简介

（内容包括项目建设背景、项目实施目标、构思设想、主要业务范围及项目特色等）

我们学校营销策划专业、市场营销和会展营销专业与广州立升展览服务有限公司建立了大学生校外实践教学基地，多批次学生到该公司进行实践教学和实习，指导老师也多次在暑假期间深入企业进行暑期社会实践，多次参加广交会等各类展销会，发现参展企业在布置展销现场时，展台很是凑合，即使有，也是很复杂、分散，很不好用，要么就是简单地用壁挂、棍撑以及乱堆，既无美感又少形象，而且还很不方便，进行了创业创新训练的我们，发现了这个现象和商机，向指导老师袁航提出，针对参展商家的不方便，得到袁老师他们的大力支持，我们决心开展“展销会多功能展台”项目的研究与创业。

项目实施的目标，研究多功能展台，服务参展企业，抓住商机创业，服务社会。

我们设想，从 2014 年 11 月至 2015 年 5 月，组成创业训练团队，在指导老师们的协助下，广泛深入地到展会现场进行市场调查，了解参展企业的不方便和不满意之处，切实掌握多功能展台需要具备的功能；

下一步组织团队成员，在指导老师的帮助和指导下，结合了解到的参展企业需要，讨论研究，设计出产品方案，不断完善，并申报专利；

针对产品创业训练经营公司能力，调查市场、发现客户，制作创业策划书和营销策划书，分配实际工作职能，任务，共同培养创业的素质和能力；

力争在 2016 年 5 月前能够形成实践项目，进行创业实践。开发市场，成立并运作公司。

同时，在指导老师的指导下，以草图为蓝本，完善并尽力制作出样品；

主要业务范围：以参加各类展销会的商家为市场客户，向其生产和提供多功能展销平台产品。

项目特色：立足市场需求，方便客户工作，以现代化、多功能、易调整，高度适应性产品来占有市场，既售又租，创立事业。

二、现有基础和条件

（本项目已有的基础和前期积累，包括自身/团队具备的知识、条件、特长、兴趣、前期准备等）

本人及整个团队学习的专业是市场营销，多次参加学院举办的校内创业和创新比赛，学院的实训课：校园展销会负责策划、组织和管理，不但让我对专业有了更为深入地理解，同时也增强了我创业的能力和素质；

团队中同学都好学上进，对创业创新和市场营销、营销策划比较感兴趣，具有一定的社会交往和沟通能力，组织能力。各有所长，相互互补。

截止至今，我们从去年上袁老师的课以来，都在其指导下观察与深入调查，自觉培养个人和团队的创新创业素质与能力，随同袁老师参加多次各类会展，深入了解了参展企业的需求，我们在袁老师他们的指导下，已经对多功能现代技术整合的展销台进行了多次研究、设计改善，并申请了实用新型专利，获得了受理，并且也对市场进一步做了市场调查，相比较也超前地学习了创新创业课程，对市场调查、营销策划、客户管理、财务管理、人力资源管理也在袁老师等指导老师的指导下进行了学习与实践。

三、市场调研及可行性分析

（市场需求/目标市场/市场前景/产品或服务的前景等）

经过我们两轮多场次的对参加展销会商家的调查，我们发现了参展商家遇到的展台不易远程运输、不适合自己的产品陈列的展位设置、不能够将产品实体、影像视频播放、宣传品张贴、产品演示，音响设备统一整合展示应用，这就体现出了我们研发产品的市场需求，现代社会会展行业发展迅速，一百多届的广交会也好，各行业展销展览会也好，每年只是广州几近千场，全国大中小城市都竞相发展旅游与会展业，无论是大型机电设备，还是房展、车展，还是生活用品、食品展，对多功能现代化展销台需要都是客观存在并且是大量的，无论是出租形式，还是购买形式，都有较为广阔的市场。

我们创业的目标市场主要是：销售给当地的参展企业，比如只在广州及珠三角地区参加展销会的广东省企业；出租给外地来本地参展的企业。同时在广州及珠三角地区做模板向全国其他地区进行业务市场辐射。

本产品设计理念新，符合参展企业的切实需要，功能整合调整余地大，对应不同的企业需要可随时调整设计与产品功能，租售兼营，灵活经营，面对广东省、全国这样蒸蒸日上的会展业，市场大，前途光明。

四、项目实施方案及实施计划

（实施目标/实施内容/实施步骤/团队分工等）

项目设计主要是针对合作企业所提供的展销会平台客户的需要，立足研发一种更系统、更现代化方便的展台产品，根本目的是为了培养学生的专业能力和创新创业素养与意识，从而促进他们的就业与创业；

创业训练项目实施内容

- 1、训练学生市场调查策划与实施能力；
- 2、训练并培养团队成员应市场需要发现商机能力；
- 3、锻炼团队成员针对市场行业的需要研发新产品的能力；
- 4、培养并训练学生进行新产品专利申报的意识与能力；
- 5、训练项目创业策划与实施能力；
- 6、带领学生深入研究，申报一项专利；
- 7、培养学生致力于创业的意识与能力。

创业训练项目实施步骤

2014 年 11 月—2015 年 5 月 在指导教师的指导下参加企业一线实践教学，赴合作企业进行社会实践教学，参加多场次各类型的展销会，进行市场调查，了解参展企业的需求；

2015 年 9 月前 师生及企业管理、专业人员讨论，针对参展企业的需求提出研发产品概念；并对产品进行功能设计、用料设计不断进行适应性改进，申报实用新型产品专利；

2016 年 6 月前，获得专利权，并调查市场，尽力形成产品样品概念；

2016 年 11 月前，对学生进行、市场调查策划及实施、项目创业策划、营销策划、市场开发和产品宣传策划的强化训练；

学生毕业前后根据市场需要适时促成他们成立学生创业公司，形成创业实践项目，运营公司和项目。

团队分工：袁航负责全面工作，具体负责专利申请、财务管理和人力资源管理；张羽负责对项目策划和产品，协助袁航完成财务管理；张羽负责组织市场调查、建设与管理并协助袁航完成人力资源管理等方面的工作。

林凤珠负责在袁航老师的要求下具体组织，执行计划和步骤；协调成员之间的关系，提出问题，并协助老师解决存在的问题，带头促进和引导大家立足本项目，进行组员的创业能力训练与培养，实现创业的愿望。

项目组成员根据训练计划与步骤，执行每一个步骤的训练任务，着力专业知识的进一步巩固，应用并形成专业能力，更为根本的是在专业知识与专业能力深化的基础上，围绕着如何发现商机、如何把握商机、如何运用专业知识去创业，实现自身的价值。培养和造就自身的创业素质与能力。

五、预期效益

（包括成果形式、成果经济技术指标、学生知识、能力、素质方面提升的预期效果描述等）

1、获得专利权，并制作出样品；

2、学生进行、市场调查策划及实施、项目创业策划、营销策划、市场开发和产品宣传策划能力的训练；能够切实培养学生复合型、创新型和发展型人才的素质与知识能力，并能深化和实战化专业知识和能力，使学生能够掌握专业及其更为广博的知识、同时对市场调查、项目策划、营销策划、市场开发、财务和人力资源管理等方面的知识与能力加以培养，从专业综合素质上达成教育和培养人才的目的。使团队学生的综合素质、专业素质得以切实提升，为他们以后就业和创业打下坚实的基础。

3、学生毕业前后适时申办成立学生创业公司，形成创业实践项目，运营公司和项目。

4、出租产品业务与销售产品业务有效结合，借力合作企业，立足广州面向珠三角、未来一步步推广至全国，会有较为良好的经济效益产生。

六、本项目的预期风险及防范

（项目在管理、团队、市场、竞争、法律等方面可能面对的风险，及其针对风险拟采取的防范措施等）

1、专利权申报失败，不能制作出样品；针对风险拟采取的防范措施坚强专利的创新性。

2、学生毕业前后不能申办成立学生创业公司，形成创业实践项目，运营公司和项目；针对风险拟采取的防范措施继续组建创业团队，对创业团队进行重新组合，形成新的创业团队。

3、学生进行、市场调查策划及实施、项目创业策划、营销策划、市场开发和产品宣传策划能力的训练；如果不能达到以上目的，则课程改革，努力做到使学生能够掌握专业及其更为广博的知识、同时对市场调查、项目策划、营销策划、市场开发、财务和人力资源管理等方面的知识与能力加以培养，从专业综合素质上达成教育和培养人才的目的。

4、学生毕业前后适时申办成立学生创业公司，形成创业实践项目，运营公司和项目，出租凭产品业务与销售产品业务有效结合，借力合作企业，立足广州面向珠三角、未来一步步推广至全国；如果不能实现以上目的，针对风险拟采取的防范措施包括学生进行、市场调查策划及实施、项目创业策划、营销策划、市场开发和产品宣传策划能力的训练；能够切实培养学生复合型、创新型和发展型人才的素质与知识能力，并能深化和实战化专业知识和能力，使学生能够掌握专业及其更为广博的知识、同时对市场调查、项目策划、营销策划、市场开发、财务和人力资源管理等方面的知识与能力加以培养，从专业综合素质上达成教育和培养人才的目的。使团队学生的综合素质、专业素质得以切实提升，为他们以后就业和创业打下坚实的基础。

七、项目经费预算

（一）经费预算表

NO.	经费支出科目	金额（元）	备注
1	市场调查	12000	
2	办公用品	4000	
3	专利申报	6800	
4	设计材料	5000	
5			
6			
7			
...			
经费合计		27800	
其中：经费自筹		8000	
拟申请经费资助		19800	

（二）经费预算说明

本项目申请的实用新型专利，以及学生创业成立的公司；预期通过市场调查、产品开发、市场开发和公司运营能够成立创业公司，将出租凭产品业务与销售产品业务有效结合，借力合作企业，立足广州面向珠三角、未来一步步推广至全国，虽然前期投入比较大，但是后期会有较为良好的经济效益产生。

再者通过本创业训练项目，能够切实培养学生复合型、创新型和发展型人才的素质与知识能力，并能深化和实战化专业知识和能力，使学生能够掌握专业及其更为广博的知识、同时对市场调查、项目策划、营销策划、市场开发、财务和人力资源管理等方面的知识与能力加以培养，从专业综合素质上达成教育和培养人才的目的。使团队学生的综合素质、专业素质得以切实提升，为他们以后就业和创业打下坚实的基础。

八、指导教师意见

同学们所选这个项目，是经过深思熟虑和深入市场调查的，可行性较强，而且通过该项目的指导与训练，着实能够培养同学们创新创业素质与能力，可以促进专业学习与专业能力培养。因为是学生们感兴趣的东西，所以教师指导起来，学生做起来也比较能够有效率，且该项目市场营销的可行性也是较强的。值得大家共同努力一番。

簽字： 年 月 日

九、学生负责人所在学院意见

簽字（蓋章）： 年 月 日

十、创业教育学院意见

负责人签字（盖章）： 年 月 日

十一、广东省教育厅意见

负责人签字（盖章）： 年 月 日