

# 2017 级国际经济与贸易专业（跨境电子商务方向）专业

## 人才培养方案

[ 主编：钟飞燕 校对：朱桥艳 审核：王运祥 批准：周 晖 ]

|           |                     |       |        |
|-----------|---------------------|-------|--------|
| 所属专业大类    | 财经商贸                | 专业类名称 | 经济贸易类  |
| 专业名称      | 国际经济与贸易             | 专业代码  | 630502 |
| 主要对应的职业类别 | 跨境电子商务师、网络营销师、电子商务师 | 专业方向  | 跨境电子商务 |

### 一、招生对象及学习年限

（一）**招生对象**：普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

（二）**学制**：实行弹性学制，标准学制 3 年，修业年限 2~5 年。

### 二、培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、创等全面发展，掌握经济学基础、电子商务、计算机基础、国际贸易理论与实务等专业知识和跨境电商平台操作、网络营销、外贸跟单、单证等核心技能，能从事跨境电子商务、网络产品规划、网络营销推广、网站运营的技术与管理工作的，具有良好的岗位能力、职业素养、创新意识和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

| 结 构  | 要 求                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主要支撑课程                                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 知识目标 | 1.掌握宏观经济学和微观经济学基础知识；<br>2.了解国际贸易理论、政策、措施、方式、组织、条约和协定等的基础知识；掌握国际市场调研方法与技巧以及贸易术语、出口报价、合同条款等专业基础知识；<br>3.掌握跨境电商专业英语常用词汇、术语、习惯用语和习惯表达方法以及跨境电商英文写作的特点和方法；<br>4.掌握跨境电商英语函电常用英语表述方法与写作技巧；<br>5.了解跨境电商基础与应用知识，掌握跨境电商平台运营与操作技巧；<br>6.熟悉电子商务技术准备、网络营销、电子交易、物流配送、电子商务安全的理论知识；<br>7.了解如何搜集与分析网络信息、建设规划企业网络营销平台、推广企 | 1.经济学基础<br>2.国际贸易理论与实务<br>3.跨境电商专业英语<br>4.跨境电商英语函电<br>5.跨境电商平台操作<br>6.电子商务实务<br>7.网络营销 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>业网络、网络贸易实践以及个人网络创业等网络营销基础知识；</p> <p>8. 熟悉进出口业务操作流程，掌握进出口预算方法，有关外贸单据填制方法以及 Simtrade 软件外贸实习平台操作技巧；</p> <p>9.了解外贸跟单岗位基本素质要求和专业知识，掌握出口跟单和进口跟单所应用到的理论知识；</p> <p>10.掌握催证、审证、改证、展证、分项制单、综合制单、审单交单等单证操作的理论知识。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>8.外贸跟单操作</p> <p>9.进出口业务操作</p> <p>10.外贸单证操作</p>                                                                                                                       |
| 能力目标 | <p>1.能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；</p> <p>2.能够运用常见的统计指标分析我国对外贸易发展状况，根据国际贸易政策发展状况，分析国际间贸易经济合作的态势，采取相应的措施；根据商品和企业的特点选择合适的国际贸易方式；灵活运用国际贸易的基本规则和方法，顺利完成交易准备、交易磋商、拟定合同和履行本合同等操作；</p> <p>3.能够运用跨境电商英语的基本知识，进行基本的跨境电商基本活动；</p> <p>4.能够翻译及撰写各种规范的外贸英语信函；运用听、说、读、写、译的技能进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通；</p> <p>5.能够在跨境电商平台进行跨境电商选品、产品发布、营销推广、跨境物流方案设计与选择、客户开发、维护与管理操作；</p> <p>6.能够运用电子商务基础知识进行电子商务平台建立、运营与推广等活动；</p> <p>7.能够利用网络平台和电商平台完成网络贸易信息的搜集、分析、信息处理及推广网络营销推广和策划活动；</p> <p>8.能够完成一票外贸进出口业务全程跟单，并结合外贸跟单员资格考试，使学生能够顺利通过考试，成为合格的外贸跟单员；</p> <p>9.能按进出口业务操作流程，正确填制各个环节的单据，顺利完成一笔完整的进出口业务操作；</p> <p>10.能够在信用证付款方式下，阅读、审查、修改信用证，并根据信用证要求，正确制作各种外贸单证的能力。</p> | <p>1.经济学基础</p> <p>2.国际贸易理论与实务</p> <p>3.跨境电商专业英语</p> <p>4.跨境电商英语函电</p> <p>5.跨境电商平台操作</p> <p>6.电子商务实务</p> <p>7.网络营销</p> <p>8.外贸跟单操作</p> <p>9.进出口业务操作</p> <p>10.外贸单证操作</p> |
| 素质目标 | <p>1.政治思想素质：热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和改革开放政策；具有正确世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和社会公德；</p> <p>2.文化素质：具有专业必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具备一定社交能力和礼仪知识；具有严谨务实的工作作风；</p> <p>3.身心素质：拥有健康的体魄，能适应岗位对体能的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>1.思想道德修养与法律基础（含廉洁修身）</p> <p>2.职业素质公共选修课、大学生职业规划与就业指导、顶岗实习</p> <p>3.大学生素质拓</p>                                                                                        |

|      |                                                                                                                        |                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|      | 敏捷，善于分析问题、解决问题；<br>4.职业素质：具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。                         | 展课程、体育与健康、大学生心理健康教育<br>4.国学经典、创新创业教育 |
| 职业态度 | 1.具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；<br>2.具有良好法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；<br>3.具有较强的现场管理和组织能力，能较好地处理公共关系；<br>4.具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯； | 1.跨境电商平台操作<br>2.网络营销<br>3.电子商务实务     |

### 三、就业岗位及资格（技能）证书

| 类别     | 岗位名称      | 主要工作任务描述                                      | 职业资格/技能证书  | 考证要求 |
|--------|-----------|-----------------------------------------------|------------|------|
| 核心工作岗位 | 助理跨境电商商务师 | 开拓国际市场，寻找国外客户，利用互联网平台进行外贸网络营销                 | 助理跨境电商商务师证 | 必考   |
|        | 助理电子商务师   | 电子商务网站建设、网页制作与维护、产品信息发布、网站后台管理、电子商务交易系统设计和维护等 | 助理电子商务师证   | 选考   |
| 相关工作岗位 | 网络营销师     | 负责公司产品在网络上的推广，具备较强的网络开发客户的能力。                 | 网络营销师      | 选考   |
|        | 外贸跟单员     | 以客户订单为依据，跟踪产品（服务）运作流向并督促订单落实                  | 国际商务跟单员证   | 选考   |
|        | 外贸业务员     | 开拓国际市场，寻找国外客户，定制产品，办理进出口手续，外销作业等              | 全国外贸业务员资格证 | 选考   |
|        | 外贸单证员     | 收证、审证、制单、审单、交单、归档等一系列业务活动                     | 国际商务单证员证   | 选考   |
| 发展进阶岗位 | 跨境电子商务师   | 开拓国际市场，寻找国外客户，利用互联网平台进行外贸网络营销                 | 跨境电子商务师证   | 备考   |

### 四、毕业标准

本专业学生按人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 128.5 学分和《国家学生体质健康标准》相关要求，并获得本专业教学计划规定的职业资格（岗位技能）证书，准予毕业，颁发毕业证书。

#### （一） 学分要求

| 学习领域 | 学时数 | 学时占% | 学分数 | 学分占% |
|------|-----|------|-----|------|
|------|-----|------|-----|------|

|           |                |      |        |       |        |
|-----------|----------------|------|--------|-------|--------|
| 必修        | 职业基本素质学习领域     | 452  | 20.58% | 28.5  | 22.18% |
|           | 通用技术技能学习领域     | 400  | 18.22% | 25    | 19.46% |
|           | 核心技术技能学习领域     | 912  | 41.53% | 48    | 37.35% |
|           | 小 计            | 1764 | 80.33% | 101.5 | 78.99% |
| 选修        | 拓展技术技能学习领域（限选） | 256  | 11.66% | 16    | 12.45% |
|           | 职业基本素质学习领域（公选） | 176  | 8.01%  | 11    | 8.56%  |
|           | 小 计            | 432  | 19.67% | 27    | 21.01% |
| 合 计       |                | 2196 | 100%   | 128.5 | 100%   |
| 其中：理论课总学时 |                | 682  | 31.06% |       |        |
| 实践课总学时    |                | 1514 | 68.94% |       |        |

## （二）证书要求

### 1.基本素质教育证书

| 序号 | 证书名称          | 等级       | 发证单位 |
|----|---------------|----------|------|
| 1  | 全国高等学校计算机水平考试 | 一级（或以上）  | 教育部  |
| 2  | 高等学校英语应用能力考试  | B 级（或以上） | 教育部  |

### 2.职业资格（技能）证书

必须至少取得以下技能证书之一。

| 序号 | 证书名称        | 等级  | 发证单位                |
|----|-------------|-----|---------------------|
| 1  | 助理跨境电子商务师   | 初级  | 工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心 |
| 2  | 助理电子商务师     | 三级  | 中华人民共和国工业和信息化部      |
| 3  | 网络营销师       | 无等级 | 中华人民共和国工业和信息化部      |
| 4  | 国际商务跟单员资格证书 | 无等级 | 中国商业技师协会            |
| 5  | 外贸业务员资格证书   | 无等级 | 中国国际贸易学会            |
| 6  | 国际商务单证员证书   | 无等级 | 中国商业技师协会            |

## 五、课程体系构建（附件）

## 六、教学进程安排（附后）

## 七、学期教学活动安排

| 周次<br>学期  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 第一学期 18 周 | = | = | ☆ | ☆ | Δ | — | — | — | — | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —  | ※  | ※  | =  | =  | =  |
| 第二学期 20 周 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —  | ※  | ※  | =  | =  | =  |

|           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|---|---|---|---|
| 第三学期 20 周 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ※    | ※ | = | = | = |
| 第四学期 20 周 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ※    | ※ | = | = | = |
| 第五学期 20 周 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □    | □ | = | = | = |
| 第六学期 16 周 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | 毕业离校 |   |   |   |   |

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，※考试，△入学教育，☆军训，■毕业实习（含毕业设计），◆课程集中实训与实习，○职业群基础及技能实训，◇职业技能与认证实训，□跟岗实习。

## 八、教学周安排

| 项 目  | 合计(周数) | 第一学期 |    | 第二学期 |    | 第三学期 |    | 第四学期 |    | 第五学期 |    | 第六学期 |    |
|------|--------|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|
| 教学计划 | 104    | 16   |    | 18   |    | 18   |    | 18   |    | 18   |    | 16   |    |
| 实践教学 | 27     |      | 3  |      | 0  |      | 0  |      | 0  |      | 8  |      | 16 |
| 理实教学 | 77     |      | 13 |      | 18 |      | 18 |      | 18 |      | 10 |      | 0  |
| 考 试  | 10     | 2    |    | 2    |    | 2    |    | 2    |    | 2    |    | 0    |    |
| 放 假  | 24     | 4    |    | 6    |    | 4    |    | 6    |    | 4    |    | 0    |    |
| 合 计  | 138    | 22   |    | 26   |    | 24   |    | 26   |    | 24   |    | 16   |    |

## 九、专业特色培育（附后）

## 十、专业共建委员会

| 序号 | 姓名  | 委员会职务 | 单位行政职务 | 专业技术职务 | 所在单位           |
|----|-----|-------|--------|--------|----------------|
| 1  | 钟飞燕 | 主任    | 主任     | 讲师     | 广州城建职业学院       |
| 2  | 何成潇 | 副主任   | 副总裁    | 工程师    | 广州双虹建材有限公司     |
| 3  | 邱漠河 | 委员    | 副院长    | 副教授    | 广州城建职业学院       |
| 4  | 朱桥艳 | 委员    | 副主任    | 讲师     | 广州城建职业学院       |
| 5  | 柳韬略 | 委员    | 副主任    | 讲师     | 广州城建职业学院       |
| 6  | 刘瑞荣 | 委员    | 教师     | 讲师     | 广州城建职业学院       |
| 7  | 杨威  | 委员    | 董事/总经理 | 中级     | 广州市立秋电子商务有限公司  |
| 8  | 袁小枚 | 委员    | 副总经理   | 中级     | 广州威思丁酒店用品有限公司  |
| 9  | 邓合全 | 委员    | 董事/总经理 | 中级     | 深圳安德在线电子科技有限公司 |

### 附件：

- 1.人才市场需求及职业分析调研报告
- 2.课程体系构建与专业特色培育报告
- 3.人才培养方案论证报告