

附表 3:

广东省精品资源共享课程推荐表

(高职)

课 程 学 校	广州城建职业学院
课 程 名 称	国际贸易实务
课 程 类 型	☐ 公共基础课 ☐ 专业课 ☒ 其他
所属专业大类名称	财经大类
所属专业类名称	经济贸易类
所属专业名称(专业课填写)	
课 程 负 责 人	李志强
填 报 日 期	2013 年 3 月 3 日

教育部高等教育司制
二〇一二年九月

填 写 要 求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。
- 四、 课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。
- 五、 “8. 承诺与责任”需要课程负责人签字，课程建设学校盖章。

1. 课程负责人情况

基本情况	原课程负责人	李志强	性 别	男	出生年月	1970. 10
	最终学历	博士研究生	专业技术职务	副教授		
	学 位	博士	职业资格证书			
	现课程负责人	李志强	性 别	男	出生年月	1970. 10
	最终学历	博士研究生	专业技术职务	副教授		
	学 位	博士	职业资格证书			
	所在院系	经济与管理学院				
	通信地址（邮编）	广州从化环市东路 166 号广州城建职业学院（510925）				
	教学与技术专长	国际经济与区域经济				
	负责人更换原因					
工作简历	1. 1993 年 7 月至 2004 年 9 月, 在江西农业大学经济贸易学院, 先后任团委副书记、书记、党支部书记、系副主任、主任等职务, 担任《国际贸易学》、《西方经济学》、《经济学说史》主讲教师; 2. 2004 年 9 月至 2008 年 12 月, 在华中农业大学攻读博士研究生, 主要从事区域经济与农业经济问题研究, 撰写博士论文《中部地区统筹城乡发展研究》获得博士学位; 3. 2005 年 10 月至 2006 年 6 月, 在广州华立投资有限公司工作, 任董事事会办公室副主任、学生工作部部长等, 从事绩效考核和运行、公司决策、高管培训等工作; 4. 2006 年 7 月至 2007 年 7 月, 在广东工业大学华立学院工作, 任副院长; 5. 2008 年 1 月至今, 在广州城建职业学院工作, 先后任学院副院长、经济贸易系主任、经济与管理学院院长, 从事教学和教学管理工作, 主讲《国际贸易实务》、《经济学基础》等课程。					

一、主要教学工作

1. 讲授的主要课程

- (1)《国际贸易实务》，专业基础课，周 2 学时，四届，学生数近 200 人；
- (2)《经济学基础》，专业基础课，周 4 学时，四届，学生总数近 200 人。

2. 承担的实践教学

- (1)《企业战略认知实训》，二届，学生总数近 200 人；
- (2)《销售管理实训》，二届，学生总数近 180 人；
- (3)《毕业设计》，三届，学生总数近 50 人；
- (4) 毕业实习，三届，学生总数近 50 人。

二、主持的教学研究课题

- 1. 广州城建职业学院立项招标课题《我院校企合作、工学结合人才培养模式改革的实践探索》(09 年 6 月-11 年 6 月，已结题)，课题负责人。
- 2. 2010 年广东省高等教育教学成果奖培育项目《构建有城建特色的国际贸易实务课程的研究与实践》(2011 年 5 月立项，已申报省级教学成果奖，正在评审中)，课题负责人。
- 3. 2012-2013 学年广州城建职业学院立项重点课题《突出地方特色的校企合作模式实践研究——以我院面向现代服务业的专业为例》(2012 年 7 月立项，在研)，课题负责人。
- 4. 2012 年度广东省高职教育教学改革立项项目《突出“珠三角”区域特色的校企合作模式实践研究——以我院面向现代服务业的专业为例》(2012 年 12 月立项，在研)，课题负责人。

三、发表论文

- [1]李志强. 中部地区农村剩余劳动力的测算及变化趋势分析[J]. 农业经济, 2008 (4) .
- [2]李志强 匡维. “校企合作、工学结合”人才培养模式的内涵与特征[J]. 职业教育研究, 2011 (3) .
- [3]莫运襟 李志强. 工学结合的高职院校国贸专业人才培养方案的改革与实践——以城建学院国贸专业人才培养方案为例[J]. 广西轻工业, 2011 (5)
- [4]李穗豫 李志强等. 职业教育基地的定位与模式研究——以广州开发区为例[J]. 职业技术教育, 2011 (8) .
- [5]李志强 刘瑞荣. 构建有城建特色的国际贸易实务课程的研究与实践[J]. 轻工科技, 2013 (2)

四、获得教学奖励

- 1. 2011 年获得广州城建职业学院教科研成果奖。
- 2. 2011-2012 年度获得广州城建职业学院教科研与专业建设成果奖一等奖。

一、对桥基拉德国际货运有限公司进行员工培训、国际贸易技术服务项目

国际经济与贸易专业教研室自 2009 年与桥基拉德国际货运公司签定校企合作协议，并与 2012 年建立桥基拉德订单班。带领团队对桥基拉德国际货运有限公司员工进行定期培训，3 年中每年培训 2 次，每次培训 3 天，培训员工达 100 多人次，实现技术服务金额达 3 万元。

同时利用暑假时间，带领团队教师和实习学生，对该公司的实际国际货运和贸易业务进行具体指导、亲自参与整个国际贸易过程，3 年中实现技术服务金额达 5 万元。

二、对广州信家家具有限公司进行国际贸易技术服务项目

国际经济与贸易专业教研室自 2010 年与广州信家家具有限公司签定校企合作协议，历时 3 年，每年分上、下两个半年，每半年进行家具产品具体贸易操作 15 天，实现技术服务金额 5 万元。

2. 课程团队

课程团队结构（含兼职教师）	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	在教学中承担的工作	兼职教师在行业企业中所任职务	签字
	李志强	男	1970.10	副教授	高校教师证	经济学	课程负责人		
	刘瑞荣	女	1979.03	讲师	律师证 / 高校教师证	国际贸易、法律	课程资源建设、主讲老师、实训指导老师		
	钟飞燕	女	1981.08	讲师 / 中级经济师	高校教师证	国际贸易	校内实训课程指导教师		
	钟祥荣	男	1973.05	高级经济师	高校教师证	国际贸易	主讲教师、校内实训指导老师		
	杨凤美	女	1984.10	讲师 / 中级经济师	高校教师证	国际贸易	校内实训课程指导教师		
	孙志诚	男	1979.12	讲师 / 中级经济师	高校教师证	国际贸易	主讲教师		
	刘晶晶	女	1983.10	讲师 / 中级经济师	高校教师证 / 外贸业务员证	国际贸易	主讲教师、校内实训指导老师		
	罗志明	男	1949.02	高级经济师		国际贸易	校外实习课程指导教师	广州天马集团天马电动车有限公司出口部经理	
	莫春娇	女	1983.03	助理商务师		国际贸易	校外实习课程指导教师	广州天马集团天马摩托车有限公司出口部主管	
	黄艺华	女	1983.06	助理商务师		国际贸易	校外实习课程指导教师	广东机械进出口公司业务经理	

课程团队整体素质及青年教师培养	教学队伍的知识结构层次较高，7 位专任教师中全部具有研究生学历，研究方向均为国贸相关专业，具有中级职称 5 人，副高职称 2 人；7 名专任教师中 35 岁以下的有 5 位，中青年教师成为骨干力量；本课程的教师队伍中多为中青年教师，年龄结构合理，富有朝气和改革创新精神，形成合理的教学梯队。课程组的专任教师中双师素质型教师占 1/2，他们兼任校内外实习实训辅导，实践经验丰富，有效地保障了实践教学的质量。在青年教师培养机制方面，充分利用国际经济与贸易专业建设委员会的行业专家资源，实施“专家导师制”的师资培养机制；加强中青年教师的培养和培训，近五年落实培训资金 30 万元，派出人员到国外学习、培训和考察 4 人次，同时聘请外贸企业专家担任青年专业教师的业务导师，提高专业教师外贸业务能力。经过努力培养和培训，有 1 人获得“校重点人才”基金资助，1 人获得“校优秀中青年人才”基金资助，6 人次获得校级“优秀教师”荣誉称号，2 人次获得校级“我最尊敬的教师”荣誉称号。 课程组兼职教师全部为企业经理或技术骨干，他们除担任部分课堂教学以外，主要承担在企业顶岗实习时的业务指导，专兼职教师比例为 1：1。
教学改革与研究	1. 2010 年 4 月由课程负责人李志强牵头申请立项了广东省高等教育教学成果奖培育项目《构建有城建特色的国际贸易实务课程体系的研究与实践》，2013 年 3 月完成，拟培育成果奖等级为省级二等奖，解决国际贸易实务课程的按工作过程系统化构建课程体系和内容。 2. 2009 年 6 月由李志强作为负责人申报的广州城建职业学院招标课题《“校企合作、工学结合”的人才培养模式改革实践》获得立项，并于 2011 年 7 月结题，并获得校教科研成果奖，解决了我校人才培养改革方向和建立符合高等职业教育财经类各专业人才培养方案问题。 3. 2012 年 6 月由李志强作为课题负责人申报的 2012-2013 学年广州城建职业学院立项重点课题《突出地方特色的校企合作模式实践研究——以我院面向现代服务业的专业为例》获得立项目，拟解决面向现代服务业的专业的校企合作模式问题。 4. 2012 年 7 月由李志强作为课题负责人申报的 2012 年度广东省高职教育教学改革立项项目《突出“珠三角”区域特色的校企合作模式实践研究——以我院面向现代服务业的专业为例》获得立项，拟解决面向现代服务业的专业突出“珠三角”区域特色的校企合作模式问题。 5. 发表了数篇质量较高的论文，代表作如下： [1] 李志强 刘瑞荣. 构建有城建特色的国际贸易实务的研究与实践[J]. 轻工科技, 2013(02) [2] 孙志诚. 行动引导型教学法在国际贸易实务课程的应用[J]. 华人时刊, 2012(12)

	[3]李志强 匡维. “校企合作、工学结合”人才培养模式的内涵与特征[J]. 职业教育研究, 2011 (3) . [4]钟飞燕. 国际贸易专业课程体系改革研究与实践[J]. 科技创新导报, 2011(12) [5]刘晶晶. 高职类国际贸易专业课程设计与说课方法探讨[J]. 广西轻工业, 2011(12) [6]刘晶晶. “贯穿式”案例教学法在国际贸易实务课程中的应用[J]. 商情, 2010(07) [7]刘晶晶. 国际贸易实务基于工作任务的专业课程改革[J]. 时代经贸, 2011(01) [8]钟飞燕. 高职类国际贸易专业课程体系问题与改革思路[J]. 中国校园导刊, 2010(12) [9]杨凤美. 香港服务贸易对经济增长的影响研究[J]. 国际经贸探索, 2010(12) [10]钟飞燕. 有关国际贸易课程教学方法的研究 [J]. 中国校外教育, 2010(05) 6. 国际贸易实务校级精品课程网站建设得到进一步的完善, 编制出了一套完备的质量较高并能较好体现我校教学理念的课程标准、单元设计、实训项目指导书、实训项目单以及电子课件等, 并于 2012 年 7 月评为校级精品课程。 7. 已基本完成“双师型”课程师资队伍建设, 形成职称、学历及年龄结构较为合理、相对稳定课程教学与研究梯队。 8. 立足于高等职业教育, 以就业为导向, 以培养高素质的外贸业务人才为宗旨, 以项目导向、任务驱动的教学模式为实践基础, 在不断的教学改革中提炼出了一本既体现教材系统性, 同时又突出能力培养重点的新体例的《国际贸易实务》教材, 该教材将于 2013 年 3 月经济科学出版社。 9. 本着“以赛促教”的原则, 积极推动相关职业技能竞赛, 于 2011 年和 2012 年参加了“国际贸易技能杯全国职业院校外贸技能竞赛”, 分别获得了团体优秀奖和团体三等奖的优秀成绩。
--	--

3. 课程建设

一、课程的性质与作用

国际贸易实务课程是国际经济与贸易专业的一门专业核心基础课。该课程主要围绕进出口业务流程，介绍商品在国际间交换运作过程中的业务知识和操作方法，是一门实践性很强的综合性应用课程。本课程是经济学基础、国际贸易理论与政策的后继课程，是外贸函电、外贸单证业务、进出口业务实操、报关与报检实务、国际货物运输等专业课的前导课程。

通过本课程的学习，使学生具备在国际货物销售合同中进行交易前准备、交易磋商、订立合同、履行合同和业务善后的业务操作能力，提高自身的进出口业务水平，初步具备从事国际贸易业务的职业能力。

二、课程设计的理念与思路

1. 课程设计理念。

国际贸易实务课程是以外贸业务员岗位标准为依据，以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性。

首先，职业性体现在该课程的培养目标定位于外贸业务员岗位职业标准为依据，构建了课程的内容和体系，确定了十项能力目标。其次，实践性体现在课程的内容是以外贸业务员的工作过程与任务为主线，以外贸业务员职业能力为本位，课程实施贯穿工学结合模式，充分锻炼学生的实践能力；最后，开放性体现在本课程的建设是以校内外专家每年进行专业教学指导委员会合理评估整改人才培养方案并确定专业培养目标之后，根据本课程在专业中的地位确立课程的培养要求，不断进行调整完善；同时开放性体现在课程的建设是由校内专任教师和校外兼职教师共同完成，课程考核是校内考核和企业考核相结合，课程考核和职业考证相结合的开放性的多元化的评价体系。

2. 课程设计思路。

- (1) 围绕一个中心：外贸业务操作能力培养。
- (2) 面向两大行业：机电类行业、家具和玩具类行业。
- (3) 构建三个平台：仿真外贸软件操作、实训实战、企业顶岗实习。
- (4) 实施四步驱动：任务呈现——知识支撑——操作训练——能力拓展。

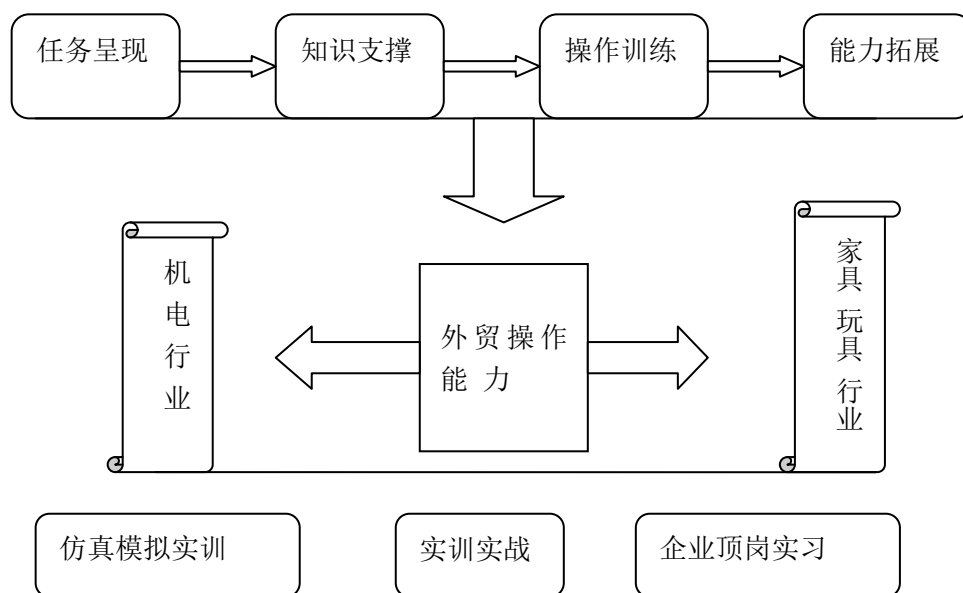
以国际贸易相关岗位的工作任务和职业能力分析为依据，根据职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准确定课程目标，重构课程内容体系，以工作任务为线索构建任务引领型课程。

以国际贸易出口业务流程为主线，形成“一大基础”，“五大项目”的国际贸易理论与操作课程内容体系。“一大基础”是指贸易术语，它是开展国际贸易业务必备的基础知识。“五大项

目”是指交易前准备、交易磋商、订立合同、履行合同、业务善后五个方面。每个项目分为若干个学习任务，通过工作任务引领课程教学，引出相关专业知识的讲授。

本课程通过任务呈现—知识支撑—操作训练—能力拓展的四步任务驱动教学模式以及案例分析、角色扮演、分组讨论、情境模拟等教学方法展开教学过程，给学生以思考和创新的空间。充分运用现代职业教育理念，引导学生在学习性工作任务中学会学习，培养兴趣；在与老师、同学共同讨论中深化对学习内容的理解，形成从事外贸工作的职业能力。

本课程按照小模块与大流程结合、学校与企业结合、课内与课外结合、仿真与实战结合的“四结合”思路，通过企业参观见习、仿真模拟实训、校外企业顶岗实训、市场调查等多种途径，给学生提供丰富的外贸业务实训机会。最后根据职业岗位的要求，设计考试标准和方式。（见下图）



三、该课程对专业建设与发展的定位与作用

本课程是专业基础课和主干课，其他关联课程的改革是围绕它而展开的，因此本课程在“由点到线到面”的专业课程体系改革起到“中心点”的主导作用。

本专业确定的人才培养目标是，培养面向广东省家具、玩具和机电产品外向性生产企业、能胜任外贸业务员岗位工作的高素质、强技能的外贸人才。通过《国际贸易实务》课程的教学，使学生掌握进出口操作中的基本知识和技术要求，具备从事对外经贸活动的业务能力，为学生走向外贸岗位顺利开展工作打下良好的基础。本课程对实现专业培养目标起着关键性的作用，是国际贸易专业的核心课程。

四、持续建设和更新情况

1. 师资队伍不断完善。

第一、引进优质师资资源。加强兼职教师队伍建设，改善师资队伍结构，满足实践性教学需要。加大“双师型”教师的培养力度，通过“专家导师制”——聘请行业企业专家担任专任教师的导师，结成“对子”，帮助教师尽快提升专业技术水平，适应职业教育的需要。

第二、采取多种措施促进教师向实践型教师转变。推行“专家导师制”，通过行业专家对校内教师的指导和帮助，促进校内教师实践能力的提升。同时，推行教师下企业顶岗锻炼计划，积累业务经验，将企业实践案例融合于教学设计，真正达到“双师型”素质要求。

第三、加强教师队伍的培训和教学工作的研讨交流。继续开展与深圳职业技术学院、广东金融职业技术学院等兄弟学院教师之间的交流活动，通过借鉴兄弟学校工学结合的宝贵经验，进一步完善本课程的课程设计、课程组织、课程评价体系。鼓励教师积极参加校内外组织的各种培训和研讨活动，多方面提升教师素质。派出优秀教师到欧洲、台湾等地去参观、考察、交流培训，学习境外先进的教育教学改革经验，提高教师的职教能力。

2. 实训条件不断改善。

第一、提高了校内实训室使用率：以国际贸易模拟公司的实践为契机，提高学生的实践操作能力。

第二、增加了校外实训基地，并把四家企业建设为本专业的紧密型实训基地。以此支撑顶岗实习实践项目的开展，进一步加强对顶岗实习管理，深化工学结合改革。

3. 课程教材编写不断更新。

课程组在原有的工学结合教材《国际贸易实务》基础上继续完善，通过教学的实践编写成与课程整体设计、单元设计、电子课件相一致的项目化教材，将于 2013 年 5 月正式出版。

4. 网络资源建设订立详细计划。

加强课程网络教学资源建设，按照省级精品课程的教学资源建设要求建设教学资源。完善教师学习指南、课程整体设计、课程单元设计、电子课件、实训指导书、实训项目单等教学资源；修订案例、习题、综合实训项目等教学资料；不断完善为学生学习服务的课程网站，以适应开放性教学的需要；在 2 年时间内，全部授课标清录像全程上网，充分发挥现代教育技术的作用。

4. 课程内容

一、课程内容的针对性与适用性

1. 教学内容的选取体现“岗位适用”。

《国际贸易实务》课程工作任务与职业能力分析表

行动领域	工作任务	课程能力目标
交易准备	熟悉产品	能通过有效途径搜集产品信息、国内外市场信息、国内外客户信息，为交易做好准备工作
	了解市场	
	寻找客户	
交易磋商	出口报价贸易术语选择	能准确选择贸易术语进行谈判磋商； 能熟练核算交易价格，并且合理报价与还价； 能熟练书写英文询盘函、发盘函、还盘函与接受函；
	出口报价核算与发盘	
	出口还价核算与还盘	
	接受	
订立合同	拟定合同条款	能读懂并拟定出口贸易合同条款
履行合同	催证、改证和审证	能在 L/C 结算方式下及时催证、审证与改证
	签订内贸合同和备货操作	能进行内贸合同产品跟踪
	委托运输、报检、报关与投保	能委托运输、报检、报关与投保
	制单结汇	能妥善办理出口货物制单结汇手续
业务善后	协助办理外汇核销、书写业务善后函等业务善后工作	能协助处理业务善后工作

突出岗位职业能力的培养，是高职教育人才培养的特色，这是由高职教育的技能型人才培养定位决定的。岗位职业能力是否形成，是衡量高职教育教学质量的重要标准。通过聘请外贸企业专家组成专业指导委员会，对外贸业务员岗位工作任务进行分析，明确了知识、能力、素质的具体要求，做到有针对性地选取课程教学内容，制定了新的课程标准。在授课过程中，强调理论知识的“适度够用”，淡化系统理论知识的讲授，突出完成任务要用到的知识原理和操作技能的讲授，以支撑工作任务的完成。

2. 教学内容的选取考虑“行业背景”。

根据广东外贸经济的特点，本专业将培养目标定位在培养机电和家具玩具两类产品的外贸人才。显然，学生对机电产品和家具玩具类产品的了解是实现行业方向培养目标的前提。在教学活动情境的设计中，以玩具类产品作为贯穿项目，同时以家具和机电类产品作为课外平行项目，来设计课程的进度。在实践教学方面，选取的也是这两类外贸企业作为实习企业和调查对象。

3. 教学内容选取兼顾“职业可持续性发展”。

教学内容的设计既要注重学生业务知识和操作技能的掌握，也要关注职业综合素质的培养；既要着眼于毕业后的起步岗位需要，也要考虑学生未来职业发展的需要。外贸业务员是课程确定的发展性岗位，因此外贸业务操作能力是培养的重点，但是同时也要注意培养学生的人际沟通能力、市场分析能力，突发事件的处理能力等等，这些能力的养成主要通过顶岗实习、广交会实习等方式来达到；这样的方式开阔了学生的视野，为学生可持续发展奠定了基础。

二、教学内容的组织与安排

1. 课堂教学的组织与安排。

该课程是国际经济与贸易专业的一门专业核心基础课程。与后续多门课程有交叉重复之处。根据外贸业务员主要工作任务的分析，确定了取舍的重点。在确定的十项能力目标中，重点确定了贸易术语选用、报价核算、合同拟定、信用证审核与修改这四项能力的培养。每个教学情境的内容组织与安排，打破了传统的以章、节编排的知识内容框架，以完成每个项目中的学习任务为驱动，根据工作过程序化教学内容。根据单元工作任务组织单元教学内容，从而形成了以完成贯穿项目中典型工作任务为主线的项目化教学内容体系（具体内容安排见下表）。

序号	贯穿项目	模块	任务	教学活动	参考学时	
					讲授	实训
1	广东兴盛贸易有限公司出口毛绒玩具到荷兰	交易准备	熟悉产品	通过上网查询、实地考察、观看视频等方式熟悉产品种类、价格、生产工艺流程等相关内容，然后填写供应商信息数据表。	1	1
2			了解市场	通过讲解示范国际市场调研报告撰写步骤，让学生分组操作贯穿案例的市场调研报告并进行最终点评。	1	1
3			寻找客户	通过讲解寻找国外客户的各种途径，示范撰写建立业务信函，让学生模仿操作	1	1
4			出口报价贸易术语选择	通过案例导入讲解贸易术语，然后通过案例分析进行强化训练。	3	3
5			出口报价核算与发	通过讲解报价各构成要素的核	3	3

		交易磋商	盘	算方式以及发盘函的写作技巧，让学生模仿操作。		
6			出口还价核算与还盘	通过讲解还价核算的要领及还盘函的书写句式，让学生模仿操作。	2	2
7			接受	通过案例导入分析接受的法律问题，进而结合案例示范操作撰写接受函，学生模仿操作	1	1
8		订立合同	草拟出口商品品质、数量条款	通过案例导入讲解合同条款相关知识，再结合实例示范撰写条款，学生模仿草拟条款，最后订立一份完整的出口销售合同。	1	1
9			草拟包装条款和价格条款		1	1
10			草拟出口装运条款		1	1
11			草拟出口运输保险条款		1	1
12			草拟出口合同支付条款		5	5
13			草拟出口合同其他条款		1	1
14			订立出口销售合同		1	1
15		履行合同	落实信用证	案例导入，示范书写催证函、审核信用证、书写改证函，学生模仿操作	5	5
16			签订内贸合同与备货操作	案例导入内贸合同签订注意事项，教师示范拟定内贸合同，学生模仿操作。教师讲解跟单相关流程。	1	1
17			委托运输、报检、报关与投保	讲解相关知识；案例分析；再示范操作订舱委托书的填写，学生模仿。然后讲解委托报检、报关的程序，与投保单的填写。	1	1
18			制单结汇	案例分析导入单证不符案件；教师讲解审核单据的总原则；银行对主要单据的审核，再示范讲解单据的主要不符点；学生结合贯穿案例审核单据不符点，最后按照不同支付方式项下交单的要求进行交单结汇，填写客户交单联系单	1	1
19		业务善后	办理合同项下货款收汇核销和退税手续	设问导入，讲解外汇核销和出口退税流程，示范操作业务善后函写作，学生模仿。	1	1
			撰写业务善后函			

2. 实践教学环节的组织与安排。

国际贸易是一个实操性很强的工作，涉及的操作技能多，如若学生没有一个仿真的实训环境进行实训，那么其核心能力就不能得到充分的锻炼。在实践教学环节，立足国贸专业所建立的贸易模拟公司仿真实验室及校外实训基地两个实践平台，安排学生实习实训。其一，在学习完国际贸易实务课程之后进行为期两周的整周实训，在国际贸易模拟公司仿真实验室进行外贸全流程仿真实训，以国际贸易实验室的计算机网络环境为硬件支撑，以世格软件为操作平台，按照一笔业务的完整流程，分别扮演不同角色，对实务模拟操作训练。其二，在国贸实务课程熟悉产品环节、备货操作环节用时两个课时，安排学生去工厂生产车间、码头等实践基地进行参观实习。其三，暑假进行为期一个月的校外专业顶岗实习。

以上教学内容的组织与安排充分体现了教学做一体化、理论与实践相结合、课堂与课外相结合、学校与企业相结合的教学设计安排思路。

三、教学模式的设计与创新

1. 工学结合教学模式。

我院国际贸易专业的人才培养定位是以就业为导向，以能力为本位，培养立足珠三角、面向华南地区外经贸企业跟单员、单证员、业务员等一线岗位的高素质高技能人才。学院十分重视人才培养模式改革，抓住工学结合作为切入点，积极构建校企合作平台，探索校企合作双赢模式。国际贸易实务课程组成员一直致力于工学结合模式的尝试，从课程标准的确定、教师水平的提高、学生实习的多元化、以及教材的共同开发等方面多做出了各自的贡献。

（1）课程标准确定方面，根据行业对人才的需求聘请校外企业专家共同商讨专业人才培养方案，从而确定课程培养目标，进行对课程内容进行适当的取舍，以工作过程为主线，以职业能力培养为核心，选取贯穿项目，确定学习任务。

（2）教师水平提高方面，在教师水平的提高方面坚持“走出去，引进来”的方式，双管齐下。

国际贸易课程组的全体教师都利用寒暑假的时间在贸易企业学习，接受企业培训，搜集专业典型案例，尽量使课堂教学不呆板，不脱离实际，保证课堂教学与实际工作的一致性。同时也有丰富经验教师同时也作为企业的贸易实践的指导老师，为企业做出了不小的贡献。

在“走出去”的同时，我们注重引进来自外贸企业的专业老师，他们具有非常丰富的进出口贸易工作经验，把实际操作做法传授给学生，使得理论教学生动活泼。同时他们充分发挥长期在外贸企业工作的优势，带领学生到外贸公司见习和实习，将书本上的知识在实际中应用。培养出来的学生动手能力强，很快适应工作岗位，受到用人单位的欢迎。

（3）学生实习的多元化方面，我院十分重视实训基地建设，其中国际贸易实务课程相关

的实训基地达十个以上，每年安排学生到这些实训基地顶岗实习。顶岗实习期间学生在企业行家指导下，参与企业外贸业务操作。如，参与租船订舱、保险、企业制单结汇等工作；有报关员及报检员资格证书的同学协助企业报关、报检工作。由于这些学生通过顶岗实习提前介入企业的实际业务，基本掌握贸易业务流程，许多学生被企业选中，毕业后成为企业的正式员工。

除了充分利用校外实训基地让学生进行顶岗实习之外，还利用广交会等国贸专业博览会的平台，让学生亲临现场，提前接触到专业会展，从而为以后工作奠定基础。这种方式不仅可以使学生学到专业的知识，还可以使学生锻炼沟通能力、突发事件处理等能力。

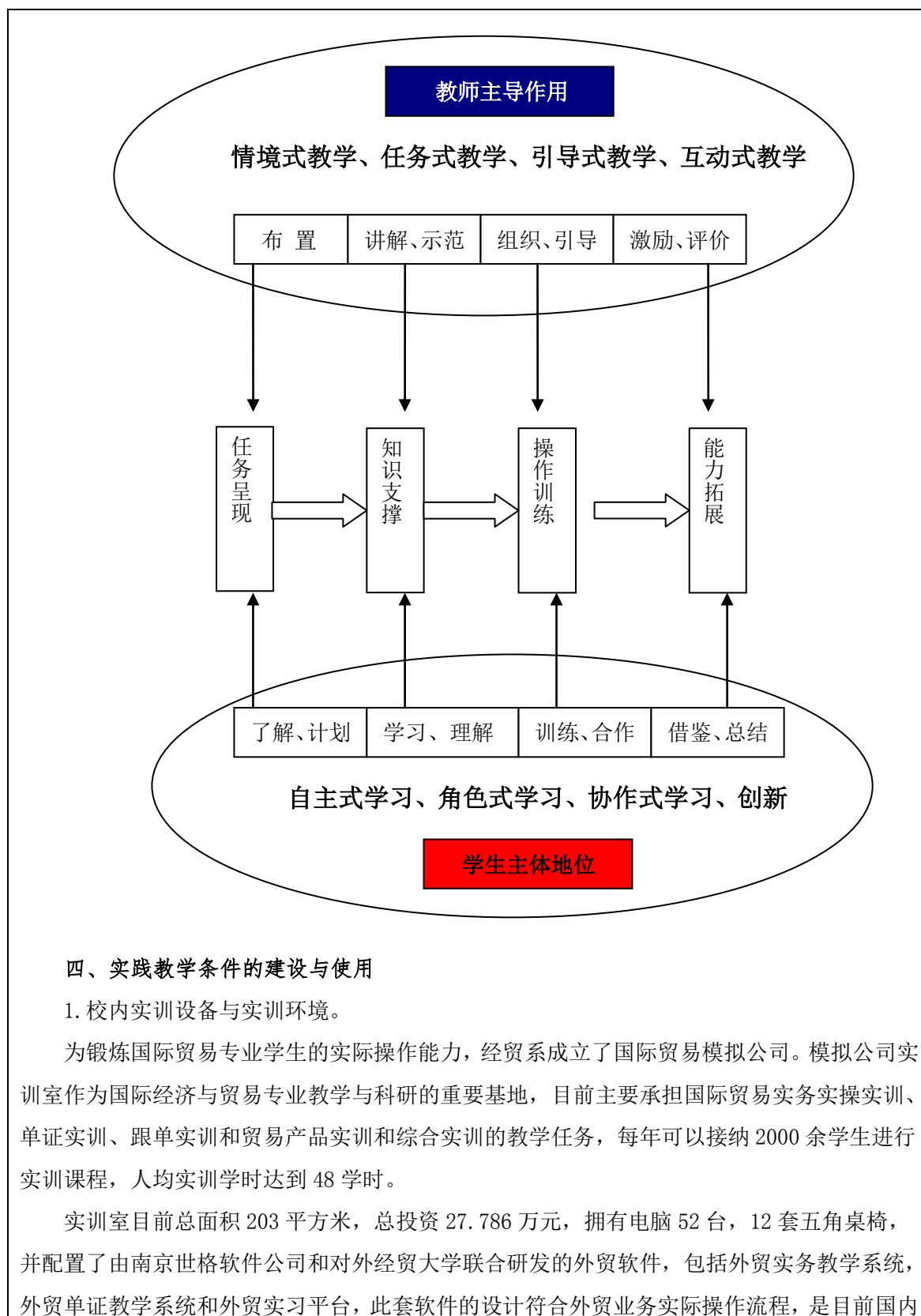
（4）工学结合校企合作开发教材方面，在校内教师与校外企业专家互动频繁的状态下，共同开发了适合学生学习的工学结合实训教材。这种教材的内容保证了课程的实用性、先进性，教学过程深受学生欢迎。

2. “项目引导、任务驱动、教学做一体化”的行动引导教学模式。

国际贸易实务课程以外贸业务员标准为依据，确定了五大项目，即交易准备、交易磋商、订立合同、履行合同、业务善后。十九个任务。用贯穿项目作为载体进行授课。从职业能力出发，提炼出来了十大核心能力，以学生为主题进行教学设计。

学生的学习按5个工作过程(项目)的顺序，以每个工作过程即项目的典型工作任务操作流程为线索进行。每个项目的教学按“任务呈现”→“知识支撑”→“操作训练”→“能力拓展”的流程进行。任务呈现是教师首先在课堂上呈现与外贸工作任务紧密联系的学习性任务，使学生听课与操作都有明确的目标感；知识支撑要求教师讲述完成工作任务要用到的知识原理，强调理论知识的“必须和够用”，以支撑工作任务的完成；操作训练是交待模拟业务操作中要注意的问题，主要是对方法、要领、标准等进行说明，有些较复杂的工作还需进行示例；能力拓展是学生根据老师设计的活动进行外贸业务的操作训练，老师进行随机的操作指导。需要强调的是，教师必须通过设计好的活动方案为学生的操作训练提供“做”的平台。活动情境设计要求形式多样，根据工作任务进行变化，以角色扮演、分组竞赛、主题答辩等方式激发学生的学习热情，从而在“做”的乐趣中掌握国际贸易的操作技能掌握业务处理中的操作要领和方法。

在教学活动安排中，由学生自主完成分角色业务实训，在操作中提高学生的技术应用能力，而教师的作用则以引导、和监控（激励、答疑、纠错）评估学生的学习活动为主。因此，教学模式由“以教师为主”已经转变为“以学生为主体，以教师为主导”，教学活动的组织实施体现了“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高职教育理念。教学模式设计的创新主要体现在本课程的教学已基本实现了以“学生”为中心和主体，学生是教学活动的主体，学习活动是教学活动的中心（如下图所示）



四、实践教学条件的建设与使用

1. 校内实训设备与实训环境。

为锻炼国际贸易专业学生的实际操作能力，经贸系成立了国际贸易模拟公司。模拟公司实训室作为国际经济与贸易专业教学与科研的重要基地，目前主要承担国际贸易实务实操实训、单证实训、跟单实训和贸易产品实训和综合实训的教学任务，每年可以接纳 2000 余学生进行实训课程，人均实训学时达到 48 学时。

实训室目前总面积 203 平方米，总投资 27.786 万元，拥有电脑 52 台，12 套五角桌椅，并配置了由南京世格软件公司和对外经贸大学联合研发的外贸软件，包括外贸实务教学系统，外贸单证教学系统和外贸实习平台，此套软件的设计符合外贸业务实际操作流程，是目前国内

较为先进的外贸业务模拟软件，为本专业多门核心课程的实训提供了综合实训的仿真操作环境。软件对于不同角色任务的区分，可以让学生更加深入的了解到外贸和单证业务流程的不同环节的操作要求，同时更可以让学生对于不同的角色进行不同的演练和探讨。学生在国际贸易实训室可以亲身经历贸易单证的填写、签订合同、海关申报、投保、结算等一系列外贸活动。经过这种体验式的训练，有利于培养和提高学生处理实际外贸业务的能力。

实训室除了开展现有的专业核心课程的实训之外，还增加了客户开发的实训任务。客户开发实训项目是指学生在实训室，利用实训室的条件，协助企业真正的开发客户。目前已经与惠州美森版业有限公司达成校厂协议，并有学生完成订单，为公司带来利润。还与苏州爱贝乐游乐设备有限公司签订了代理合作合同书，由学生通过校内实训室完成为企业寻找国外客户的任务，从而让学生体会职场的感觉。

通过模拟贸易公司的运作可以加深学校和工厂之间的良性合作。公司建立了可以即时通讯的QQ群，同学们可以和工厂负责外贸的人员进行沟通，寻求帮助，直接提高实际的外贸工作技巧。同时，工厂的外贸人员也可以通过即时通讯群，发现英文流利、工作勤奋的学生，为人才的供需双方搭建了交流平台。成功找到客户的学生还可以通过相应的程序向工厂领取提成，做到互惠双赢，有利于保持学生长期参与的积极性。

2. 校外实习基地的建设与利用。

通过与多家企业建立校外实习实训基地，进行校企合作的过程中，我们聘请了相关公司的总经理、业务经理及业务骨干作为本院国际贸易专业的专业指导委员会委员、客座教授、国际贸易实务课程兼职教师及实训指导教师，这为学生参观、顶岗实习提供了有力的保障。

学生在学习完专业课程之后，（大三年级第一学期）将要求学生到实习基地参加为期一个月的“专业实习”即顶岗实习，使所学的知识很快在实践中得到巩固和运用。最终根据实习日记、实习报告和企业单位实习鉴定表来考核认识实习的成绩，并给予相应的学分。

国际经济与贸易专业的学生毕业前平均到校外实习基地顶岗实习达半年（大三下半学期），顶岗实习期间学生在企业行家指导下，参与企业外贸业务操作。如，参与租船订舱、保险、企业制单结汇等工作；有报关员及报检员资格证书的同学协助企业报关、报检工作。由于这些学生通过顶岗实习提前介入企业的实际业务，基本掌握贸易业务流程，许多学生被企业选中，毕业后成为企业的正式员工。

顶岗实习为毕业实习和就业应聘打下了良好的基础，提高我院国贸专业的竞争力。本院国贸专业毕业生的业务能力受到省内外贸企业的高度评价，近三年来签约率均达98%以上。每届国贸学生举行1次大型暑期社会调研活动，调研内容涉及导师课题和国际市场营销、外贸业务和外贸人才成功创业等方面，并将学生撰写的优秀报告和案例编辑成册。

5. 课程资源

资源特色
一、网络资源的专业特色 国际贸易实务课程是一门国际贸易实务是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。根据学科特点需要实训指导书与大量的实训操作项目。 在建设国际贸易实务网络资源的时间中，首先，按照教育部有关要求，规范申报网站和课程网站。申报网站介绍课程设置、教学内容、方法与手段、教学队伍、实践条件、教学效果、特色与政策支持，突出本学科的教学特点和教改成果。课程网站涵盖了课程标准、课程整体设计、电子课件、课程单元设计、案例学习、授课计划表、习题自测、实训指导书、实训项目单以及综合实训。其次，运用多媒体技术，制作课程说课视频和上课典型视频，方便学生直观学习。另外，根据专业特色进一步规划网络课程的建设，并且提供网络视频链接与学习指南，为学生的自学提供了方便，大大丰富了精品课网站的内容，为精品课程的建设打下了坚实的网络环境基础。 二、网络资源的教学互动特色 在精品课程资源库的建设中，引入教学互动，加强教学相长，对于激发学生的专业学习兴趣，培养学生的创新能力，提高教学质量有着不可低估的作用。国际贸易实务精品课程网站专门设置了师生互动这一栏目，通过该栏目可以及时了解学生的学习动向，及时解决学生学习的疑难，同时也可以反馈出教学中存在的问题。 三、软硬件资源的高匹配特色 1. 国际贸易实务课程有着相匹配的一整套教学与自学的资源资料。从教材到课件再到实训操作以及习题自测和综合实训，都是有着一主线在贯穿。那就是都是围绕出口流程中涉及到的交易准备、交易磋商、签订合同、履行合同、业务善后这五个项目而展开的。 2. 国际贸易实务课程强调实操，因此在软件方面，有外贸世格教学软件可以让学生模拟操作一整套外贸业务流程。在实训基地方面，校内有国际贸易模拟公司，校外有专门的实训基地。都可以供学生展开实战。

基本资源清单
一、网络课程：网络课程建设与规划、学习指南、教学日历、网络视频连接等。 二、与课堂教学配套用 PPT 电子教案、课程授课计划、实训项目指导书、实训项目单、教学案例、考核题库、仿真实训软件。 三、符合高职教育理念的课程标准与单元设计。 四、项目导向、任务驱动模式的教材。 五、校内国际贸易模拟公司实训室。 六、校外国际贸易相关实训基地。
拓展资源清单及建设使用情况
一、考证资源 国际贸易实务课程是课证融合比较深入的一门课程，因此要让学生在学习国贸实务课程之中树立考证的观念，多熟悉外贸业务员考证试题，对以后岗位就业奠定基础。这一方面还有所欠缺。要在后续的网络课程建设中加强。 二、视频资源 为了发挥网络课程的优势，不仅需要丰富的文字图片资源，还需要有配套的具有课堂氛围的视频资源，这样学生可以完全依照网络资源完成自学任务。目前网站中的教学视频还不够多，而且录像的质量还有待增强。 三、拓展视野资源 这一部分的建设还不够多，在以后的网站建设中要多加强，让学生的视野能开阔一些，从不同的角度去看待同一个问题。

6. 课程评价

校外专家评价：城建学院经贸系国际贸易实务课程建设的不错，资料丰富，工学结合特色鲜明。学生利用网络资源学习的效率高。 行业企业专家评价：国贸实务课程实用性很强，城建学院经贸系国贸专业学生对工作热情很高，能迅速转换角色，熟悉业务流程，做好本职工作。 校内督导：国贸实务课程的教学文件齐全，老师能按照单元设计严格实施，教学效果好，课堂氛围活跃。学生主动学习的能力不断增强。 学生评价：非常喜欢学习国际贸易实务课程，因为它是最基础的，如果国贸实务课程学不好，将来学习主干专业课程将会非常吃力。 除了在平时教学中采取各种方式提高学生的实际动手能力以外，还加大学生的专业顶岗实习、毕业顶岗实习的力度。因此在实习单位我系学生受到了用人单位的高度评价。由于我院学生是“双证”毕业，因此学生持证率高，用人单位对此大加赞赏。这样的学生不仅动手能力高，而且可以正当的持证上岗，可以做到“毕业即就业”。		
已承诺的国家精品课程建设五年规划落实情况：		
规划项目	承诺目标	进展程度
课程建设目标、步骤及五年内课程资源上网时间表	2012 年：充实题库、案例库、综合实训内容，增加网络课程内容。 2013 年：三分之一课程录像上网，扩充网络课程内容。 2014 年：修正完善课标、单元设计、实训指导书、实训项目单内容。三分之二上课录像上网。 2015 年：全部课程录像上网。 2016 年：更新课程网站资源。	正在按目标进度发展
三年内全程教学录像上网时间表	2013 年：三分之一课程录像上网。 2014 年：三分之二上课录像上网。 2015 年：全部课程录像上网。	正在按目标进度发展
上网资源比例逐年提升表	30%的比例逐年提升，同时不断更新。	正在按目标进度发展
学生学习评价及参考答案链接	每个学期按教学进度进行。	正在按目标进度发展

7. 学校政策支持

一、政策上大力扶持

学院成立精品课程建设指导委员会，由主管教学副院长任主任，成员包括教务处处长，系(部)主任及现代教育技术中心的主任，各系(部)下设精品课程领导小组，系(部)主任任组长，具体组织协调精品课程建设工作，职责明确，责任到人，确保形成整体合力共同建好精品课程。同时明确了课程在建设过程中经费开支的途径、标准及奖励办法。

二、经费上充分保证

在立项为精品课程建设项目后，建设经费的即时到位，该经费可用于教研活动、学术会议、参观调研等开支，课程进修、技能培训、双师培训、科研论文经费、大纲编写、试题库建设、CAI 课件制作、专业图书参考资料购置等课程基础建设的使用。并对课程建设成效显著，申报院级精品课程成功的课程负责人给予表彰和奖励，其课程实验实训建设给予重点投入。对于申报成功市、省、国家精品课程者，视为同级别科研课题立项，学院按 1:1 的经费给予配套支持。对于市、省、国家精品课程，每年均拨给一定的专项资金加强实验实训条件建设，保证精品课程建设和发展的实力。

三、加强检查，保证精品课程建设质量

每学期要求各级精品课程建设负责人向院精品课程建设指导委员会进行汇报，院精品课程建设指导委员会不定期检查各门课程的建设进度和进展状况，在监督的同时对存在的问题加以指导，保证精品课程建设的质量和效果，充分发挥精品课程的示范作用。

四、学校下一步深入推进建设的措施设计

1. 对已经立项建设课程的部分教学人员给予课程进修，下企业顶岗锻炼的机会和条件，加强教师的生产第一线的体验，提升教师实践素质，提高教学水平。
2. 加强课程建设团队成员的“双师”型建设，不断提高双师型教师比例。
3. 积极推荐国家、省级访问学者。
4. 对教师学历进修提供时间及经费予以保障。
5. 引进高职称、高学历有相关工作经历的高素质教师充实教师队伍。

8. 承诺与责任

1. 学校和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 学校和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；
4. 申报课程入选后，学校和课程负责人同意在广东省高校优质教育教学资源共享和学习平台上面向全省高校免费共享。

课程负责人签字：

学校公章：

日期：

9. 学校推荐意见

《国际贸易实务》资源共享精品课程建设依托广东省教育教学成果奖培育项目《构建有城建特色的国际贸易实务课程的研究与实践》、校级招标立项项目《“校企合作、工学结合”人才培养模式改革的实践探索》和校级精品课程立项项目《国际贸易实务》，学习和借鉴国内课程项目化改革和课程工作过程系统化改革的有益经验，经过课程组全体成员近 5 年的积极探索和努力建设，从职业岗位分析和职业能力分析入手，根据职业岗位群的任职要求，参照相关的职业资格标准，进行行动领域归纳进而转换学习领域，并进行课程学习情景设计，以工作任务为线索构建任务引导型课程。

该课程形成了基于职业性、实践性和开放性的课程设计和实施。构建了一个教学目标、两条教学主线、三套实践措施、四步任务驱动、五项业务模块、六种教学方法的课程教学体系。

教学资源丰富。编写了《国际贸易实务》特色教材，课件、案例、习题、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全，符合课程设计要求，满足网络课程教学需要。课程标准、课程单元设计、教学（含实践教学）模式、教学方法和手段、考核模式以及课程教学评价等彼此一致贯通、相互适应匹配。

以工学结合为切入点，围绕该课程的教学改革与建设，建立了桥基拉德有限公司等一批校外实践教学基地和校内国际贸易模拟公司等实训基地，打造了一支由企业行业专家组成的双师型结构教学团队，引入了真实的国际贸易项目，实现了以真实项目操作完成提高学生国际贸易技能训练和能力培养。

突出了城建特色，选取建材、家具、厨卫等城建贸易产品为载体，以典型的建材产品贸易为学习情境，选用城建产品贸易案例，建立从事城建产品贸易的企业作为实践教学基地。

总之，该课程教学设计理念先进，教学内容的选取、组织和表现形式符合高职教育的特点和要求，“双师型”教师队伍结构合理、职教能力强，实践教学条件满足课程教学要求，教学评价良好，城建特色凸现。

同意推荐。

（公章）

负责人（签字）

年 月 日

