

《国际贸易实务》精品资源共享课

建设任务完成情况

院校名称 广州城建职业学院 (公章)

项目名称 国际贸易实务

项目类型 精品资源共享课

负责人 李志强 联系电话 13922483406

地址(邮编) 广州从化区环市东路 166 号 (510925)

电 话 020-37989702 传 真 020-87985190

二〇一九年五月



对照《建设方案》和《任务书》要求，经过 3 年的建设（2014 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日），已基本完成各项指标，其中：建设任务和目标完成情况中，应完成的要点数 25 个，已完成的要点数 25 个，完成率达 100%；具体情况见下表 1：

表 1 《国际贸易实务》精品课程建设任务情况一览表

应完成要点数（个）	已完成要点数（个）	完成率（%）
25	25	100
申报书（建设任务书） 列出的主要建设任务 （分条列举）	现阶段已完成任务 （分条列举）	尚未完成的建设任务 （分条列举）
1.1 课程标准开发与设计 制定 2014-2016 年精品资源共享课程建设规划与实施计划一份；与行业企业共同开发两套基于工作过程的适合在校生的课程学习者的课程标准。	已制定 2014-2016 年精品资源共享课程建设规划与实施计划一份；与行业企业共同开发两套基于工作过程的适合在校生的课程学习者的课程标准。	无
1.2 课程整体设计 完成 1 份教学目标明确、教学活动与教学进度设计合理、考核方案规范化的服务于在校生的课程整体设计；完成适合社会学习者自学的学习进度表 1 份。	已完成 1 份教学目标明确、教学活动与教学进度设计合理、考核方案规范化的服务于在校生的课程整体设计；完成适合社会学习者自学的学习进度表 1 份。	无
1.3 课程单元设计 完成一份服务在校生的课程单元设计；完成适合社会学习者自学的单元学习进度表一份。	已完成一份服务在校生的课程单元设计；完成适合社会学习者自学的单元学习进度表一份。	无
1.4 课程多媒体课件设计 完成一份服务在校生的课程单元设计；完成适合社会学习者自学的单元学习进度表一份。	已完成一份服务在校生的课程单元设计；完成适合社会学习者自学的单元学习进度表一份。	无
1.5.课程实训指导书设计 与行业企业共同完成一份适合在校生的实训的指导书一份；完成服务社会学习者分模块学习的相应指导书。	已完成与行业企业共同完成一份适合在校生的实训的指导书一份；完成服务社会学习者分模块学习的相应指导书。	无

2.1 基本资源更新与共享 每年保持基本资源更新率达 20%以上；用户浏览、下载、搜索、链接和使用便利，无访问限制或“无法访问”监控记录。	每年都保持基本资源更新率达 20%以上；用户浏览、下载、搜索、链接和使用便利，无访问限制或“无法访问”监控记录	无
2.2 拓展资源更新与共享 每年保持拓展资源更新率达 20%以上；用户浏览、下载、搜索、链接和使用便利，无访问限制或“无法访问”监控记录。	每年都保持拓展资源更新率达 20%以上；用户浏览、下载、搜索、链接和使用便利，无访问限制或“无法访问”监控记录。建成 1 个资源库，内含素材库(习题库、作业库、试题库等) 1 个、考证培训包 1 个、竞赛培训包 1 个、实际案例 1 套，另建成在线测试系统 1 套，在线交流平台 1 个。	无
2.3 原创性资源更新与共享 每年保持原创性资源更新率达 20%以上；用户浏览、下载、搜索、链接和使用便利，无访问限制或“无法访问”监控记录。	每年都保持原创性资源更新率达 20%以上；用户浏览、下载、搜索、链接和使用便利，无访问限制或“无法访问”监控记录。教学资源不存在产权纠纷。	无
3.1 培养有影响人的课程负责人 2014-2016 年课程教学团队建设规划；培养课程负责人承担本课程主要教学任务，含实践教学任务；安排到国内外参加培训或做访问学者。	制定了 2014-2016 年课程教学团队建设规划；李志强老师、刘瑞荣老师培养课程负责人承担本课程主要教学任务，含实践教学任务；刘瑞荣老师安排到台湾参加攻读博士学位。	无
3.2.课程专任教师队伍建设 鼓励教师考证，双师素质教师比例达 50%；安排专任教师在国内外进行培训 2 人次；职称、学历等结构更加合理。	鼓励教师考证，双师素质教师比例达 100%；安排专任教师在国内外进行培训 4 人次；职称、学历等结构更加合理，6 位专任教师中，高级职称 1 人，中级职称 4 人；博士 2 人，硕士 4 人。	无
3.3 课程校外兼职教师建设 加强校企合作，引进培养校外企业专家作为课程兼职教师；兼职教师担任不低于课程实践课时 50%的实践教学任务。	邀请桥集拉德公司崔维强总经理，广州雅缤饰品有限公司陈秋云经理，广州立秋电子商务有限公司杨威总经理作为本课程的兼职教师，完成不低于课程实践课时 50%的实践教学任务。	无

4.1 基本资源建设 建成 1 套适应在校高职学生学习需要与培养规律的课程基本资源,供学生学习和教师教学参考使用;建成 1 套适应社会企业人员学习需要的课程基本资源,供社会企业人员进修使用;根据教学内容与设计,为在校内校内实训提供必要的实训条件;根据教学内容与设计,为学生提供必要的在岗见习和顶岗实习条件。	已建成 2 个版本基本资源库(含教学设计、单元设计、PPT、实训指导书);建设能满足学生实训需要的校内“五位一体”的实训基地,满足国际贸易实务;建设了 5 个用于学生见习或实习的行业相关校外实习基地。	无
4.2 拓展资源建设 建成一个便捷的多用途的资源库,可用于学习、考证、竞赛等;相关资源库的内容能够持续更新;社会服务覆盖面广,资源库可用于企业外贸工作人员培训;延伸到其它相关岗位企业人员的进修与培训;。	建成 1 个资源库,内含素材库(习题库、作业库、试题库等) 1 个、考证培训包 1 个、实际案例 1 套 建成在线测试系统 1 套。企业外贸工作人员培训包 1 个;跟单员、业务员、报关员和单证员培训资源库 1 个。	无
4.3 原创资源建设 清理现有资源,区分原创资源与非原创资源,对非原创资源指明作品名称、作者及出处,获得许可;通过对原有资源的使用,逐步形成自身的教学资源,明晰知识产权;使原创性资源在所有资源中占据的较高比例	已区分原创资源与非原创资源,对非原创资源指明作品名称、作者及出处,获得许可;通过对原有资源的使用,逐步形成自身的教学资源,明晰知识产权,不存在产权纠纷;原创性资源在所有资源中占比逐步提高。	无
5.1 管理制度建设 完善精品资源共享课程建设管理办法;加强课程资源共享机制的制度保障。	建立并完善精品资源共享课程建设管理办法;形成了课程资源共享机制的制度保障。	无
5.2 共建与共享长效机制建设 运用学校、企业两种资源,学校组织与市场两种机制相结合进行建设,探索和逐步建立学校与学校、学校与企业通力合作,联合共建与共享的长效机制。	积极探索校企共建和共享长效机制,校企共同建设课程 3 门和教材 3 部。	无
申报材料中所列的建设举措和建设目标 (分条列举)	现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标 (分条列举)	尚未实施的举措和未完成目标 (分条列举)

6.1. 转变观念，提高认识 课程建设是专业建设的基础，依托国际贸易实务精品资源共享课建设这一切入点，带动其他相关课程，突出交叉互补、良性互动，形成“以课程建设为引领，以专业建设为主体，以服务学习者为中心”的理念，着力推动国际贸易实务精品资源共享课建设。	在课程建设中，形成了全员参与、重点突出、层次分明、责任明确、各司其职、通力合作、协调运转的课程建设新局面。课程团队成员定期召开精品共享课程会议，发布课程新信息，学习课程新动向，探讨课程教学新思路。	无
6.2 健全组织，强化责任 精品资源共享课建设要有相应的组织来规划、落实、建设、评估和监督，确保规划到位、建设到位、责任到位。加强省级精品资源共享课建设，应当成立由课程负责人任组长的课程建设小组。课程建设小组主要负责专业的建设规划、人才培养与引进、资金投入与使用、课程内容的建设。	为保障精品资源共享课程按规划得以落实，由负责人李志强（同时任二级学院院长）为组长，成立精品资源共享课领导小组，团队成员分别负责课程的相关模块建设，同时共同参与谋划、相互监督、评估和相互激励。	无
6.3 资金到位，提供保障 进一步加大资金投入力度，确保资金按时足额到位，为精品资源共享课建设提供保障。	在精品资源共享课建设初期，便做好了经费预算 56 万，并确保学校配套经费及时足额拨付。而后根据建设成效确定对不同建设内容的资金投入量，提高了资金的使用效率。加大课程教学资源建设、教学团队建设（约 290 万）和校内外实习实训基地建设的资金（约 180 万）投入（另有项目资金支持），完善和调整建设资助和奖励制度。	无
6.4 健全制度，科学管理 建立健全精品资源共享课建设相关制度。制订课程建设年度计划与中长期规划，课程负责人与课程团队培养制度，根据需要完善课程建设激励制度；建立相应的绩效考核制度，探索了校企合作长效机制等等。	在精品资源共享课建设初期，制定了相关课程制度，实行了课程成员的分工，课程负责人与课程团队培养制度，并根据实际需要形成了完善课程建立了激励制度；建立了相应的绩效考核制度等。积极探索了校企合作共建课程的长效机制。	无
7.1 课程定位准确 使国际贸易实务精品课程实现三个延伸：从理论学习延伸到实践操作；从只服务于在校学生延伸到社会学习者；从辅助教学延	与企业开展校企合作，开发基于工作过程的序化课程内容，做到课程项目化、项目任务化、任务步骤化，完成课程标准、整体设计、单元设计，编写教材 1 本，	无

伸到企业员工培训,从而使课程成功实现转型。为实现这三个延伸,课程建设小组将继续深化校企合作,按实践性、开放性、职业性的原则,立足于工作岗位,与合作企业兼职教师基于工作过程共同设计课程教学内容,开发教学项目,编写教材,重视实训、实习环节,实行课程认知实训、现场教学和顶岗实习等实践教学,形成 2 套教学材料(1 套用于在校学生学习,1 套用于企业员工的进修与培训)。	加强实训、实习环节,实行课程认知实训、现场教学和顶岗实习等实践教学,形成 2 套教学材料(1 套用于在校学生学习,1 套用于企业员工的进修与培训)。使课程适用于广大学生,也适用于外贸企业人员培训和学习。	
7.2 持续更新与共享 通过课程资源的不断更新与完善,不断增加课程的吸引力,使本课程成为教师教学和辅导的重要手段,成为在校相关专业学生学习的主要途径,校内教师与学生人均浏览量不少于 20 次。深化与企业的合作,不断扩大该课程影响,使其它学校、社会企业人员达 3000 人以上;与课程建设同步,不断增加或更新资料数据,每年保持资料更新率达 20%,跟上企业社会发展要求;充分利用现代信息技术,保障用户浏览的流畅性,设定和强化网内搜索引擎,保障用户定位的精准性,使下载、链接和使用十分便利,无访问限制或“无法访问”监控记录。	实现了持续更新,每年保持资料更新率达 20% 学习期间校内教师与学生人均浏览量不少于 30 次以上;使其它学校、社会企业人员达 5000 人次以上;保障了用户浏览的流畅性,设定和强化网内搜索引擎,保障了用户定位的精准性,使下载、链接和使用十分便利,无访问限制或“无法访问”监控记录。	无
7.3 教学团队建设 课程负责人积极参与企业相关工作,主持或参与课程技术服务,同时承担本课程的主要教学任务,完成主要的课程项目开发,成为本行业具有一定影响力的专业负责人;形成教学团队梯队,使课程负责人的更换不影响到本课程的继续建设。通过各种途径和方式,培训教师,鼓励本课程教师获取相关职业资格证书,参与相关行业在岗实践与调研,使双师素质教师的比例达到 80%以上,完成 1 项省级质量工程项目和 1 项社会服务项目;聘请企业教师作为本课程的兼职教师,主要负责本课程的实践教学任务,使企业兼职教师担任实践教学任务课时达 50%以上。	课程负责人李志强,培养负责人刘瑞荣老师都积极参与企业相关工作,主持或参与课程技术服务,在教学一线承担本课程的主要教学任务;形成教学团队梯队,使课程负责人的更换不影响到本课程的继续建设。开展了考证培训,骨干教师参加了国内访问学者学习和境外学习培训,课程教师 3 人获取跨境电商职业资格证书,参与相关行业在岗实践与调研,双师素质教师的比例达到 100%以上;完成省级质量工程项目:省级重点专业国际经济与贸易专业验收,和多项社会服务项目;聘请企业教师兼职教师崔维强总经理、陈秋云经理和杨威总经理,主要负责本课程的实践教学任务,使企业兼职教师	无

	担任实践教学任务课时均达50%以上。	
7.4 课程资源丰富 适应学生、教师和社会企业人员不同学习要求,完善并建设2个版本的课程基本资源(课程整体设计、单元设计、PPT、实训指导书和教学视频),课程基本资源之间的教学理念、教学思想和教学设计一脉相承;建立和完善拓展教学资源库,包括素材库(习题库、作业库、试题库等)1个,考证培训包1个,技能竞赛培训包1个,实际工作案例1套,在线测试系统1套;建设1个满足校内实训教学需要的实训基地1个;建设5个满足校外实践教学需要的行业相关实习基地;建成1个网络教学课程,延伸到其它高校教学和企业人员的培训,使课程的社会服务覆盖面更为广泛;明确知识产权归属,大力开发和使用原创资源,无知识产权纠纷。	完成了2个版本的课程基本资源;建立和完善拓展教学资源库,包括素材库(习题库、作业库、试题库等)1个,考证培训包1个,技能竞赛培训包1个,实际工作案例1套,在线测试系统1套;建设1个满足校内实训教学需要的实训基地1个;建设5个满足校外实践教学需要的行业相关实习基地;建成1个网络教学课程,延伸到其它高校教学和企业人员的培训,使课程的社会服务覆盖面更为广泛;明确知识产权归属,大力开发和使用原创资源,无知识产权纠纷。	无
7.5 环境建设 形成3个精品资源共享课管理机制,一是建设管理机制,确保课程建设中人、财、物的投入及时而有效;一是监督评价机制,确保课程建设在过程监控下按计划实施和完成;一是校校合作、校企合作长效机制,促进学校之间、校企之间持续参与精品资源共享课建设,避免重复建设,浪费资源,同时也有利于资源共享,形成互补。	建立了校企共享的管理机制,保障人财物投入;加强了监督评价,保证课程建设按计划按成;逐步形成了校企合作长效机制,实现校企精品课程资源共享。	无