

项目预期成果达成情况

申报材料中所列预期成果	现阶段已完成的建设成果	尚未完成的预期成果
1、建立和完善校企合作管理制度	1.双方合作的协议； 2.校企双方合作管理的组织建设制度； 3.学生实习、订单班管理制度； 4、学生企业实践课程考核方法。	无
2、强化师资教学水平建设	1.建立学校驻企工作站； 2.专职教师企业实践； 3.聘任企业兼职教师； 4.校企合作开展教科研。	无
3、开展有效地校外实践教学	1.开展项目订单班运作； 2.共同组织毕业生顶岗实习工作； 3.合作开展学生科研创业训练。	无
4、合作开展教材编写	编写校企合作教材	无
5、为企业提供社会服务	1.为企业提供客户关系管理诊断； 2.为企业提供会展营销策划； 3.与企业合作开展受托庆典一	无

	次。	
(项目主要成果目录，需提供实证或佐证材料，材料另附) 广州立升展览服务公司实践教学基地验收网页 http://zlgcys2019.gzccc.edu.cn/dxsxwsjxid/gzlszlfwyxgsscyxzyxwsjxid.htm 1. 广州立升展览服务公司实践教学基地建设网页 http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=69510055 2.市场营销专业实践教学体系 http://sysx.gzccc.edu.cn/cjlab/homePage/index/index.do?majorDetail=&id=122 3.市场营销品牌专业建设 http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?menuNavKey=77053674&courseKey=77053660&portalInstanceKey=77053674&portalId=H&siteKey=77053674 4.市场营销专业实训基地 http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?menuNavKey=113626035&courseKey=113626025&portalInstanceKey=113626035&portalId=H&siteKey=113626035 2 编写的校企合作教材 3.开展的社会服务、项目订单班及合作服务 4. 校内开展的实训课与报告会 5.企业专家参加专业建设会议、职教集团大会 6.教师承担课题 7.专利证书、社会服务项目 8.订单班活动 9. 校企合作共建管理制度 10.师生参加专业技能大赛证书		

