

广州立升展览公司市场营销第四期订单班建设方案

为了进一步推进校企合作、工学结合的人才培养模式改革，提升我院办学水平和人才培养质量，市场营销专业将学校的专业优势、资源优势和广州立升展览品牌优势和实践资源叠加互补，为学校创新强校“1177”工程的推进和省级大学生校外实践教学基地的建设，特申请 15 市场营销专业、营销策划专业的同学到企业集中顶岗实习。根据学校本专业人才培养教学规划，结合本学期所上课程，以及省级品牌专业建设和省级大学生校外实践教学基地建设需要，针对合作企业的实际业务和用人需要，特制定本方案。

一、建设项目 广州立升展览服务公司市场营销第四期订单班

广州立升展览服务有限公司是一家专业从事会展业的策划与营销管理的专业公司，从 2013 年开始与我校合作，在人才培养方案、广东城建职教集团建设、市场营销专业实践教学中广泛深入地参与，并且多次建立本专业学生的订单班，促进了我校市场营销专业的建设。近几年来，该公司专注于消防安全广州会展、昆明会展，继而再进一步开展上海会展，业务内容更为饱满，实习更为充实有效，对学生实习与就业更具备了吸引力。

建立在校企共负责，求双赢的合作理念，共同配合开展市场营销专业人才的培养工作，结合合作企业的专业业务和专业人才的实践教学。实施学徒制教学试点探索，目标是为省级品牌专业市场营销、省级大学生校外实践教学基地建设服务，并且为培养本专业学生的专业实践能力服务。

二、建设目标

根据《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》提出的加快建立以服务经济为主体、现代服务业为主导。建设面向展览服务的现代服务业，校企深度融合、专业群特色鲜明、人才培养质量优、社会认可度高、社会服务成效显著的特色会展业。以建设品牌专业、校外大学生实践教学基地等省级项目为抓手，发挥校企双主体特色品牌专业优势，借政企之力，创新体制机制，促进校企深度合作，打造“人才培养、行业培训、产业发展”三位一体的市场营销专业教学机制，实现软硬教育资源的效率最大化，最终建成与行业领导企业广州立升展览、相对接的人才培养基地、文化传播基地、师资提升基地和社会服务培训基地。

三、本期订单班运作方案

1、自本学期始，由基地负责人带领院相关领导应企业需要和邀请赴合作企业考察与商讨举办订单班，加强基地建设事宜；参与者：谢宗云、阚文婷、刘昆、陈明发、张羽、袁航；拟于开学 2017 年 2 月完成；

2、由双方负责人袁航与企业人力资源部游海负责对接，商定企业意招募项目和人数，以及来校进行企业宣讲和招聘时间、内容和方式，拟于 2013 年 3 月初完成；

3、初步确定参加订单班学生人数，并对学生意愿和家长意愿进行了解，安排会议向学生进一步宣传这次订单班实习的意义，需要注意的事项，尤其是要征得父母或监护人的同意，从而能够顺利完成参加订单班实习的工作任务，这就需要向学生全面介绍订单班建设、顶岗实习的意义和好处，也让他们有资料能够明确说服其父母同意。2013 年 3 月 16 日前完成。

4、教研室在院领导的协调下召开专业会议，讨论确定课程转换事宜，并由订单班班主任结合企业实际业务需要对接企业方人力资源管理人员游海经理制订课程置换的授课方案：

（1）企业来校进行企业文化、企业业务和企业岗位用人要求宣讲；主讲人：人力资源部游海经理、项目业务拓展吴宗祥经理、助理洪娜小姐。

（2）企业进行订单班学生上岗前的培训，大概一周时间，40 课时：

董事长严先东、总经理李茂萍负责企业文化和学生思想动态的培训，30 课时；

外聘培训专员进行意志、品格、精神方面的培训，16 课时；

岗前专业培训由项目业务拓展部吴星星、刘旗帜、卢日发、陈志祥负责进行专业知识和专业能力的转化与培养；根据本期订单班双方的学徒制订单班授课试点进行安排。

（3）企业和学生进行双向选择，最终确定岗位上开展业务操作；在合作企业广州立升展览服务公司的业务项目上安排相应的专业老员工做师傅带领学生进行专业实践能力的培养与指导：

会展客户关系管理 吴星星 会展项目业务经理

会展公共关系 刘旗帜 会展专业人员

会展广告 卢日发 会展副总经理

会展商务谈判 陈志祥 会展经理

会展营销策划 吴星星 会展专业人员

（4）根据专业教研室和学院主管教学院长要求，建立一带一师带徒的安排，并结合本学期所开课程有针对性的进行人才培养；突出客户关系管理、公共关系、广告学原理与实务、商务谈判与沟通、会展营销专业课的会展策划与营销应用；

（5）企业安排人员结合主要业务每年的三大消防安全会展，合理安排岗位、师傅全程辅导、全面按照校方课程要求将这些课程结合会展业务进行实践教学。

（6）由企业人力资源部人员根据各实习同学的师傅评价订单班学员学习（工作态度（20 分）、创造创新性（20 分）、学习（工作）考核结果（60）进行综合评价，反馈回

学校订单班班主任处。

（7）由订单班班主任将合作企业所反馈回来的考核信息传递给相关任课老师，为订单班学生进行成绩评定与输入上传学校教学管理系统，作为学生本学期学习成绩确认。

5、引导和督促学生让家长签订家长承诺书，实现订单班成班；

6、根据学生意愿和企业用人需求确定在本学期结束、订单班完成教学（工作）任务后再行确定学生留下开展毕业实习、毕业就业事宜。

7、学校方面由袁航老师做项目负责人，订单班班主任进行管理和协调，并对接合作企业广州立升展览服务有限公司人力资源经理游海，公司董事长严先东，协调双方对学生的管理事宜。

广州城建职业学院经济与管理学院

市场营销教研室

2017年3月16日