

以是教室,并与其他专业教学改革提供了借鉴样本。

在校外实训基地的建设上,华菱衡钢与学院签订了《校企合作伙伴关系实施意见》,建立了企业接收学生见习、实习、接收教师企业锻炼、教师师资培训以及开展跟单实训等合作机制,为今后学生从学校“学生”到企业“员工”角色的转换打下基础。华菱衡钢将自己的职工培训中心作为载体,学院投入师资、技术等软件,企业投入校舍、教学设备等硬件,校企共建了“合作教育基地”。企业承担学生的顶岗实习任务,企业在生产车间设置实训岗位,指定专人(师傅)指导顶岗实训,专设学生生活居住校区,指派专人与学院教师共同管理学生。学生顶岗实习的费用全部由企业承担,企业还从激励学生的角度出发,为学生提供岗位津贴、生活补贴,出台了优秀学员报销学费的规定。

(四) 教师与师傅对接

在《校企合作伙伴关系实施意见》的框架下,学院完善了《教师社会实践教师管理办法》、《中青年教师个人职业生涯规划实施意见》和《中青年教师学历、职称、技能达标提升的实施意见》等政策制度,鼓励现有教师利用校企合作平台,到合作企业锻炼,与师傅结对子,并取得相关职业资格证书,此举作为教师职称评审的关键条件。学院高薪聘请企业及社会实践中经验丰富的名师专家、高级技术人员、技师及能工巧匠到学校担任兼职教师,指导学生实践。通过教师下企业顶岗,校企互聘专业带头人和骨干教师,学院“双师”队伍得以快速庞大。

我院与华菱衡钢的合作,在现代学徒制人才培养上做出了一些有益的尝试,双方都尝到了甜头。四年多来,这种校企一体的人才培养模式,以企业真实任务为载体的课程教学,拓展了学生的专业知识,开发学生的创新思维,学生实践能力显著增强。该专业学生在各级竞赛中取得了优异的成绩,学生参加省级以上竞赛获奖一等奖一人,二等奖二人,三等奖五人。毕业生就业质量不断提高,2013年12月,首批学生赴华菱衡钢顶岗学习,经一年轮岗锻炼,很快适应工作要求。扎实的理论知识、熟练的动手能力以及良好的职业文化熏陶,使学生很快成为岗位技术骨干或管理人员。学院服务地方经济的社会知名度和美誉度也因此得到了提升。

(作者单位为湖南财经工业职业技术学院)

参考文献

- [1] 谢俊华. 高职院校现代学徒制人才培养模式探讨[J]. 职教论坛, 2013(16): 24-26.
- [2] 任聪敏. 现代学徒制对企业高技能人才培训的启示——基于浙江省“双元制”改革试点的分析[J]. 职教论坛, 2013(16): 27-29.
- [3] 高倩云. 关于高职机电设备维修与管理专业校企合作机制的探索[J]. 工业技术与职业教育, 2014(02): 25-27.
- [4] 赵鹏飞. 现代学徒制人才培养的实践与认识[J]. 中国职业技术教育, 2014(21): 164-168.
- [5] 张启富. 高职院校试行现代学徒制: 困境与实践策略[J]. 教育发展研究, 2015(03): 46-51.

高职会计专业 “订单式”人才培养模式改革研究

——以《华必信会计订单班》为例

黄子明

摘要 “订单育人”是高职教育一种重要的人才培养模式。高职会计专业“订单式”人才培养模式改革既是提高人才培养质量的需要,又是促进就业的需要。通过对华必信会计订单班的实证研究,总结了高职会计专业“订单式”人才培养模式改革的经验和成效,分析了“订单式”人才培养模式运行中存在的主要问题,提出了深化高职会计专业“订单式”人才培养模式改革的对策和建议。

关键词 高职会计专业 “订单式” 人才培养模式 《华必信会计订单班》

“订单式”人才培养模式,是将企业中的“订单”概念引入教育领域的一种形象表述,即学校与企业签订“校企合作订单班培养协议”,与企业共同确立培养目标,“量身定做”,实行人才的定向培养,本质上是工学结合、校企合作的职业教育模式。“订单式”人才培养模式源于国外CBE模式和“双元制”模式。企业与学校通过“订单式”培养学生在国外很早就进行了研究与实践。近些年来,我国高职教育为了适应市场经济的需求,不断进行教育教学改革,校企合作“订单式”人才培养模式应运而生,按企业会计人才要求实行人才定向培养的需求,“订单式”人才培养是一个重要的人才培养途径。

一、《华必信会计订单班》的建设情况

东莞市华必信会计师事务所具有相当的业务规模和专业力量,在广东珠三角地区注册会计师行业有一定的知名度。该企业从2007年将会计人才培养作为转型升级、拓展业务的重要发展战略之一,成立了会计培训部,与广州城建职业学院、广东省财政职业技术学校、湖北三峡职业技术学院等省内外十余所职业院校深度合作,建设《华必信会计订单班》。目前已连续举办了40多期“华必信会计订单班”,订单班毕业学生人数1000余人,企业与职业院校联合培养会计人才方面进行了实践探索。

(一)《华必信会计订单班》的建设形式

东莞市华必信会计师事务所与合作的职业院校签订《华必信会计订单班》建设协议,明确订单班的建设形式、建设期限、建设目标以及学校、企业、学生三方的责任、权利与义务。学校与企业在学生自愿报名基础上共同确定学员。具体建设形式如下:

1. 实行“2.5+0.5”、“工学交替”的工学结合形式。第一,“2.5+0.5”形式,即订单班学生在第5学期完成学校的专业课程后,赴华必信会计集团进行会计实务操作培训和顶岗实习。第二,“工学交替”形式,即订单班学生从大二第3学期

开始,每个学期赴企业进行会计实务操作培训和实习一段时间。待学生在第5学期完成学校的课程学习后,赴企业会计实务操作培训和顶岗实习。第三,订单班学生在企业的会计实务操作培训和实习采取半天上课培训,半天到业务部门顶岗实习的方式。上课培训的内容与企业新员工岗前培训内容基本一致,是会计岗位所需要职业能力和操作技能。顶岗实习是将订单班学生分配到会计代理部、税务部、审计部等专业部门实习,完成专业项目任务。

2. 企业指导老师以“师徒制”形式指导订单班的实践教学。东莞市华必信会计师事务所在本企业专业技术人员中挑选和培训了一支专业能力强,责任感强的企业指导老师队伍。在订单班学生在企业会计实务操作培训和实习期间,由企业指导老师采取“师徒制”形式予以指导(一般1个企业指导老师带3~4名学生),学校老师予以协助。企业指导“师傅”不仅要负责订单班学生在企业培训和实习阶段的业务指导和就业1年之内的专业技术咨询和指导,还承担广州城建职业学院等部分高职院校的订单班毕业生的毕业设计指导任务,学校老师协助指导。

3. 实习“双证书”毕业,企业负责推荐就业。《华必信会计订单班》学生除学校颁发毕业证书外,还由华必信会计师事务所和学校共同颁发《华必信会计订单班》培训实习结业证书,企业给优秀学员颁发奖学金。企业负责安排订单班学生到本企业或者推荐到客户企业的会计类岗位就业。

(二)《华必信会计订单班》的建设过程及建设内容

1. 企业发展战略目标与高职院校会计人才培养目标相统一,实现合作共赢。《华必信会计订单班》的培养目标是“让学会计的人更好地做会计,为企业提供合格的基础会计人才”。东莞市华必信会计师事务所与职业院校合作建设《华必信会计订单班》,是出于企业转型升级发展战略的需要。除了取得一定的培训收入外,更看重的是通过推荐订单班学员在客户企业的会计岗位就业,培育潜在的战略

性拓展业务的客户业务资源,为企业提供服务商机。高职会计毕业生就业缺少的是工作经验和充分的就业信息。校企共建订单班,可以弥补这方面的不足,提升学生就业能力促进就业。企业发展目标与高职院校人才培养目标相一致,这是企业、学校、学生三方利益的结合点,是实现合作共赢的基础。

2. 订单班的实践教学内容根据企业会计岗位职业要求“量身定做”,实行会计人才的定向培养。《华必信会计订单班》的会计实务操作培训课程设置及实践教学内容包括会计核算、纳税申报、财务管理、软件技能、职业发展、进出口报关及核算、审计等七大模块,侧重会计职业的核心技能与实践操作,职业针对性强,弥补学校专业教育的缺失,同时根据每批订单班学员的特点设计合适的课程内容,并不断更新。

3. 订单班实践教学采取“师徒制”手把手指导,以真账实做和案例教学为主。第一,联系实际、案例教学。订单班的实践教学内容针对经济业务会计处理涉及的实际问题,采用“案例教学”模式,边讲课学习边实践,学以致用。第二,真账实做,顶岗实习。订单班学生到会计部、税务部等专业部门顶岗实习,在企业指导老师指导下,对客户企业真实的经济业务资料进行会计核算,独立完成企业全套的会计核算任务。第三,采取“师傅带徒弟”形式,手把手指导,严格要求。企业指导老师要求所指导学生每天写实习日志并予以评阅,带领学生到银行、税务、社保等专业部门窗口和企业会计部门实地观摩学习,参加企业业务部门早会,让学生感受和接触真实的会计专业工作场景。

4. 专兼指导教师队伍协作配合,互相学习。《华必信会计订单班》的企业指导老师皆为企业一线专业技术骨干,具备扎实的理论基础和丰富的实践经验及指导学生会计实践的能力。学校派出专任教师协助订单班的实践教学和管理。专兼指导教师互教互学,优势互补。

5. 畅通就业渠道,为学生搭建“培训+实践+就业”的职业发展平台。东莞市华必信会计师事务所运用广泛的客户资源和快捷的客户会计岗位就业信息,推荐订单班学员在客户企业的会计岗位就业,会计就业岗位相对充裕。凡是要求华必信会计师事务所推荐就业的订单班学生,企业负责全部推荐到客户企业的会计类岗位就业。目前由企业推荐就业的订单班学生有300多名。

二、高职会计专业“订单式”人才培养运行中存在的问题和不足

《华必信会计订单班》建设的实践表明,校企合作“订单育人”,改革了传统的以学校和课堂为中心的传统教育模式,体现了企业重要的办学主体作用,促进就业以及会计人才培养质量的提高。但分析《华必信会计订单班》以及一些高职会计订单班建设的实际运行情况,由于各方面原因而存在的主要问题有:

(一)“订单式”人才培养的校企合作长效机制有待建立

会计行业属于知识密集型专业性,一个企业需要的会计人员数量不多,愿意与职业院校合作办会计订单班的企业不多,

存在学校与企业合作方面“一头热、一头冷”,合作关系不稳定的情况,有的订单班在办过一、二期后就难以继续开展下去。主要原因是有的不能很好地协调和兼顾学校、企业、学生三方面的利益诉求,缺乏校企合作长效机制。

(二)在校企协同合理设计订单班的实践教学课程体系和教学内容方面做得不够

一些订单班实践教学课程内容较简单,偏向于实用化,学生的参与有一定深度的专业实践实习机会较少,感觉学到的东西比预期的少。有的企业让订单班学生从事的一些简单、重复、专业技术含量不高的工作,甚至有的把订单班学生当成廉价劳动力使用。有的必要的设施设备不足,投入不够。这些影响了学生的积极性和学习效果。

(三)企业指导教师队伍稳定性不够,教学指导水平不平衡

有的企业专业人员流动性大,企业指导教师队伍人员不稳定。有的企业指导老师在专业素质能力、教学指导责任感方面参差不齐,有的学校老师在这方面协助配合也不够,将学生送到企业后就不再过问,影响了订单班的实践教学质量。

(四)有的订单班学生在学习工作态度、就业观念方面存在差距

如有的学生眼高手低,学习工作怕苦怕累,挑三拣四,缺乏企业特别看重的敬业精神和职业素养。有的缺乏诚信意识和契约精神,与企业签订用工协议后随意违约,甚至不辞而别,影响了企业对订单班的信心。

三、深化高职会计专业“订单式”人才培养改革模式的对策和建议

(一)协调和兼顾企业、学校、学生三方的利益,建立“订单育人”校企合作长效机制

要将企业的发展战略目标与高职会计人才培养目标结合起来,寻找与企业、学校、学生三方利益的结合点和切入点,以互惠互利为原则,建立起三方共赢的校企合作“订单式”人才培养模式的利益驱动机制,使“订单式”会计人才培养模式可持续发展。

(二)校企协同改革“订单班”的实践教学模式,优化课程体系

在订单班的课程设置、课程内容设计、教材开发、实践教学方法上,学校与企业要加强合作,既要考虑企业的自身岗位

需求,又要考虑学生长远的职业发展,增强就业适应性,从提升学生就业能力和的会计职业发展能力和出发,校企协同不断完善和优化实践课程体系,提高会计人才培养质量。

(三)稳定订单班企业指导教师队伍,建立“现代学徒制”运行机制

企业要择优选择和培训订单班指导老师,基本稳定指导老师队伍。建立会计“师傅”带订单班学生“徒弟”的“现代学徒制”运行机制,明确“师徒”关系双方的责任和权利。要明确学校老师对订单班的协助指导责任,不能放弃管理。

(四)加强对学生的职业素质培养和就业观念的教育,提高职业素养

将对订单班学生职业素质的培养、就业观念的教育,以及职业道德和诚信的教育贯穿始终,辅导学生制定和实施职业发展规划,树立“先就业,再择业”的观念,培养学员与企业共同发展、长期发展的意识。在订单班的教学中融入企业文化的教育和职场氛围的熏陶。

(作者单位为广州城建职业学院)

参考文献

- [1] 朱向晖. 高职院校“订单式”人才培养模式的现状、问题与对策研究[D]. 湖北大学, 2013.
- [2] 李金玉. 高职“订单式”人才培养模式浅析[J]. 中国高校科技, 2013.
- [3] 刘刚. 高职会计与审计专业“订单式”人才培养模式的运行机制探究[J]. 职教通讯, 2014(8).
- [4] 王莹, 王华, 贾纪萍, 丁宁. 高职院校“订单式”人才培养模式实践和探索[J]. 教育教学论坛, 2014(20).
- [5] 周建松, 郭福春. 高职院校订单人才培养的理论及实证分析[J]. 高等工程教育研究, 2009(6).
- [6] 陈传端, 谢星, 周静. 高职院校“订单班”人才培养模式尝试与实践[J]. 职业教育研究, 2011(3).
- [7] 崔晓琳. 论高职院校“订单式”人才培养模式[J]. 天津职业院校联合学报, 2011(2).
- [8] 张求书, 高峰. 以就业为导向对高职“订单式”人才培养模式的研究[J]. 吉林教育(教科研版), 2007(01).
- [9] 吴学翠. 关于高职院校开设校企合作“订单班”模式的思考[J]. 市场周刊理论研究, 2013(11).

