

## “理实一体”教学模式

为创新教学模式，以外贸发展趋势为背景，根据外贸人才需求规格，以国际经济与贸易专业应具备的外贸跟单、外贸单证、外贸业务开拓与推广、跨境电商平台操作、进出口业务操作、英语口语及写作等岗位能力为典型工作任务，确定学习领域。并在此基础上，积极推进订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、实战教学、顶岗实习等有利于增强学生能力的“理实一体”教学模式。

### 一、开展“订单培养、工学交替”教学

与建立订单班，开展订单培养。先后与合作企业建立了桥集拉德、威思丁、雅缤、中澳通、双虹、安德等外贸公司建立 B2B/B2C 订单班，开展校企双主体，协同育人才。

利用国贸跨境电商综合实训中心、外贸综合实训室等“五位一体”校内实训室和世格外贸软件、报关实训软件、跨境电商实训软件等，创新“全真模拟、真实演练、任务驱动、工作导向”的“2+0.25+0.25+0.5”教学，即教学实施采用“能力目标和知识目标展示→创设情境→项目（任务）呈现→知识讲解→示范操作（教师）与任务完成（学生）→总结评价（或能力拓展）”等过程实施教学（图1），提高人才培养质量的适应性。



图 1 本专业“全真模拟、真实演练、任务驱动、工作导向”教学示意图

为实现理实一体，本专业积极改革教学方法，大部分教师参加行动引导教学法的培训，进行课程整体设计和单元设计，设计不同的学习情境，全面开展行动引导教学法组织实施教学，做到教学做一体。根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法等教学方法，激发学生学习的主动性和积极性，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

行动引导型教学方法的实施步骤，最常见的就是“六步法”：资讯-计划-决策-实施-检查-评估（见图 2）



图 2 本专业行动引导教学方法实施步骤示意图

基础训练阶段沿用传统教学方法的基础上突出教师的引导作用；综合

技能训练阶段采用多样化的教学方法，如角色性的教学、仿真模拟性的教学法、真实情景、项目经理团队负责制的教学法；综合素质提高阶段大量采用信息化教学模式（见图3），充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”，指导学生团队化合作使学生深度体验各种职业情景，促进知识的内化和综合素质的提高。激发学生学习的主动性和积极性，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能，提高人才质量的适应性。



图3 本专业利用现代信息技术实施教学情况图

## 二、开展“实战化教学、顶岗实习”等教学

充分发挥企业资源优势，以广东省财政厅支持的职业教育跨境电商实训基地为依托，按照“校企双主体、协同育人才”办学思路，推进教学与生产融合，组建“城建—桥集拉德实战中心”、“城建—威思丁商战特训营”、“城建—雅缤饰品外贸实战班”、“城建—安德创业就业班”“城

建一双虹”订单班”、“城建-中澳通特训营”6大中心，形成“产、学、研、用”培养机制，企业资深经理人带企业产品及跨境电商 B2B/B2C 账号入驻学校培养“准员工”，学生在校上课期间就可以直接顶岗实习和毕业顶岗实习，促进行业企业参与人才培养全过程。通过项目经理制，开展实战化教学，毕业后可直接就业企业。校企协同管理实行“校企行合作搭平台，双主体协同育人”的人才培养机制（见图4），如以广州立秋电子商务有限公司跨境电商项目为主线，建设创新创业项目孵化基地，培养出企业真正需要的人才（见图5、图6）。

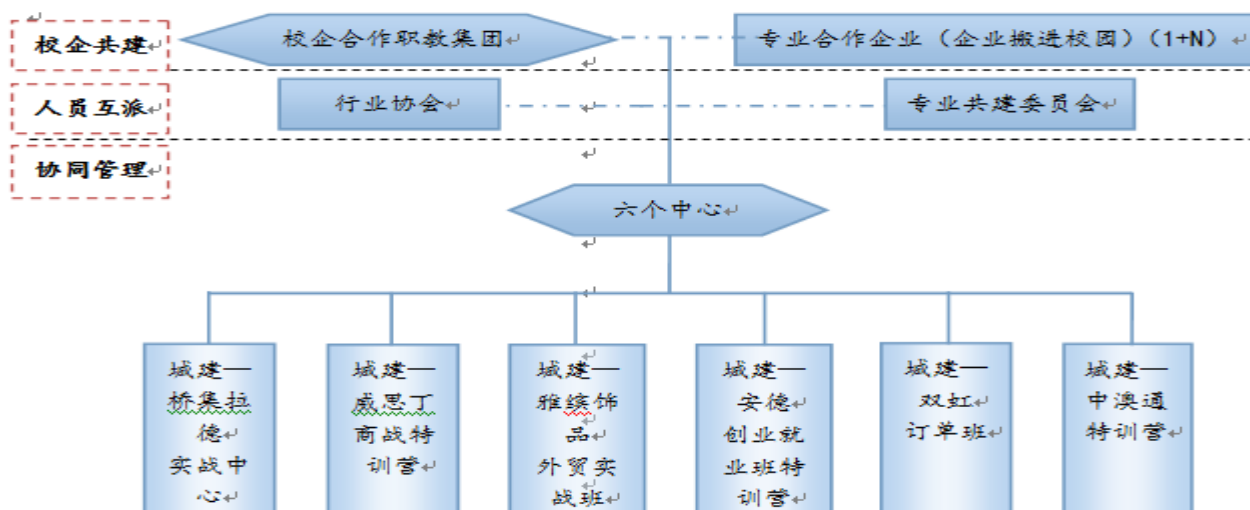


图4 本专业体制机制创新与协同育人平台体系图



图5 学生 B2C 速卖通跨境电商平台运营奖励



图6 双虹跨境电商创业先锋班开班、运营



依托于企业真实运营案例，利用各种外贸实训软件与校内实训室仿真环境与设备，让学生在模拟环境中进行国际贸易实务、进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、国际商务谈判等模拟实训。学生可以通过先进的软件信息平台获取大量课程信息、实操案例资讯与实践操作技巧等，拓展了学生的知识面广，开阔了视野，便于学生理论联系实际；教师可以充分利用软件信息系统平台上提供的丰富教学资源，引导学生主动学习，开展模拟实训与自主测试活动（见图7）。



图7 各种外贸软件平台、教学系统截图

利用建立的跨境电商综合实训中心，通过校企合作引进企业真实项目、产品和账号，专任教师借助于引进来的企业产品及账号，开展真实项目实操实训教学，创新课堂教学模式，学生边学习边运营，在校内完成实际外贸真实操作，获取国外订单，提升实战能力，培养出企业真正需要的人才，

为学校赢得良好的口碑，同时也为学生就业及自主创业开拓了一条捷径，从而开创了企业、学校、学生的三赢局面（见图 8、图 9）。



图 8 学生企业产品运营现场



图 9 专任教师真实账号和项目教学