

2018 年省高职教育

大学生校外实践教学基地

认定报告

基 地 名 称：易居金岳市场营销专业校外实践教学基地

申 报 高 校：广州城建职业学院

依 托 单 位：广州市金岳置业有限公司

依 托 专 业：市场营销

申报负责人：张羽

广东省教育厅 制

一、基地简介

广州城建职业学院与广州金岳置业有限公司于 2015 年签定校企合作协议书，共建实践教学基地，共建我校房地产管理特色学院，开展现代学徒制试点。广州金岳置业有限公司是易居中国华南区域的子公司，是中国首个提出房地产流通服务商概念，并亲历实践的企业。易居中国是中国首个提出房地产流通服务商概念的中国房地产现代服务业的整合者与领导者。在其发展历程中，凭着敏锐的市场拓展、菁英的团队，持续的创新及永续提升的服务理念，构筑起了一个以现代信息技术为依托，以营销代理、房地产信息及咨询、房地产互联网、房产经纪、旅游地产服务、商业地产顾问、房地产广告传媒、投资管理为业务流，并覆盖中国各个城市的房地产现代服务体系。易居中国象征了以全程式服务，以信息技术，以专业高度实现更具产业价值的服务体系，与此同时，也在实践中完成对中国房地产流通服务行业的建构。校企双方利用自身的品牌优势与资源，强强联合，致力于打造珠三角地区房地产现代服务体系，经管学院将为易居中国在全国市场培养高技能高素质人才，从 2015 年至今，校企双方共同举办卓越人才培养班 6 个，先后有 100 多名我校学子到公司实习实训，并取得了很好的效果，受到学生和家长们的一致好评。

二、依托单位情况

广州金岳置业有限公司是易居集团华南区域下属的子公司，是中国首家房地产线上、线下全面解决方案供应商，并以现代信息技术为依托，以一手房营销代理、房地产信息及咨询业务、房地产及家居互联网、房地产及品牌家居电子商务、二手房中介经纪、旅游地产服务、商业地产顾问、房地产广告传媒和投资管理为业务流，构筑覆盖中国各个城市的房地产现代服务体系。广州金岳置业有限公司凭借前瞻性的拓展战略和立体化线上线下整合营销营销模式，成功运营了广州亚运城、碧桂园十里银滩、广州时代云图、海口恒大文化旅游城等各房地产标杆项目，并不断创造房地产营销新记录。目前，公司已与富力、恒大、绿地、保利、越秀、时代、珠江、万科等大型品牌房地产企业结成战略合作伙伴。企业非常愿意为同学们提供一个提前接触社会，实践学习的机会，让同学们能够把书本上的理论知识真正地运用到实操工作当中，为同学们创造一个全方位的培训、自学、见习的工作环境，让同学们能够直接地，最大限度地扩充知识库并磨练同学们解决实际问题的能力。

三、依托专业情况

广州城建职业学院市场营销专业培养掌握市场调研、商务谈判、产品销售、销售管理、营销管理与策划等专业知识和产品销售、团队管理、营销管理与策划等核心技能，能从事销售代表、策划助理、客服专员、市场专员、促销导购员及销售经理、营销经理等技术与管理工作的的高素质技术技能人才。本专业办学条件优越，师资力量雄厚，校内拥有市场营销生产性实训基地、营销协同育人中心、网络营销实训室、财经商贸实训室，在易居（中国）、链家、乐有家等十多个知名企业建立了大学生校外实践教学基地，曾荣获广东省品牌专业、省协同育人平台、省现代学徒制试点、省精品课程、省实践教学基地等重大项目。

四、基地开展实践教学情况

1. 校企共建校外大学生实践教学基地，共建易居订单班

广州城建职业学院经济与管理学院与易居（中国）控股有限公司于 2015 年签定校企合作协议，共建实践教学基地，共建卓越人才培养班。校企双方利用自身的品牌优势与资源，强强联合，致力于打造珠三角地区房地产现代服务体系；经管学院将为易居中国在全国市场培养高技能高素质人才，易居中国将为我院学生提供丰富的工作岗位及优厚薪酬待遇。从 2015 年至今，校企双方共同举办卓越人才培养班 6 个，先后有 100 多名我校学子到易居顶岗实习，并取得了很好的效果，受到学生和家長的一致好评。



建立实践教学基地



学生顶岗实习

2、建立教师驻企工作站，提升教师职业素养

2015 年广州城建职业学院与易居（中国）共建教师驻企工作站，其旨让教师们深入企业一线，收集企业典型工作案例、分析企业生产流程、帮助企业解决生产经营难题、开展横向课题研究、共建精品课程、共建工学结合教材，为教师提升专业技能提供便利。



教师驻企业工作站校企双方合影

3. 校企合作共建房地产管理特色学院

校企双方经过多次沟通和协调，双方同意以建设“房地产管理特色学院”为

平台，共谋发展之道，推进招生与招工一体化，深化工学结合人才培养模式改革，加强专兼结合师资队伍建设，形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制。



校企共建房地产管理学院签约仪式



房地产管理学院揭牌

4. 校企举办青苗特训营

2017年3月校企联合再次举办青苗特训营。学院为易居（中国）的快速发展提供源源不断的优秀人才，易居（中国）通过学院建设了完整的培养体系。



青苗结营仪式

5. 试行现代学徒制

2017 年 4 月,广州城建职业学院的 20 名学生在易居总部举行现代学徒制“拜师”仪式。易居营销基于同学们自我介绍的表现和综合考量,区域共派出 6 位业务骨干对 24 名学员进行带教。



拜师会仪式

6. 举办优才储备计划（TPP）特训营

2017 年 6 月 TPP 项目是广东省房地产管理协同育人平台“三项攀登，四步成才”建设思路的改革实践。特训学院可根据自己的兴趣与职业规划，选择走设计、研发、销售、策划等专业发展通道，也可选择走管理的发展通道，平台核心协同单位针对不同专业类别员工在不同的职业发展等级设计了一系列的职业培训，通过实施 TPP 计划帮助学院尽快达到能力要求，实现发展目标。



“优才储备计划（TPP）”特训营

7. 学校房地产管理协同育人平台正式启动

学院“房地产管理协同育人平台”获评省级协同育人平台，为做好平台的建设规划，2017 年 6 月新浪乐居控股广州分公司、易居集团与我校相关负责人在广州珠江新城高德置地易居营销集团广东区域总部召开项目启动会议。校企明确了平台建设目标、各协同单位的主要分工与任务，建设总体发展目标和思路、建设的主要创新点，分析了平台建设的困难和解决方法。各协同单位就平台的建设内容达成共识，平台将从体制机制建设、人才培养模式改革与课程体系建设、数字化资源建设、实训体系建设、“双师”教学团队建设、社会服务能力建设、国际化合作、现代职教体系建设等八个方面入手，探索校企合作模式，实现教育资源的效益最大化，增强服务地方经济发展能力，实现可持续发展。启动会议还进一步明确了 2017 学年的 4 个主要建设项目：青苗人才项目、TPP 人才项目、金种子项目、高端人才项目。



房地产管理协同育人平台启动会议现场

8. 金种子干部培训营校招

2017 年 9 月易居营销金种子干部培训营校园招聘在广州城建职业学院盛大起航，我院学生积极参与。经过易居（中国）的多轮面试，我院共有 15 名学生被易居营销的金种子培训计划录取。



校招现场

9. 易居营销金种子干部培训营集训营

2017 年 9 月金种子校招经过面试筛选，我院共有 15 名学生齐飞易居（中国）上海总部参加为期 14 天的集训营，在这里他们将开启职业生涯的起航篇章。



金种子学员训练现场

10. 校企共建房地产研究院

2017 年 9 月为了充分发挥校企双方的优势，广州城建职业学院与易居（中国）共建房地产研究院，展开校企合作的新篇章。



11. 易居营销广东区域储备干部培训基地

2017 年 9 月，广州城建职业学院成为“易居营销广东区域储备干部培训基地”，从而为企业培养更多创新型综合人才做准备。易居营销集团广东区域执行总经理黄文辉先生与广州城建职业学院校长刘国生先生上台进行“易居营销广东区域储备干部培训基地”授牌仪式。



“易居营销广东区域储备干部培训基地”授牌仪式

12、“城建-易居”市场营销现代学徒制班开班暨拜师仪式

5月15日，广州城建职业学院与易居广东联手创办的市场营销现代学徒制班正式开班。易居企业集团广东区域总经理黄文辉、管理副总经理江巧贤、人力资源总监林瑞勤，华南大区管理总经理翁阳吟，广州城建职业学院党委书记杨清国，副校长周晖、王媚莎，校企合作办主任潘福中，经济管理学院全体院领导及市场营销专业教研室全体老师与17市场营销现代学徒制班的36名同学一同参与了本次开班暨拜师仪式。杨书记首先对学校与易居企业集团的校企深度合作表示充分肯定，对企业方的大力支持，特别是在现代学徒制各项教学中的鼎力相助深表感谢，对参加开班典礼的同学表示祝贺，贺喜他们成为我校首届市场营销现代学徒制班的学员！同时表示学校将与企业一道，把握现代学徒制的基本特征，加强专兼结合的团队建设，建立现代学徒制教学管理制度，保障学徒的合法权益，确保试点工作顺利开展、取得实效。黄总认为与广州城建职业学院的合作可以说是经典的校企合作案例，同时指出因为易居是一家极为重视年轻人的企业，易居非常愿意给公司所有的年轻人展示自己的平台与机会，未来易居还将继续做好一个企业的角色，结合企业与校方的共同利益，推陈出新，建立起更为完善的培育体系，为双方的合作再添辉煌。拜师会环节，黄总与杨清国书记共同为校企双方

20 位师父颁发了现代学徒制导师聘书。随后 36 位学子身着马褂，手捧清茶，正式开始了拜师仪式。在新时代的校企合作背景下，师徒结队让人们对他们的成长充满期待。现代学徒制是高职教育办学体制改革、人才培养模式创新、专业和课程建设的重要举措。此次“现代学徒制班”将有效发挥和利用我校自身资源，与企业实现优势互补，进一步促进行业、企业参与职业教育人才培养的全过程，深化工学结合人才培养模式改革，提高人才培养质量。



13、市场营销专业现代学徒制班开班典礼

10 月 23 日下午，经济与管理学院 2018 级市场营销专业现代学徒制班开班典礼在建工机电楼 101 报告厅隆重举行。易居企业集团广东区域管理总经理江巧贤、人力资源总监林瑞勤、高级营销经理李冠鑫、人事主管马洁姗、销售主管林

淑莹，广州城建职业学院科技处处长邱漠河，经济与管理学院副院长阚文婷、张珊，市场营销专业教研室全体教师以及 18 级市场营销专业现代学徒制班的 76 名同学参加了本次典礼。邱漠河对学校与易居企业集团的校企深度合作表示充分肯定，认为易居企业集团近年来的快速发展将校企合作提升到了一个新的高度。邱处对市场营销专业现代学徒制班的学生提出以下要求：一是在学习时要融入到易居的特色教学，向企业优秀的前辈学习，尽早规划、把握当下；二是学徒班的同学应时刻以一名企业员工的身份严格要求自己，争取三年后学有所成、学有所长。江巧贤首先感谢学校给予企业的大力支持，向大家介绍了易居企业集团的发展历程，指出易居重视员工的发展和健康，通过建设积极向上的企业文化，举办各类活动形成企业凝聚力，为员工晋升提供平台和机会，促进员工多方位发展。学校导师代表陈明发介绍了学校和易居校企合作的历程以及我院试点现代学徒制的实施情况；企业导师代表李冠鑫用他在易居企业的工作历程来告诫同学们抓住机遇，勇于面对挑战，坚持才有收获。优秀毕业生代表林淑莹希望大家能好好珍惜、利用好校企合作的资源，赢在当下，赢在未来。最后，邱漠河与阚文婷为 18 级市场营销专业现代学徒制班的学校导师和企业导师颁发了聘书。此次市场营销现代学徒制班顺利开班，将有效发挥我校和企业的优势资源，深化人才培养模式改革，进一步推动产教深度融合，推进校企协同育人，提高人才培养质量。



五、校级项目建设情况

易居金岳市场营销校外实践教学基地于 2016 年立项为广州城建职业学院校级建设项目，于 2017 年结项。广州城建职业学院与广州金岳置业有限公司校企双方利用自身的品牌优势与资源，强强联合，致力于打造珠三角地区房地产现代服务体系，经管学院将为易居中国在全国市场培养高技能高素质人才，从 2015 年至今，校企双方共同举办卓越人才培养班 6 个，先后有 100 多名我校学子到公司顶岗实习，并取得了很好的效果，受到学生和家長的一致好评。2015 年广州城建职业学院与易居（中国）共建教师驻企工作站，其旨让教师们深入企业一线，收集企业典型工作案例、分析企业生产流程、帮助企业解决生产经营难题、开展横向课题研究、共建精品课程、共建工学结合教材，为教师提升专业技能提供便利。2016 年校企双方经过多次沟通和协调，双方同意以建设“房地产管理特色学院”为平台，共谋发展之道，推进招生与招工一体化，深化工学结合人才培养模式改革，加强专兼结合师资队伍建設，形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制。2017 年 3 月校企联合举办青苗特训营。2017 年学院“房地产管理协同育人平台”获评省级协同育人平台，校企明确了平台建设目标、各协同单位的主要分工与任务，建设总体发展目标和思路、建设的主要创新点，分析了平台建设的困难和解决方法。各协同单位就平台的建设内容达成共识，平台将从体制机制建设、人才培养模式改革与课程体系建设、数字化资源建设、实训体系建设、“双师”教学团队建设、社会服务能力建设、国际化合作、现代职教体系建设等八个方面入手，探索校企合作模式，实现教育资源的效益最大化，增强服务地方经济发展能力，实现可持续发展。2017 年 9 月为了充分发挥校企双方的优势，广州城建职业学院与易居（中国）共建房地产研究院，展开校企合作的新篇章。2017 年 10 月，广州城建职业学院成为“易居营销广东区域储备干部培训基地”，从而为企业培养更多创新型综合人才做准备。2018 年 5 月，广州城建职业学院与易居广东联手创办的市场营销现代学徒制班正式开班。

六、学校对基地投入情况

企业方依赖自身拥有的办公室、业务运作场所与渠道、设施，以及业务开展的人力资源为学生提供实习、实训和工作机会，并为学生提供师带徒式的专业技能指导；并为实习学生提供免费的实习食宿，提供学生实习工资，每年总计投入每年 50 万元。学校一方负责学生的专业教学、前面的学生管理，引进依托企业专业人士承担专业教学，设置校企合作大学生校外实训基地的相关建设费用，保障教学质量包括学生赴企业实习师带徒地教学、企业派专业人士到校为在校学生提供专业技能教学，学校老师为企业提供专业系统知识授课的教学质量，建设实习实训教学资源建设，设置针对各种教学方法与项目的考核标准形成制度，对教师、师傅和学生进行针对性考核，对效果好的给予奖励与表彰，三年共计投入 5.3 万元。2016 年实践教学经费投入总额 1.8 万元，生均 382 元；2017 年实践教学经费投入总额 1.8 万元，生均 426 元。

序号	项目	经费测算依据	金额 (万元)
1	校方来往企业人员费用	每年 0.2 万*3 年	0.6
2	学校管理实习学生费用	年均 0.2 万*3 年	0.6
3	企业兼职教师补贴	年均 0.5 万*3 年	1.5
4	学生实训实训奖励	年均 0.5 万*3 年	1.5
5	教学资源建设	年均 0.3 万*3 年	0.9
6	网络建设与维护及其他	每年更新网络资料	0.2
合计		5.3 万元	
序号	项目	2016 年实践教学经费投入情况	金额 (万元)
1	校方来往企业人员费用	每年 0.2 万	0.2
2	学校管理实习学生费用	年均 0.2 万	0.2

3	企业兼职教师补贴	年均 0.5 万	0.5
4	学生实训实训奖励	年均 0.5 万	0.5
5	教学资源建设	年均 0.3 万	0.3
6	网络建设与维护及其他	网站建设	0.1
合计		总额 1.8 万元，生均 382 元	

序号	项目	2017 年实践教学经费投入情况	金额 (万元)
1	校方来往企业人员费用	每年 0.2 万	0.2
2	学校管理实习学生费用	年均 0.2 万	0.2
3	企业兼职教师补贴	年均 0.5 万	0.5
4	学生实训实训奖励	年均 0.5 万	0.5
5	教学资源建设	年均 0.3 万	0.3
6	网络建设与维护及其他	网站维护	0.05
合计		总额 1.8 万元，生均 426 元	

七、专家组认定意见

组长 (签名):

年 月 日

附：认定专家组名单