

广州城建职业学院

广东省高职教育大学生创新创业训练计划项目验收报告

项目名称: 高校二手交易平台

项目类别: 大学生创新创业训练计划

负责人: 林耿豪

联系电话: 13145913173

项目成员: 李俊炜、周权生、吴莎莎

校内指导老师: 何波

联系电话: 18903019629

校外指导老师: _____

联系电话: _____

填表日期: 2019 年 4 月 25 日

广州城建职业学院制

2019 年 4 月

1.项目简介（不低于 300 字）

1.1 建设背景

校园二手资源浪费严重。校园内有广大的学生市场以及学生二手交易市场严重不足，在校大学生二手物品尤其是对书籍、自行车、电子产品以及体育用品异常关注、交易需求大。首先每年都有毕业生要毕业，离开学校前，很多东西的处理都成了一个问题，必然留下一些物品，然后每年都有新生进入校园，对一些使用期不长的物品，有较大的需求，每年离校的大学毕业生们不会将几年留存下的东西都带走，必然有些物品已成为累赘，也会一些还有使用价值的物品被同学们随意丢弃。同时大学生具有相似的消费需求等，很多物品都是学生可以反复使用的，并且我们学校随处可见被闲置的自行车，多数学生在大二大三开始便对自行车闲置一边，既没有使用也没有转出，最终在毕业离校后还留在校园内，被学校当做垃圾拉走，严重造成了可循环使用资源的浪费。

本项目建立的高校二手交易平台以服务学生为目标，为广大的在校城建大学生提供买卖信息服务的平台，主要包括：日用百货、书籍报刊、电脑及配件、手机及通讯、小型家电、影像制品、交通工具、衣服服饰、艺术收藏、交通工具类、以及数码产品，涉及大学生的方方面面。

1.2 实施目标

高校二手交易平台将交易地点搬进了高校内，方便学生处理并使二手物品得到再利用，使在校学生利用高校二手交易平台进行二手物品交易。这样不仅方便师生的校园生活，促进校园文化交流，更加使校园注入新的活力。

高校二手交易平台实现线上线下的连接，交易渠道包括：

A：网络销售：学生自己在高校二手交易平台发布信息，再到实体店铺进行交易，高校二手交易平台将收取 5% 的费用。

B：实体销售：学生把产品卖给高校二手交易平台，我们把产品的信息挂在高校二手交易平台的平台上，并且把产品放在实体店内。客户可以在网上和实体店，对产品进行购买。

1.3 构思设想

高校的资源回收的二手市场，具有较大的发展空间与潜力。但由于很多原因使高校学生，在校园进行资源的回收有碍，这样更加无法满足学生和老师们的需求。高校大学生旧的东西无法及时处理掉；高校毕业生离校扔掉很多有用的物品，一些高校大学生想买的一些参考书或者二手物品，在校园内无处寻找以致及时

得到，造成了资源的严重浪费。根据高校市场发展的规律，我们决定以广州城建职业学院为基点，建立高校二手交易平台，并将交易地点搬进高校内，方便学生处理并使二手物品得到再利用，使在校学生利用城建回收服务站实现自助、助人和交易。这样不仅方便师生的校园生活，促进校园文化交流，更加使校园注入新的活力。

1.4 主要业务范围

1.项目中建立的城建服务站以服务学生为目标，为广大的在校城建大学生提供买卖信息服务的平台，主要包括：日用百货、书籍报刊、电脑及配件、手机及通讯、小型家电、影像制品、交通工具、衣服服饰、艺术收藏、交通工具类、以及数码产品，涉及大学生的方方面面。

2.发布校园动态信息，并建立校园话题讨论区，让城建大学生对校内的和社会热点等事件，进行讨论。

3.在节约资源方面也担当起重要角色，注入了新思想，收集大学生的旧衣物，支持希望工程、贫困地区，向他们提供物资上的援助！

1.5 项目特色

1.循环利用，变废为宝。高校二手交易平台是广州城建职业学院内以打造最专业的校内二手物品交易平台为主的综合型大学生门户网。网站坚持“循环利用，变废为宝”的绿色理念，力求为高校学生打造一个信息丰富，值得信赖的网络二手物品交易平台，让同学们闲置的旧货实现其货币价值，让有需要的同学获得廉价满意的二手物品。

2.帮助贫困地区与在校贫困生：

(1)收集大学生的旧衣物，让学生自行对衣服进行清洗晾干，最后交给城建服务站，我们将联系需要的地区和公益平台，将收集的衣服寄出，支持希望工程、贫困地区，向他们仅提供物资上的援助！

(2)提供勤工俭学的岗位，让贫困的学生在城建服务站值班，帮助城建服务站正常的运作；同时给与贫困学生一定的薪酬。

(3)每年毕业季向离校大学生收集不要的生活用品，如打扫宿舍的扫把，拖把，水桶，衣架等可再次利用的物品，之后每年新生报道是，贫困的新生将可以凭贫困证明，免费领取生活用品，使资源再次得到回收利用。

3.立足学生，为学生服务。在网站上面建立意见留言，同时也在城建服务站建立留言箱，收集宝贵的建议，进一步改进城建服务站的服务。

2. 项目实施整体设计	
关键要素	项目设计、实施步骤
观测标准	项目设计及实施步骤清晰、合理、规范，充分考虑能否达到项目运作需求（不低于 500 字）
自评说明： 2. 1 项目的整体设计 高校二手交易平台以服务学生为目标，为广大的在校城建大学生提供买卖信息服务的平台，主要包括：日用百货、书籍报刊、电脑及配件、手机及通讯、小型家电、影像制品、交通工具、衣服服饰、艺术收藏、交通工具类、以及数码产品，涉及大学生的方方面面。另外：最新的校园动态信息，并建立校园话题讨论区，让城建大学生对校内的和社会热点等事件，进行讨论。同时在节约资源方面也担当起重要角色，我们还注入了新思想，收集大学生的旧衣物，支持希望工程、贫困地区，向他们仅提供物资上的援助！ 项目整体设计包括： 1. 通过高校调查和网络收集，开展调研，获取调研数据，为高校二手交易平台的整体布局和设计提供可靠的数据支撑。 2. 针对调研数据，进行可行性分析总结，分析目标用户需求，设计平台布局及框架。二手商品信息分类导航，站内公告模块和收索模块和标题栏模块，标题栏模块分为注册会员模块，留言模块，订单模块，信息分类模块和发布规则模块。 3. 平台风格定位，完成平台界面效果设计。界面布局简洁明了，通过小模块形式集成。 4. 平台建设模拟测试。 平台系统功能结构图见佐证材料图 1 所示。根据大中学校商品情况及学生的实际需求，系统的主要功能模块为信息分类、信息搜索、发布信息、用户注册登陆、用户通讯、后台管理等。在网站的设计中，分为前台和后台两个部分设计，前台主要用于提供用户注册和登陆、发布供求信息、查询供求信息、发小纸条、用户留言，热点讨论等功能，后台主要功能有：用户管理、供求信息管理、信息分类管理、留言管理等。系统还可提供用户对自己发表的供求信息的删除，收藏，以及对用户密码的找回，用户信息的修改功能，可以方便用户对自己基本信息的管理。	

2. 2 实施步骤

第一阶段：学习与讨论阶段（2014.9---2015.2）

此阶段团队成员全体参与，进行头脑风暴讨论建设平台的优缺点，队员对各自的特长进行总结，初步分配队员各自的工作，规划平台建设的方案与目标。

第二阶段：研究与实践（2015.1—2015.10）

1.任务分配。项目主要成员由四个电子商务专业同学组成，各有自身的特长，根据特长进行任务分工，具体分工如下：

林耿豪：方案策划、撰写

李俊炜：网页设计与实现

周权生：平台宣传与推广

吴莎莎：网页美工、资料整理

2.调研与分析。针对校内及周边高校进行市场调研，获取相关数据。设计调查问卷，使用网络调查问卷星与印发纸质调查问卷，在高校内进行调查，最后把调查结果制作成图表，再进行分析与总结。结合调查的结果，对平台的价值进行市场分析与可行性分析，进行项目设计。

3.平台设计与建设。利用 PHP 技术并结合 MySQL 数据库开发交易平台。

第三阶段：发布与模拟测试（2015.11-2015.12）

平台进行发布并模拟测试，根据用户测试的结果和反馈，后期对平台进行修改和调整，完善平台的功能与稳定性。

第四阶段：方案总结（2015.10—2015.12）

根据前期的项目安排，撰写项目验收报告，总结项目的不足和存在的问题，便于后续的继续完善。

佐证材料：

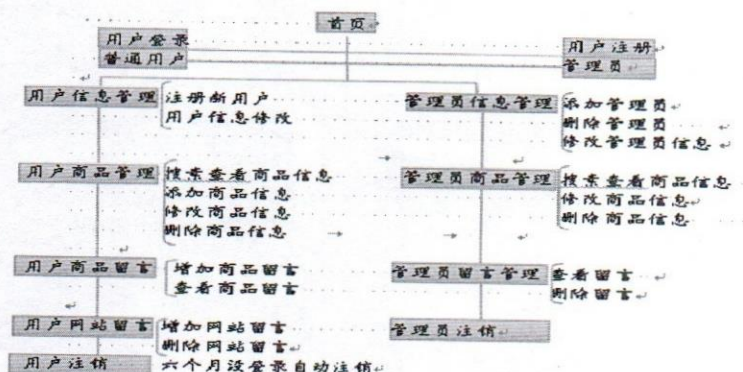


图 1 平台功能结构图



图2 平台旧品回收界面效果图



图3 平台首页界面效果图



图4 旧品回收商品展示效果图

3. 运营情况	
关键要素	项目开展情况
观测标准	项目实施过程能够真实可观测，具有阶段性进展或成果。 (不低于 500 字)
自评说明： 在项目的研究与建设过程中，经过了四个阶段，各阶段项目开展情况总结如下： 第一阶段：2014 年 9 月至 2015 年 2 月为项目申请立项阶段。在 2014 年项目团队目睹毕业学生离校前留下的众多二手物品无法安置和处理的现状，便有了建立高校二手交易平台的想法，并组织编写了《高校二手交易平台》项目方案书，该方案于 2014 年 9 月参加由教育部信息中心举办的第九届信息技术杯奥派电子商务比赛获全国三等奖。同时，计划申报 2014 年省教育厅高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目，于 2015 年 2 月获得立项。 第二阶段：2015 年 3 月至 2015 年 4 月为项目可行性分析阶段。2015 年 3 月，针对项目开展调研，对校内及周边高校进行市场调研，获取相关数据。本次调查发放学生问卷 500 份，收回问卷 393 分，其中有效问卷 387 份。2015 年 4 月，针对前期调研数据，开展项目可行性分析总结，并撰写项目可行性分析报告。 第三阶段：2015 年 5 月至 2015 年 10 月为项目研究与实践阶段。2015 年 5 月开始，高校二手交易平台网设计，网站的搭建。系统主要功能模块包括：信息分类、信息搜索、发布信息、用户注册登陆、用户通讯、后台管理等。2015 年 9 月，进行平台测试，继续调整并完善平台功能模块。 第四阶段：2015 年 11 月至 2015 年 12 月为项目总结阶段。撰写项目验收报告，继续模拟测试平台，发现问题，提出解决方案并继续完善平台功能模块。 佐证材料： 在项目开展的四个阶段中，对项目主要佐证材料汇总如下：	

广东省教育厅

粤教高函〔2015〕24号

广东省教育厅关于公布2014年度 广东省高等学校质量工程高 职类立项建设项目的通知

各高等职业院校:

根据《广东省教育厅关于做好2014年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》(粤教高函〔2014〕111号)等文件精神,经学校申报、专家评审等程序,现将2014年度广东省高等学校教学质量与教学改革工程(简称质量工程)高职类立项建设项目予以公布,并就有关事宜通知如下:

一、基本情况

共立项建设74个省级优秀教学团队、136门省级精品开放课程、101项省级大学生校外实践教学基地、273项大学生创新创业训练计划。项目建设期自2015年2月起计算。

图5-2014年度广东省高等学校质量工程高职类立项文件

附件4:

2014年省高职教育大学生创新创业训练计划项目建设项目名单(排名不分先后)			
序号	申报单位名称	项目名称	项目负责人
1	广州民航职业技术学院	华程网站的设计与运营	王程倩
2	广州民航职业技术学院	微信运营平台的设计	王丹
3	广州民航职业技术学院	102生活馆创业实践	胡晓倩
4	广州民航职业技术学院	艾比秀饰品网店的运营	董祥隆
5	广州民航职业技术学院	霍花小枝淘宝店铺的规划和运营	于露霞
6	广州民航职业技术学院	私人定制	刘玉婷
7	广州民航职业技术学院	海氏贴膜的创新构想	尧博晖
8	广东工贸职业技术学院	面向产品结构认知的三维互动平台建设	陈奕文
9	广东工贸职业技术学院	高铁通信GSM-R系统GPRS接口的监测和应用的研究	王锐鑫
232	广州城建职业学院	创新性工业级智能机器人	温冠良
233	广州城建职业学院	城建旅游吧	李明由
234	广州城建职业学院	高校二手交易平台	林耿豪
235	广州城建职业学院	荔湖咖啡屋	张婉俐
236	广东工程职业技术学院	“我的食谱”微信订餐平台的实现与运营推广	王耿桂
237	广东工程职业技术学院	大学生兼职、实习、就业手机APP软件开发	周泽心
238	广东工程职业技术学院	基于微营销电商平台的学生创业实践项目	张泽耀
239	广东工程职业技术学院	儿童老人“迷失无忧”服务平台	练伟峰
240	广州科技贸易职业学院	CDE中国创意商城平台建设	黎星晖
241	广州科技贸易职业学院	广州番禺中小企业的O2O全网络营销平台建设创业训练项目	董广晓
242	广州科技贸易职业学院	衣推称心—校企合办电子商务服装推广	吴宇森
243	广州华南职业技术学院	移动互联网O2O创新实践研究	施晓梅
244	广州华南职业技术学院	基于微信公众号搭建校园服务平台与推广	招宗荣
245	广州华南职业技术学院	外贸电商训练	罗凤

图6 立项文件附件

高校二手交易平台

目录

第一章 项目概述	1
1.1 项目背景	2
1.2 项目简介	3
第二章 市场分析	3
2.1 市场现状	3
2.2 市场痛点	4
2.3 市场机会	5
第三章 平台建设	7
3.1 平台架构	7
3.2 平台功能	8
3.3 平台运营	10
3.4 平台盈利模式	11
第四章 商业模式	12
4.1 公司定位	12
4.2 人员构成	12
第五章 项目预算	14
5.1 初期预算 (1-3个月)	14
5.2 中期预算 (3-6个月)	14
5.3 后期预算 (6个月以上)	15
第六章 风险评估及对策	16
6.1 竞争风险	16
6.2 运营风险	16
第七章 附录及致谢	17
7.1 建设控制规范	17
7.2 致谢	17
附录一：创建“城建二手网”调查问卷	18

图 7 高校二手交易平台方案书目录

附录一：创建“城建二手网”调查问卷

- 亲爱的同学：你好！利用几分钟的时间请填写这份问卷，以供我们创建“城建二手网”，使同学们拥有一个良好的校园交易平台，营造良好的校园环境。
1. 你所在的年级是？
A. 大一 B. 大二 C. 大三
 2. 对于你不用的或不喜欢的东西你会怎么处理？
A. 扔掉 B. 送人 C. 卖出
 3. 你希望通过什么方式获得二手商品信息？
A. 同学 B. 网络 C. 宣传
 4. 你认为建立“城建二手网”对你有何帮助？
A. 有 B. 没有 C. 不确定
 5. 建立“城建二手网”，你是否会参与其中进行交易？
A. 会 B. 不会 C. 看情况
 6. 你希望通过什么方式获得二手商品信息？
A. 同学 B. 网络 C. 宣传 D. 其他 E. 其他
 7. 你希望通过什么方式获得二手商品？
A. 现金交易 B. 网上支付 C. 物物交换
 8. 你希望“城建二手网”的产品主要以什么为主？
A. 书籍物品 B. 电脑配件 C. 服装 D. 其他 E. 其他
 9. 你希望“城建二手网”中商品的折旧程度？
A. 二成 B. 三成 C. 八成 D. 视情况而定
 10. 你希望“城建二手网”中商品的来源？
A. 提供货源 B. 提供货源 C. 提供货源 D. 其他 (请填写)
 11. 你购买商品时注重什么？
A. 价格 B. 质量 C. 品牌 D. 售后服务 (请填写)
 12. 你期待一个值得信赖的网上二手交易平台吗？
A. 非常期待 B. 期待 C. 一般 D. 不期待

图 8 调研问卷

本问卷旨在了解同学们对建立二手交易平台的意愿及需求，为创建“城建二手网”提供依据。问卷共分为两部分：第一部分为基本信息，第二部分为需求调查。请根据实际情况填写。

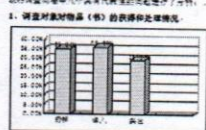


图 1 调查对象对二手商品的交易意愿分布图



图 2 调查对象对创建二手交易平台的认识情况



图 9 调研问卷分析

创建二手网，使同学们拥有一个良好的校园交易平台，营造良好的校园环境。

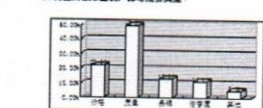


图 4 调查对象对二手商品的交易意愿分布图

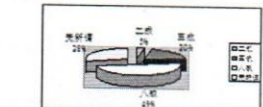


图 5 调查对象对创建二手交易平台的认识情况

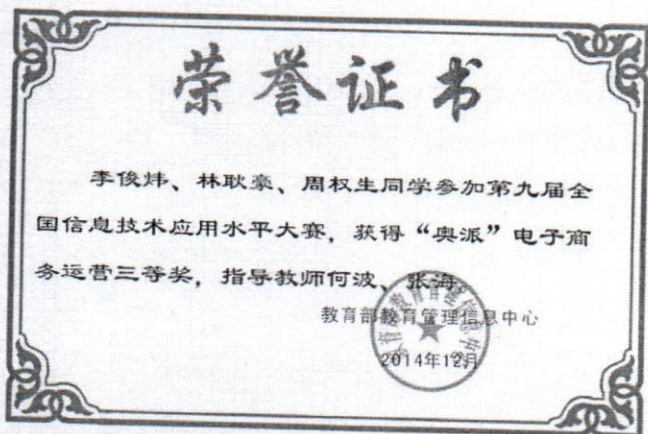


图 10 第九届全国信息技术比赛“奥派”电子商务运营三等奖证书

4. 训练成果	
关键要素	运营成果
观测标准	项目具有真实可观测的运营成果，不低于 1000 字。（相关图片、证书、成果等）需提供佐证材料。
自评说明： 4. 1 训练成果之一：网站的建设 1. 网站框架的搭建 高校二手交易平台为用户提供了一个二手交易的平台。根据大中学校商品情况及学生的实际需求，系统的主要功能模块为信息分类、信息搜索、发布信息、用户注册登陆、用户通讯、后台管理等。在网站的设计中，分为前台和后台两个部分设计，前台主要用于提供用户注册和登陆、发布供求信息、查询供求信息、发小纸条、用户留言，热点讨论等功能，后台主要功能有：用户管理、供求信息管理、信息分类管理、留言管理等。系统还可提供用户对自己发表的供求信息的删除，收藏，以及对用户密码的找回，用户信息的修改功能，可以方便用户对自己基本信息的管理。 系统功能结构图见佐证材料图 11 所示。 2. 前台建设 平台规划有手机版和网页版两种形式，目前主要设计 PC 端，针对的是校内二手用品的回收，比如：自行车、洗衣机、电风扇、手机、书籍等。 网站有地理定位的功能和选择城市的功能，让用户更好的选择自己或想要的城市。 用户权限、会员发布购物信息、商品在线评价（留言）、用户管理个人发布。 校园回收发布平台，针对网络安全性和目前个人技术和时间的局限性，该平台采用网络留言和线下交易的模式。 实现用户注册，二手商品的发布，二手商品的相关信息统计，后台管理，订单形成，发布规则和留言等功能。 平台主要面向游客和注册用户。主要为用户提供个人二手物品和信息展示的一个平台。界面布局简洁明了，集成了很多小模块，主要有二手商品信息分类导航，站内公告模块和收索模块和标题栏模块，标题栏模块分为注册会员模块，留言模块，订单模块，信息分类模块和发布规则模块。	

具体前台界面效果图如佐证材料图 12 所示。

3. 后台建设

方便管理员对网站进行管理。只有管理员可以进入。管理员可以在此对网站参数进行修改,对商品信息进行管理,对注册用户进行管理等。

消息发布模式针对各类学生的需求,结合实际情况进行及时的修改和更新。

对不同的商品进行分类,以使用户更加一目了然。

4.2 训练成果之二: 高校二手交易平台项目计划书

项目团队在学习与讨论阶段,针对项目做了充分的调研和资料的收集与论证,撰写了高校二手交易平台项目计划书。

项目计划书部分截图见佐证材料图 15 所示。

4.3 训练成果之三: 第九届全国信息技术奥派杯电子商务赛项三等奖

2014 年 10 月报名参加了全国教育部信息中心举办的第九届全国信息技术奥派杯电子商务赛项,于 2014 年 12 月取得了该次比赛的全国三等奖。

比赛获奖证书见佐证材料图 16 所示。

4.4 训练成果之四: 项目展板

高校二手交易平台完成进入到平台的模拟测试阶段,为了让平台具有较好的稳定性,并对项目进行一定的宣传和推广,在项目建设过程中,制作展板进行宣传。

展板效果图见佐证材料图 17 所示。

佐证材料:

训练成果一: 网站建设材料

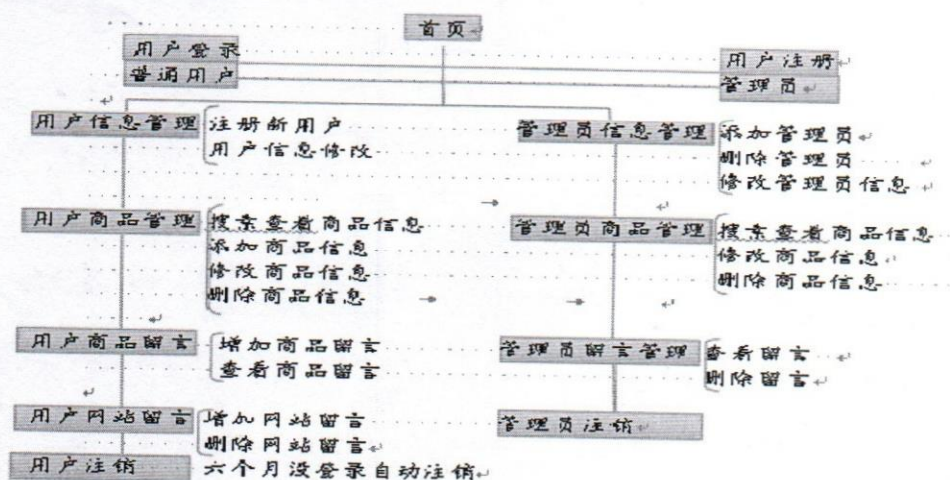


图 11 网站功能框架结构图



图 12 平台首页界面及商品效果展示



图 13 平台旧品回收界面展示



图 14 平台商品展示效果

训练成果之二：高校二手交易平台计划书

高校二手交易平台		摘要	
目录		高校的校园二手市场，具有极大的发展空间与潜力。由于许多资源闲置，高校图书馆资源的囤积，使得更加有效地满足学生和教师的需求。高校图书馆旧书及时处理，高校毕业生离校时携带多件物品，一些高校学生携带的一些生活用品或二手物品，在校园里无处安放以致及时得到，造成了资源的严重浪费。根据市场发展现状，我们计划以广州城市职业学院为基点，建立高校二手交易平台，并将在各高校推广，方便学生处理闲置物品得到再利用，使高校资源利用最大化，同时帮助贫困生，助人和成，这样不仅方便师生的校园生活，也体现校园文化，更加使校园注入新的活力。 关键词：校内交易 循环利用 二手网	
第一章 项目概述	1		
1.1 项目背景	2		
1.2 项目简介	3		
第二章 市场分析	3		
2.1 市场现状	3		
2.2 市场环境	5		
2.3 市场定位	6		
第三章 平台建设	7		
3.1 平台架构	7		
3.2 平台介绍	8		
3.3 平台服务	10		
3.4 平台运营模式	11		
第四章 商业模式	12		
4.1 公司简介	12		
4.2 人事中心	12		
第五章 运营策略	14		
5.1 前期宣传 (1-3个月)	14		
5.2 中期宣传 (3-6个月)	14		
5.3 后期宣传 (6个月至)	15		
第六章 风险分析及对策	16		
6.1 竞争风险	16		
6.2 运营风险	16		
第七章 财务及融资计划	17		
7.1 建设初期投资预算	17		
7.2 预期收益预算	17		
附录一：创建“校园二手网”——调查问卷	18		

图 15 高校二手交易平台计划书截图

训练成果之三：比赛获奖证书

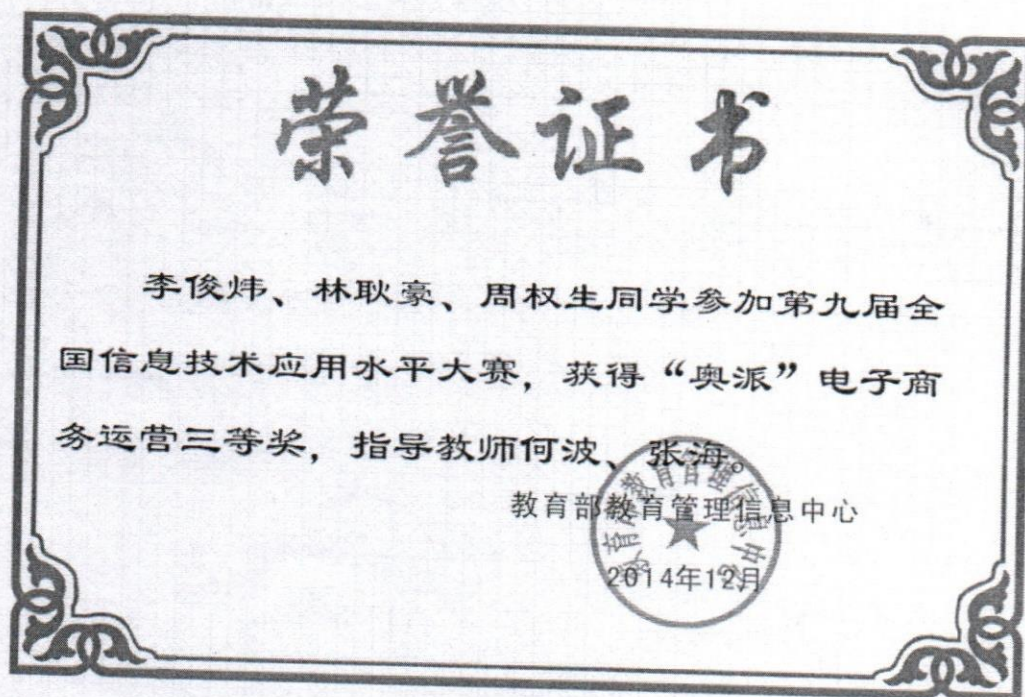


图 16 “奥派”电子商务运营获奖证书



图 17 参加从化高校联盟电子商务创业大赛获奖证书

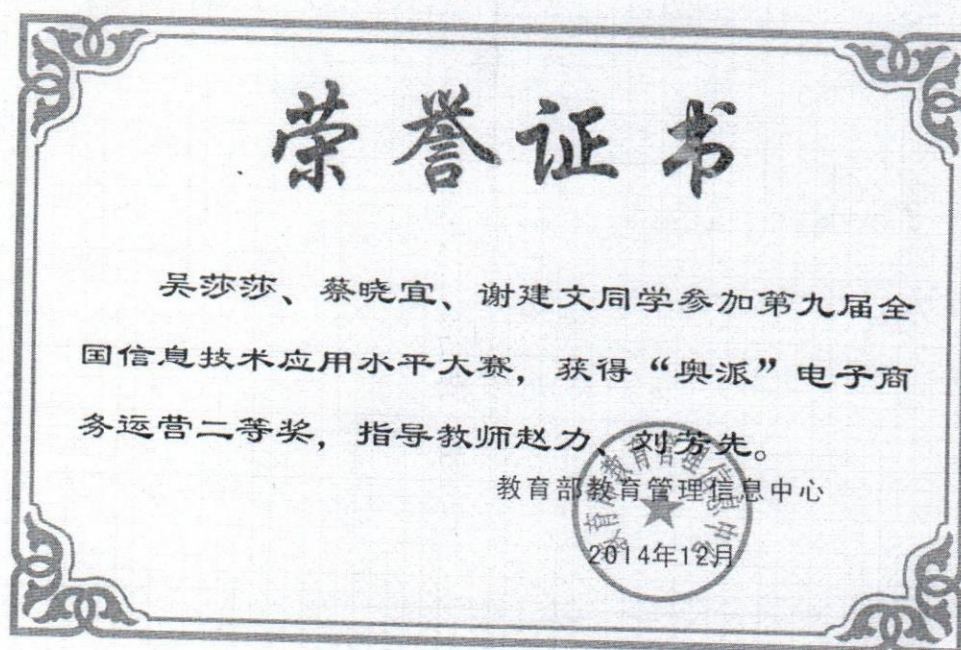


图 18 “奥派”电子商务运营获奖证书

训练成果之四：项目宣传展板

2014-2015年度大学生创新创业 训练计划项目

高校二手交易平台

项目简介

背景：校内学生对二手用品的需求与二手市场信息不对称，导致校园二手资源浪费严重。

项目诞生：高校二手交易平台是广州城建职业学院内以打造专业的校内二手物品交易平台为主的综合型大学生门户网。坚持“循环利用，变废为宝”的绿色理念，力求为高校学生打造一个信息丰富，值得信赖的网络二手物品交易平台。

产品服务

高校二手交易平台包括：1) 为在校学生提供服务，线上提供买卖信息服务，解决需求信息不对称的问题；2) 发布校园动态信息，建立校园话题讨论区，及时关注校内和社会赋能热点等事件，引导大学生树立正确的世界观和人生观；3) 平台注入新思想，收集大学生的旧衣物，支持希望工程、贫困地区，向他们提供物资上的援助。



校园二手交易平台首页 高校二手交易平台商品页 公益平台二手物品捐赠页

团队介绍

项目团队由来自12和13级电子商务专业的四名核心成员组成，均有各自的特长与优势。

 林国豪 13级电子商务专业学生，主要负责平台运营与推广。	 李国辉 12级电子商务专业学生，主要负责平台的二手物品回收与处理。	 陈国辉 12级电子商务专业学生，主要负责平台的二手物品回收与处理。	 陈国辉 13级电子商务专业学生，主要负责平台的二手物品回收与处理。
---	--	--	---

项目特色

坚持“循环利用，变废为宝”的绿色理念，定期向贫困地区提供物资捐助服务，为在校贫困生提供勤工俭学岗位，为在校生打造一个信息丰富，值得信赖的网络二手物品交易平台。



广州城建职业学院
GUANGZHOU CITY CONSTRUCTION COLLEGE
信息工程学院

图 19 项目宣传展板

5.项目总结（不低于 500 字）

5. 1 预定计划执行情况

项目按照计划实施，在项目的进展中较好地达到了预期目标。在计划的时间内完成了项目的调查，撰写了高校二手交易平台项目计划书，并于 2014 年参加了第九届全国信息技术大赛电子商务赛项获得了三等奖。同时在项目的中期，撰写了项目建设方案，完成了网站的搭建，并进行了模拟测试，开展了试运营，后期对项目进行总结，完成了项目结题报告书的撰写。

5. 2 收获和展望

我们申请此项目开始已过了一年，项目也正如我们预定的一样，项目的建设开展较为顺利。我们小组申请的项目在指导老师的帮助下，制定了调研问卷，并发布网上开展调研，发放问卷 500 份，回收 387 份，调查结果良好；另外也通过大量收集互联网资料，获取关于此研究项目的相关论证材料，为项目的定位提供了较为充分的依据。在项目建设中期，成员依据各自特长，进行任务的分配，按照各自的分工对项目涉及网站进行建设，并于计划内完成网站的搭建，在有限的时间内发布并进行模拟测试和试运营，网站经过测试能进行较为顺利的访问。项目建设后期，团队共同完成了项目的总结，并撰写结题验收报告书。

在项目进行中我们学会很多研究方法，深刻体会教育研究的科学态度，实践源于理论，我们翻阅大量专业书籍，解决网站建设中遇到的难题。在研究中，我们更加明白，如何务实求真，科学严谨，培养具有工匠精神的职业素养。

5. 3 存在的问题

在此次研究项目的实施过程中，存在以下问题与不足：

由于初次申报此类项目，并且对该项目的认知程度有限，在设计问卷的过程中有些太合理，虽后期有所整改，但还需进一步修改完善；

资料搜集途径有限，资料的收集不够完善与充分；

在网站的搭建过程中，有些较为先进的想法，团队人员和技术的限制，难以通过平台实现；

资金的限制，平台在发布和推广中难以顺利实施。

5. 4 建议

1. 项目团队进行项目论证时，可邀请部分学生用户参与，对项目需求分析更精准，以更合理设计问卷；

2. 资料搜集除通过学校图书馆收集外，可花费较少量的费用获取较为有价值的资料，同时可将搜集途径转向校外或向校外能过借阅文献的方式获取；

3. 网站的建设可以向更多专业教师请教，以更高效解决问题和难题。

项目负责人所属学院评审意见：

同意

学院负责人(签字):



盖章:



2019年5月21日

专家组评审意见：

该项目的出发点很好，二手交易的确是高校市场中很重要的一环，很好的抓住了市场痛点，平台已经通过测试，应说明如何实现自有盈利。同意该项目通过结项验收。

专家组组长(签字):



2019年5月30日

学校意见：

同意验收

学院负责人(签字):



盖章:



2019年6月5日

附录:

2019 年省级大创验收专家名单

序号	姓名	专家组担任职务	工作单位	职称	职务
1	张珊	评审组长	广州城建职业学院	副教授	经济与管理 学院副院长
2	任荣伟	评审组员	中山大学	教授	创业学院教 学总监、博士 生导师
3	刘志超	评审组员	华南理工大学	教授	创业学院副 院长、博士生 导师
4	黄镰	评审组员	中山大学	教授	中山大学博 士生导师
5	胡坤	评审组员	华南师范大学	副教授	华南师范大 学博士后