

项目建设水平

广州立升展览服务公司市场营销专业校外实践教学基地的建设,秉持高职教育教学能力培养导向,立足专业岗位工作流程重新序化知识能力体系,共享开放校企合作建设理念,本着形式新颖、内容充实、丰富、双方深度、共赢的思想进行建设,任务完成率高,高职教育适合度高,建设成果较为明显,并且在建设过程中为企业提供社会服务,锻炼了一批专业教师,切实提高了专业教学水平与教学效果。

项目建设成果体现在所建立的网络上的共享开放网页,以及为企业提供的社会服务,编写的项目化、工作岗位任务流程化的教材、教学体系及其教学资料资源库,为市场营销专业教学提供了共享资源的教学材料和实践教学资源。

合作企业给予了校企合作办学大力的支持,2013年11月建立了双方合作关系,并于2017年设立我校驻企业工作站,多批次接收学校专职教师赴企业的社会实践,收集了不少的教学新案例,提高了专职老师的实践教学水平;企业也多次派遣企业骨干员工和管理人员赴学校开展实践教学、做讲座和报告会,为学生能力培养的学习和就业指明方向。

公司董事长严先东先生多次亲自参加学院专业建设会议、广东城建职教集团会议,开展校内讲座和报告会,亲自为订单班学生授课,倾力支持校企合作,多批次接待来访校领导、老师和参加实践教学的学生。

该合作校外教学基地同时接收了广州青年政治学院、清远职业技术学院等院多批学生,共享实践教学,多方融合开展专业实践教学,得到良好地共享,为本校及相关学校的能力本位教学提供了较为充分的实践教学资源和平台。