

2015 年
广东省高等职业教育
大学生校外实践教学基地建设项目

申报书

基 地 名 称 : 广州立升展览服务有限公司市场营销专业实践教学基地

申 报 高 校: 广州城建职业学院 (盖章)

依 托 单 位 : 广州立升展览服务有限公司 (盖章)

所 属 行 业 : 会展服务业

申报负责人 : 袁航(校内)、严先东(企业)

联 系 电 话 : 13560388316

通 讯 地 址 : 广州从化区环城东路 166 号

填 报 日 期 : 2015 年 8 月 25 日

广东省教育厅 制

2015 年

填写说明

1. 本项目申报须附学校与基地依托单位正式签订的《合作培养协议书》，作为申报支撑材料；
2. 申报表中各项内容用“小四”号仿宋体填写。表格空间不足的，可以扩展。

1.学校情况

1-1. 资金投入情况	学校本着“以质量特色立校，以学生成才为本”的办学理念，注重内涵发展，坚持为城市建设培养高素质技术技能人才的办学定位，坚持产教融合、校企合作的人才培养模式，注重实践教学，高度重视校内外实训基地建设，每学年编制实训基地建设专项经费预算，近五年，学院投入近 5000 万元持续新建、扩建实训基地。现已建成 22 个实训基地和 372 个实训室，与企业共建校外实训基地 396 个，实训基地面积达到 133635.89 m²，教学科研仪器设备值为 7370.856 万元，已经初步建成具有理实一体特色的建筑技术类、建筑管理类、先进制造类、电子信息类、现代服务业、艺术设计类六大专业群校内外实训基地。其中，包括 1 个中央财政支持的实训基地、2 个省级职业教育实训基地、4 个省级大学生校外实践教学基地、16 个校级重点专业实训基地、16 个校级大学生校外实践教学基地和学生创业园、现代公司实战中心等品牌特色基地。
1-2. 管理情况	学校对大学生校外实践教学基地的建设、管理实施规范化、制度化管理。按照《实践教学管理规定》规范教师和学生各实践教学环节，按照《学生顶岗实习管理办法》规范学生的校外顶岗实习审批及过程管理，按照《学生校外实习安全管理规定》规范学生的校外实习安全管理，明确校、企、生安全责任，按照《实践教学基地建设管理》规范校外实践教学基地的建设与管理，按照《校企合作管理办法》规范基地的校企合作。为保障大学生校外实践教学基地的建设与管理质量，学校成立专门机构实训管理与设备处，负责统筹、监督学校的大学生校外实践教学基地的建设与管理；并实施校院两级管理模式，实训管理与设备处负责对基地的立项审批和项目验收、制定学校实训基地的建设规划，二级学院负责制定实训基地的项目开发、制定项目实施方案和推进项目的有效实施。

2.实践基地总体情况

校外实践基地名称		广州立升展览服务有限公司市场营销专业实践教学基地						
基地依托单位		广州立升展览服务有限公司						
基地依托单位地址		广州天河区东圃一横路 96 号东沅商贸城 C133-135		基地建立时间		2013 年 11 月		
基地所面向的主要单位		会展服务部、会展营销部		年接待实践学生人数		220		
是否签订正式的合作协议		是	协议签订时间	2013 年 11 月 2015 年 5 月		协议合作年限 五年		
基地依托单位基本情况		法人代表	袁震昇		联系人		严先东	
		联系人电话	13711100799		联系人所在部门及职务		总经办，总经理	
		单位性质	民营		主管单位			
基地负责人情况	实践基地学校负责人情况							
	姓名	袁航	性别	男	出生年月	1970.9	民族	汉
	单位、职务	经管学院/专业负责人	专业技术职务	讲师	学历 / 学位	研究生/ 硕士	毕业院校	华中师范大学
	通讯地址	广州从化市环市东路 166 号				邮编	510925	
	电子邮箱	395663492@qq.com				联系电话	13560388316	

	主要 职责	一、负责与基地依托企业的沟通与协调； 二、负责校企合作、实习和实践教学管理制度的制定与监督执行； 三、负责安排校内实践教学，协调任课教师，向学生宣讲基地依托企业的实际情况； 三、负责实践教学课程的设计与协调，建立实践教学订单班； 四、负责学生离校实习手续的办理，并护送学生赴基地实习； 五、协助企业负责人管理学生，维护学生和企业的利益，解决出现的相关问题； 六、负责双方规划的落实，草拟、签订并管理相关文件； 七、负责协调与实施企业专家到校进行专业能力提升讲座。
	主要 经历	1994 年 6 月-1997 年 10 月武汉长江电源厂 销售处业务员 2000 年 1 月至 2002 年 12 月武汉日月永利电源公司销售处管理处处长 2003 年 1 月至 2004 年 8 月武汉海天集团公司行政人事部长 2004 年 8 月至 2007 年 7 月青岛滨海学院专职教师 2007 年 8 月至今广州城建职业学院营销与策划专业任教

3.实践基地建设基础

3-1 . 基地依托单位情况简介 (着重说明满足实践环节需求情况)

广州立升展览服务有限公司,简称立升展览(下同),是一家集大中型展览及会议活动策划、组织、执行于一体的专业展览机构,始创于2003年,是政府重点扶持的展览公司之一。经过多年发展,先后被评为中国国际贸易促进委员会广东省分会会员、中国国际商会广东商会会员、广州市会展行业协会会员单位、广东省家电商会理事会员。

立升展览经过多年发展,业务快速扩张,遍及大江南北,分别于浙江义乌市、台州市、赣州等地成立全资子公司。立升公司业务分布广,对学生而言相对就业选择的余地大,能保证学生培训和就业效果。

立升展览以“专业铸就价值”为理念,与国内外各大行业协会、行业组织及媒体保持良好合作关系,每年为中国进出口商品交易会参展商、采购商提供优质的参展方案及采购服务,深受众多行业及社会各界的一致好评,为国内外展商架起贸易桥梁,为更多的客商带来新的发展机遇。比较符合本专业学生及会展专业、工商管理专业等学生实践教学,毕业实习和就业方向,且该公司有上百人的精干、经验丰富的业务人员队伍,可以凭借发达的广州会展业来实现师带徒形式进行培训教学,实践教学师资资源丰富。

立升展览除致力于服务中国进出口商品交易会,更专注于向专业展纵深发展,不断吸收国内外优秀展会经验,更加积极开拓各行业广领域深发展的各项专业展览服务,不仅专注于专业展会的策划与执行,更将专业买家组织工作设为展览核心服务之一,为客户带来最广泛行业信息与企业最大效益。能够为实习学生提供更为贴近社会发展实际的专业技能培训。

广州立升展览服务公司对我校市场营销专业、营销与策划、会展专业合作比较热情,公司总经理欧阳彬先生、行政总监李绮文小姐多次考察学校,热情接待到访校方人员,坦诚以待,该公司也大量需要会展营销人员,双方资源互补,合作意向相投,且能够为学生提供实习与工作时期的免费食宿,并付给实习工资,

3-2 . 学校简介 (着重说明相关专业情况及目前生均实践环节经费投入情况)

经管学院是广州城建职业学院成立的第一个经济贸易、市场营销、金融管理、企业管理、会计等多专业融为一体的综合性学院，师资力量雄厚，实习实训条件较为齐备，全院有在校生四千多人，其中市场营销、国际贸易、工商管理等专业与本实训基地建设比较对口，同时还辐射外语系会展专业、旅游管理专业，机电学院汽车服务营销专业、电子商务专业等。

根据学院发展战略，学院督促各专业建立了相应的实训校内、外实训基地，生均实践环节经费投入较大，实习教学情况良好，学院建立了创业培训中心，花巨资为学生实践教学创设条件，近几年来也在各专业对口建立了十数个校外实训基地，保证了学生毕业时的实践教学需求。据测算生均实践环节的经费投入在 0.3 万元。

对应实践的生源情况较为丰富，各相关专业，每年毕业总人数达到 500 多人，仅市场营销专业每年都有 150 至 200 个毕业生要参加毕业实习。其他相关专业也都可以通过力升展览公司达到有效的毕业实习的目标。

3-3 . 学校与基地依托单位已有的合作 (包括但不限于 : 历年进驻的专业、进驻的学生、学生从事的岗位等)

广州立升展览服务有限公司总部设于广州市天河区东圃一横路 96 号东泷商贸城 C 座 133-135 室, 临近 BRT 快速公交系统 (多条 BRT 公交直达), 距离地铁四号线车陂站 5 分钟路程, 地理位置优越, 交通方便, 环境优美, 办公面积 500 平方米复式办公楼, 能容纳近百人同时办公使用。

广州立升展览服务有限公司旗下拥有多间子公司, 遍及浙江、中山、广州等地, 自主拥有 3 个展会主办权及广交会、家具展等知名展会战略代理权, 每年为各行各业提供优质组展参展服务, 每年创造营业额达千万元。

双方合作建设大学生校外实践教学基地两年来, 基地共接收我校营销与策划专业、市场营销专业和会展营销专业学生实习和实践教学四批共计 345 人次。大都是在一线为企业开展会展营销, 通过师带徒式手把手的培训, 学生为企业各次的会展成功举办做出了不俗的业绩, 得到企业的好评。

广州立升展览服务公司多次派人赴学校对在校学生进行讲座共计开展 2 次, 并参与学校校园招聘三次, 进行实习宣讲 2 次, 参加学校专业建设委员会工作会议 2 次; 为学校实践教学做出了实际的贡献;

连续三年的建设过程中企业共接收学校暑期教师下企业实践和调查 16 人次。提供师生参加展会现场教学 10 场次;

宿舍	姓名	所学专业	联系电话	从事专业岗位(备注)	
女生402	陈思彤	营销策划	18825189150	会展营销策划	
女生402	林晓英	营销策划	18825140637	会展营销	
女生402	梁慧虹	营销策划	13129793334	会展营销 (暂代舍长)	
女生402	黎青	市场营销	18825189160	会展营销策划	

3-4.组织管理

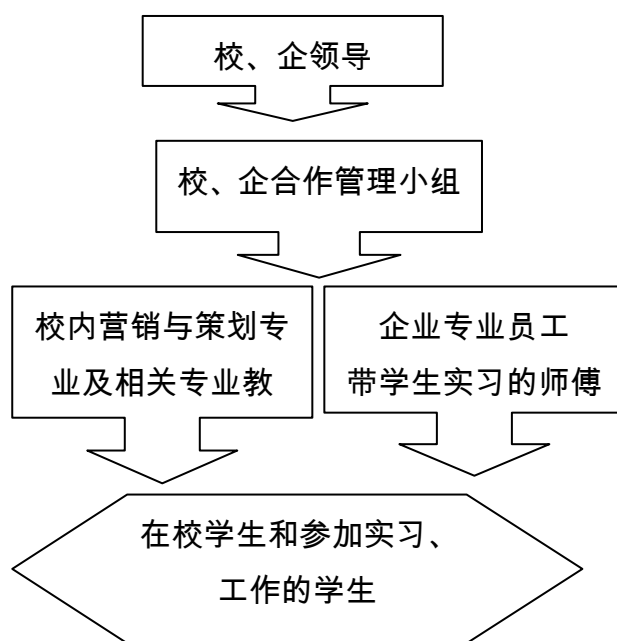
学校领导及合作管理小组、企业高层管理者：把握政策、审核项目，总体指导校企合作管理小组的工作，协调校内外工作的展开；

校企合作管理小组：负责人袁航、欧阳彬。

袁航，市场营销与策划专业教师、校企合作专员，职责是组织学生报名参训和实习、安排授课内容、时间与师资，对在校学生和赴企业实习学生进行授课和培训指导，负责安排校内专职教师根据企业实际需求对员工和实训学生进行培训；

严先东，广州立升展览有限公司总经理，负责学生的行政管理，双方协调分工负责，负责协调安排学生参加企业宣讲会，确定实习岗位、组织学生报名参加实习、培训参加实习和实践教学人员、安排企业人员来校上课。

校内专业教师为本专业教研室教师及其他相关专业教师、相关专业班级辅导员，负责按企事业需要组织学生上课和报名参加实习培训，并按企业方需要，由校内负责人组织为企业提供服务、人员培训。并能够深切地了解行业和企业的发展趋势，以利于丰富和充实、更新教学内容，改善教学模式和方法。



3-5.基地条件

广州立升展览服务有限公司旗下拥有多家子公司，遍及浙江、中山、广州等地，自主拥有 3 个展会主办权及广交会、消防劳保用品、家具展等知名展会战略代理权，每年为各行各业提供优质组展参展服务，每年创造营业额达千万元。

广州立升展览服务有限公司每年为会展行业及销售行业培养较多人才，公司自有创业老班子 20 人团队，分管各个销售小组，全力为会展策划及营销行业、销售行业培养更多人才，创造更多价值。

针对我校合作专业情况，学生在该公司拥有较为系统和实战的实践教学环境与条件，企业欧阳总经理等也都十分热衷与支持学生实习，同时学生的工作也能够为企业开发和维护客户、创造利润，真正实现双方合作双赢的目的与效果。

3-6.课程建设

学校依托自己已有的校内实训资源，充分吸收依托企业的行业新动态、新的培训理念，加强派出学生的专业知识与专业能力的培养，利用校内商务谈判实训基地、大学生实训超市、学院市场营销协会每年两次的校园展销会，专业职业大赛，来提高学生的专业能力培养。

吸收依托企业专业人才、管理者参加学校专业指导委员会，参与年度的人才培养方案的建设会议，就企业所需要的人才具备的素质和能力知识提出建议与意见指导专业人才培养方案的制订，更新、完善教学体系建设，更好地设置专业教学体系，提高学生适应社会需要的专业能力，提高就业竞争力。

邀请、安排行业专业指导教师为实习学生提供专业职业培训，并参与学校在校生的专业实训教学，以促进学生知识能力与社会企业经营理念与用人需求更加贴近。

每年寒暑假学校专业教师下企业进行调研，会同企业专家和管理人员共同进行课程体系、课程授课模式与方法的设计与完善，设立和建设适合岗位和高职学生能力培养实际的课程，提高实践教学、职业素质和专业能力素质培养的教学效果。时间不少于年 20 天。

3-7.实践教学管理

按照已经建立的机构与机制开展实践教学管理,合作企业方面有总经理全面负责,规划实践教学领域,提供职位、用人都要求,实践课的企业方教师安排,具体由公司人事行政总监与学校沟通实施;实习和实践学生住宿与报酬、工作内容,监督与管理由公司人事行政总监主管,学院实践教学基地负责人协助管理;

由校企合作管理小组安排校企双方领导定期商谈沟通合作事宜和评估合作情况;

在学校和学院的统一安排下,双方教师组成专业建设委员会,共同制订实践教学课程体系和课程内容,共同实施。

由合作企业提出用人需求,并且派人赴学校进行企业概况和用人要求及待遇条件的宣讲,学校方面由负责人协调帮助。

双方共同制订实践教学的管理规章制度,学生管理由双方共同管理,校方学生辅导员、合作管理小组校方负责人协助企业负责人进行管理。

双方共同投资管理实践和实习的学生,企业提供免费住宿与实习工资和相应补贴和奖金、企业提供给实习学生的培训师报酬由企业统一支付承担。学校提供专业教学指导教师、必要的交通工具与费用,提供来校兼职教师的授课报酬与交通费用。

3-8.实践指导教师队伍

企业实践教学师资

1、严先东，男，1973 年 12 月生，汉族，江西省大余人，现任广州立升展览服务有限公司总经理。作为广州立升展览服务有限公司的创始人，欧阳彬先生从上世纪 90 年代开始从事展览行业，不仅对于展览业充满热情，而且有目标地发展展览公司，一直致力于把广州立升展览服务有限公司打造成一个展览行业的中坚力量，做展览行业有影响力的企业。

2、蒋松：男，1974 年 4 月生，汉族，现任广州立升展览服务有限公司浙江省子公司业务总监。蒋松先生从上世纪 90 年代开始从事展览行业，具有近 20 年的销售经验。

3、龚辉：男，1978 年 11 月生，汉族，现任广州立升展览服务有限公司中山子公司业务经理。具有 15 年的销售经验，先后带领多个团队，创造了多次销售业绩高峰。

4、刘礼民：男，1989 年 8 月生，汉族，现任广州立升展览服务有限公司广州总公司业务经理。具有多年会展销售经验，是广州立升展览服务有限公司的业务骨干。

学校实践教学师资：

1、邱漠河

经济与管理学院副院长，主管教科研与校企合作，副教授，双师，骨干。曾在企业工作 15 年，在各类大型企业担任企业经营管理工作。曾在南昌航空大学科技学院、江西现代学院、江西外语外贸职业学院任教，多次获得“最受尊敬教师”称号。2011、2014 年度城建名师。

2、张羽，

法学学士，学院骨干教师，从事高等职业教育教学工作多年，主编《经济法》、参编《客户关系管理实务》、《终端营销》、《市场营销学》等专业教材，刊物上发表论文多篇，多次参与广东省多家企业管理咨询、培训活动。

3、陈明发：陈明发 硕士 讲师、经济师，2010 年入职广州城建职业学院，现任营销与策划专业教师。有多年的专业社会经验，校企合作经验丰富，多次指导、带领学生参加专业比赛获奖。

4、匡爱花

湖南师范大学市场营销专业。讲师、经济师，营销与策划专业教研室专任教师。双师型素质教师，主编及参与编写《管理学基础》、《商务礼仪》等高职教材。

5、陈明发

硕士，讲师。营销与策划专业负责人。学院优秀教师，曾赴新加坡、马来西亚等地职业院校学习进修，主持创建多个校内外实训基地。先后发表论文多篇，参与编写《市场营销理论与实际》等教材。¹³

6、汪德露：管理学硕士，讲师 营销与策划教研室专任教师。主讲课程：公共关系、市场调查与预测、管理学基础等。主要研究方向：高职教育与管理。

7、李转：讲师，营销与策划专业负责人，具有多年企业工作经验，多次指导、带领学生参加专业比赛获奖。

4.基地的建设思路

4-1 . 建设目标

初始按照学校实践教学要求，自 2013 年 9 月开始，用三个月的时间与合作企业广州立升展览服务有限公司深入广泛沟通，获得理解与支持，达成合作意向，并签订合作协议；

2015 年形成深度合作，达成企业高级管理人员、专家参加我院和市场营销、营销策划专业建设委员会，共同建设专业体系和课程体系，尤其是实践教学课程，企业能够根据共同课程设置的课程派员到校进行兼职授课或做实践教学报告；接收毕业生赴企业实习 25 人以上；建设相应的合作和管理机制和规章制度，以保障双方权益，并且保证合作的长效开展；

2016 年 12 月前，建立校企合作订单班。立足营销与策划、市场营销和会展营销专业，开展订单班培养，并合作研发订单班教学课程体系，订单班管理制度，进行课程建设与授课；

2015 年 12 月前，双方签订建立广州立升展览服务有限公司营销策划实践教学基地，并在校园网得实数字教学平台上建立校外大学生实践教学基地网站，接受学校审核，成为校级大学生校外实践教学基地；

2017 年，加强实践教学的课程体系建设，实现专业实践教学所有本专业学生全立覆盖。为企业进行营销策划、客户关系管理现状诊断等社会服务；全面更新所建设的网站资料，以最新更全面的面貌展现广州立升展览服务有限公司营销策划专业大学生实践教学基地建设，加强双方的实践教学师资队伍建设，切实提升实践教学的有效性，提高校外大学生实践教学基地的作用；并且达到申报省级大学生校外实践教学基地建设要求，申报省质量工程参加评审；

2016 年—2018 年，不断提升与合作企业合作的广度与深度，建立学校教师驻企业工作站，扩大专业学生实习、就业的辐射面，加强教师对社会需求人才的一手资料的收集，获得更多新案例、新动向，提升教学能力的同时，更新完善平台网络建设，申报国家大学生校外实践教学基地。

4-2.建设思路

通过与企业深入沟通，校企双方共同发现利益所在，获得企业的大力支持，实现双方投资，多方受益的效果；

双方合作本着实现多方共赢、共同投入，共同收益，真诚可持续的原则，一步步深入与扩展。

首先，建立接收毕业生就业的合作，经过对培养的学生的认知了解，再进一步建立实训和实习等实践教学合作，吸引企业管理人员、技术能手做学校兼职教师为学生上课；

其次，经过双方共同商议，深化校企合作，建立订单班。吸收企业专业人士加入学院专业建设委员会，共同建设课程，制订培养人才计划，共同实施人才培养方案；

再次，经过双方共同努力，等双方都取得了进一步的信任后，合作更为可持续，继而向学校申报建立校级广州立升展览服务有限公司营销策划专业大学生校外实践教学基地，挂牌运行，建立平台网站，丰富实践内容和项目，提高实践教学的效果；

然后，建立学校教师驻企工作站，派专业实践教学教师轮流驻企业顶岗挂职锻炼，从而提升学校专业教师实践教学水平，提高教学双师素质教师数量与质量。进行有效的师资队伍建设；

按照学校创新强校工程规划在三年内力争建成省级大学生校外实践教学基地，并用五年的时间力求建成国家级大学生校外实践教学基地，并把实践教学的师资队伍打造得更全面、更有水平。

4-3.建设内容

一、2013 年 9 月开始与广州立升展览有限公司接触合作，本专业负责校企合作的老师多次赴依托公司考察、商谈合作事宜；

二、2013 年 10 月双方签订合作协议，接收我院毕业生实习；

三、2013 年 10 月广州立升展览有限公司来校向市场营销、营销与策划、工商管理专业和会展专业学生进行宣讲，并接受毕业生参加培训报名；

四、2013 年 12 月与依托公司商谈定建立大学生校外实训基地事宜；并向学校申报立项；

五、2014 年双方建立了合作关系以后，加强沟通，完善相应合作制度，加强协助管理订单班和实习学生、师资队伍的建设，学校派人护送毕业生；

六、2016--2018 年 11 月广州立升展览有限公司来校参加学校举办的校园招聘会，接收报名并现场进行面试确定参加培训和实习名单；力争各年级毕业学生 20 人赴依托公司首次参加培训与实习；

七、2014 年始安排依托企业管理者、专业能手来校兼职任课；同时学校专业教师赴企业进行社会实践和社会服务，并对实习毕业生进行指导与管理，共同开展为社会提供技术服务；

八、2014 年上半年挂牌校外大学生实训基地，并正式开始运转，接受学生教学、参观、锻炼，企业来校不定期开展专业教学与企业宣讲；2014 年始创立订单班，每年送毕业生 30 人以上赴依托企业实习与工作。

九、2017 年双方完成《客户关系管理》、《企业经营管理实训》校企合作教材的编写；

十、企业按学校日程安排派骨干人员参加每年一次的专业建设会议，参加专业人才培养体系建设；以主要成员身份参加学校建立的广东城建职教集团年会。

4-4 . 建设计划

深入研究与商讨，加强校企双方深度合作，请依托企业专业人士、管理专家参加专业指导委员会，参与专业人才培养方案的建设、参与专业教学，针对本专业会展营销课程和商务沟通、客户关系管理、商务谈判，请依托企业专业人士、管理专家来样授课。带来现代企业经营管理的新理念、会展营销的最新专业实践经验与操作技巧。并实现专业教师赴企业为企业提供专业指导服务的合作目标。最终建成稳定输出毕业生实习、就业的订单实习基地。

经过不断持续的建设，达成每年都有 30 个以上的毕业生赴依托企业进行实习、工作，为学生寻求新的可靠就业途径。创立校企合办的会展营销订单班，进行深度校企合作。

第一步，2013 年 10 月双方签订合作协议，接收我院毕业生实习，开展合作；

第二步，2013 年始，每年 11 月广州立升展览有限公司来校向市场营销、营销与策划、工商管理和会展专业学生进行宣讲，并接受毕业生参加培训报名；

第三步，2013 始每年 11 广州立升展览有限公司来校参加学校举办的校园招聘会，接收报名并现场进行面试确定参加培训和实习名单；

第四步，2013 届毕业生考试结束，依托公司来校接离校毕业生赴公司参加培训和实习，学校派人护送毕业生；

第五步。2013 级毕业学生 25 人赴依托公司首次参加培训与实习；(实际派送 30 人)

第六步，2013 年 12 月与依托公司商谈定建立大学生校外实训基地事宜，并向学校申报立项；

第七步，2014 年，安排首批依托企业管理者、专业能手来校任课，同时学校专业教师赴企业进行社会服务，并对实习毕业生进行指导与管理；

第八步，2014 年上半年挂牌校外大学生实训基地，并正式开始运转，接受学生教学、参观、锻炼，企业来校不定期开展专业教学与企业宣讲；

第九步 2014 年始创立订单班，每年送毕业生 20 人以上赴依托企业实习与工作；

然后，按学校创新强校工程计划，2015 年度建成校级大学生校外实践教学基地，

4-5.经费预算及依据（建设项目包括但不限于：基地条件建设、实践教学管理、师资队伍建设、课程建设等，学院可根据实际需要自行确定项目名称）

序号	项目	经费测算依据	金额 (万元)	经费来源
1	校方来往企业人员费用	每年 40 人次	0.1	学校
2	学校赴企业挂牌、看望实习学生	年均 8 人次	0.2	学校
3	企业人员来校兼课	课时费计算 96 课时/年	3.1	学校
4	对企业人员来校的招待费用	5 次/年	0.4	学校
5	课程建设	年 3 至 4 次组织专家讨论、教师集中研讨，网络建设与维护每年更新网络资料	1.2	学校
6	开展合作科研	针对会展中存在的商机需求开展合作科研	0.6	项目
7	师资队伍建设	教师下企业实践与调查、教师培训	3.0	学校
8	学生实习费用	学生培训费和住宿、薪酬三年	10	企业
9	社会服务	学校师生为企业提供社会服务	3.8	企业
合计		22.4 万元		

5.保障条件

(双方经费投入保障、制度保障、教学质量保障)

企业方依赖自身拥有的办公室、业务运作场所与渠道、设施，以及业务开展的关系资源为学生提供实习、实训和工作机会，并为学生提供师带徒式的专业技能指导；并为实习学生提供免费的实习食宿，提供学生实习工资，实习期为半年。

学校一方负责学生的专业教学、前面的学生管理，年均 40 万元，设置校企合作大学生校外实训基地的相关建设费用，年投入 1.5 万元左右，引进依托企业专业人士承担专业教学，费用在年 3 万元左右，企业在实习学生培训和实习住宿、支付薪酬方面年均费用也在 15 万元左右。

由学校和企业共同草拟和制订了一系列对实习、实训学生的管理制度、校企合作共同管理规章制度，已经过实际运转检验，切实有效，在今后的合作过程中还需要进一步根据合作的领域与项目进行不断地完善；

保障教学质量包括学生赴企业实习师带徒地教学、企业派专业人士到校为在校学生提供专业技能教学，学校老师为企业提供专业系统知识授课的教学质量。设置针对各种教学方法与项目的考核标准形成制度，对教师、师傅进行针对性考核，对效果好的给予奖励与表彰。

6.学校意见

(盖章):

年 月 日