

国际经济与贸易专业人才培养模式

指导思想

贯彻我国的教育方针，坚持育人为本，德育为先，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的职教办学方针，坚持“以人为本、全面发展”的教育思想，坚持“产教融合、知行合一”的现代职业教育新理念，以现代职业教育价值取向和新的人才培养观为指导，使人才培养模式改革更加突出教学过程的职业性、实践性、开放性。

培养目标

在“互联网+”新业态迅猛发展促外贸企业的转型升级的背景下，要求外贸人才不仅要有理论知识，更要有实际操作能力；不仅要懂外贸，更要精电商；不仅要具有外贸岗位相适应的能力，还要具有创新创业精神和能力等。根据产业转型升级和外贸企业岗位对人才的新要求，经过对外贸职业岗位技能要求的调查与分析，形成了国际经济与贸易专业的岗位能力分析，并确立了本专业的人才培养目标是：**培养“懂外贸、精电商、会英语、善谈判、敢创新、能创业”的高素质技术技能人才。**

本专业的培养目标的内涵就是，培养德、智、体、美、劳等全面发展、思想政治坚定、德技并修，能适应外贸行业转型升级需要，具有良好的岗位能力、职业素养、创新意识和可持续发展能力素质，经济学基础、国际

贸易理论与实务、外贸英语口语、外贸英语函电等专业知识和进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、跨境电商平台操作、报关与报检操作等技术技能，能从事外贸业务、外贸跟单、外贸单证、跨境电商、报关报检等岗位的技术与管理工作，面向外贸及相关领域的高素质技术技能人才。

“课岗对接”课程体系

紧扣外贸产业发展新要求，顺应“互联网+”趋势，在进行大量航企业调查研究的基础上，分析目前最新的外贸岗位职业能力的基础上（见表1），与企业共定外贸5个核心岗位，开发了5门核心课程，并实行对接，即：“外贸业务员”对接《进出口业务操作》，“外贸跟单员”对接《外贸跟单操作》、“外贸单证员”对接《外贸单证操作》、“报关报检员”对接《报关与报检实务》、“跨境电商专员”对接《跨境电商操作平台》（见图1）。并建立了“课岗对接”的**5门核心课程资料包**和与其相应对接的**5门核心岗位培训包**，实现以“课岗对接”核心课程为核心内容的课程体系。

表1 专业群岗位、能力调研分析表

类别	核心岗位	工作任务	职业能力分析
核心岗位	跨境电商专员	1.熟悉产品 2.市场调研 3.寻找客户 4.建立业务关系 5.产品拍摄 6.产品描述 7.设置运费模板 8.发布产品	1.对产品的认知能力 2.对市场调研内容的把控 3.寻找客户的能力 4.发布产品的能力 5.报价核算的能力 6.还价核算的能力 7.处理产品图片及相关属性的能力 8.撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函的

		9.函电/沟通平台磋商 10.形成订单 11.落实订单/支付单/物流单 12.备货 11.寻找货代 12.发货 13.跟踪货代运输 14.办理货款 15.及时处理索赔问题 16.收集产品反馈 17.老客户关系维护 18.产品进一步推广	能力 9.客户沟通联络与洽谈的能力 10.形成订单的能力 11.跟踪订单的能力 12.办理货代出境的能力 13.单据审核的能力 14.货款处理的能力 15.处理索赔问题的能力 16.收集整理产品出货的能力 17.客户关系维护的能力 18.产品优化与推广的能力
	外贸业务员	1.熟悉产品 2.市场调研 3.寻找客户 4.建立业务关系 5.整理报价 6.处理样品 7.函电磋商 8.起草合同 9.签订合同 10.落实信用证或收取订金 11.备货 12.出运 13.制单结汇 14.及时处理索赔问题 15.收集产品反馈信	1.对产品的认知能力 2.对市场调研内容的把控 3.寻找客户各种方式变通的能力 4.撰写开发信的能力 5.报价核算的能力 6.还价核算的能力 7.处理样品的能力 8.撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函的能力 9.起草内容完整、形式规范的合同的能力 10.判断合同生效与否的能力 11.读懂信用证的能力 12.审核信用证的能力 13.撰写改正函的能力 14.跟踪订单的能力 15.办理货物出运的能力 16.制单与审单的能力 17.处理索赔问题的能力 18.收集整理档案的能力 19.撰写业务善后函电的能力
	外贸跟单员	1.接单 2.审核合同 3.审核信用证 4.选择生产企业跟单 5.原材料采购跟单 6.样品跟单 7.生产进度跟单 8.生产品质跟单 9.产品包装跟单 10.产品出境跟单 11.结汇与核销 跟单 12.客户服务跟单 客户管理跟单	1.市场调研和预测能力 2.接单审单能力 3.选择生产企业和签订加工合同能力 4.选择供应商和签订采购合同能力 5.样品鉴定能力 6.制定生产计划和控制生产进度能力 7.检验产品能力 8.包装材料选择、唛头设计和集装箱方案选择能力。 9.单据缮制能力 10.办理出境、结汇与核销手续能力 11.客户沟通联络与处理投诉能力 12.客户分类与信息收集管理能力
	外贸单证员	1.审证开证 (1) 申请开立信用证 (2) 审核信用证 2.制作和办理单证 (1) 制作出口货物明细单 (2) 制作商业发票 (3) 制作装箱单 (4) 制作报检单 (5) 申领核销单 (6) 制作/整理报关单据	1.办理开证申请手续能力 2.审核信用证问题条款能力 3.根据 L/C 条款或合同条款准确填制出口货物明显单的能力 4.根据 L/C 条款或合同条款准确填制商业发票的能力 5.根据 L/C 条款或合同条款准确填制装箱单的能力 6.根据 L/C 条款或合同条款准确填制报检单的能力

		(7) 制作投保单 (8) 制作附属单据 (9) 制作汇票 (10) 办理官方文件 3. 审单交单 (1) 审核商业发票 (2) 审核装箱单 (3) 审核运输单据 (4) 审核保险单据 (5) 审核产地证 (6) 审核汇票 (7) 审核其他单据 (8) 交单收汇/核单付汇 4. 单证归档 (1) 单证收回整理 (2) 单证分类归档 (3) 单据的移交 (4) 档案的建立 (5) 其他情况处理	7. 办理核销单申领手续的能力 8. 准确缮制报关单及其他附随单据的能力 9. 根据 L/C 条款或合同条款准确填制投保单 10. 根据 L/C 条款或合同条款要求缮制附属单据, 包括装运通知、船公司证明、受益人证明等的的能力 11. 准确填制汇票的能力 12. 办理进口国或出口国规定的一般原产地证、普惠制产地证、出口许可证等官方文件的能力 13. 根据 L/C 条款或合同条款审核相关单据的能力 14. 在规定实践收回相关单据的能力 15. 对相关单据进行单证归档的能力 16. 处理不符单据的能力
	报关员	1. 报关准备工作 2. 报关单填写 3. 通关清关 4. 费用结算	1. 能够进行报关登记(公司及报关员), 准备报关 2. 能够正确填写不同报关类型的电子报关单或纸质报关单 3. 能够协助海关检查, 缴纳相关费用, 通关清关 4. 代理报关费用的结算
	报检员	1. 报检 2. 审核检验检疫单 3. 费用结算	1. 根据合同及信用证的要求, 向正确的商检机构申请检验检疫 2. 正确填写报检单, 保证商检机构根据检验检疫项目采用适当的商检手段, 审核检验检疫通知单, 了解商检结果是否符合要求 3. 代理报检费用的结算

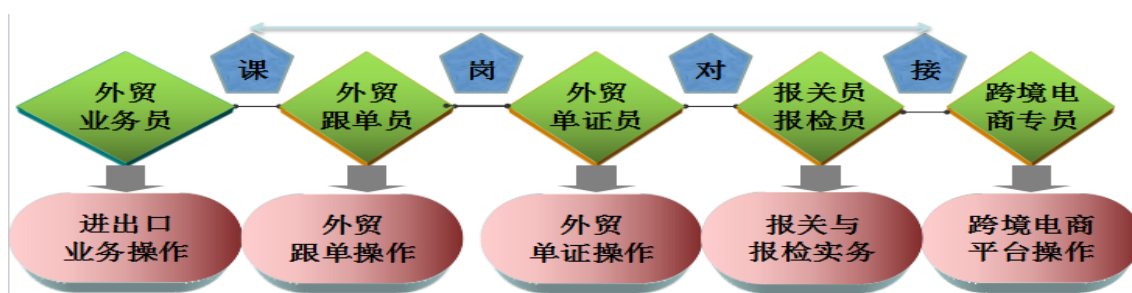


图 1 本专业“课岗对接”示意图

国际经济与贸易专业课程体系主要包括公共学习领域、专业基础学习领域、专业能力学习领域和专业拓展学习领域四大领域 (见图 2)。

公共学习领域。该领域培养学生掌握基础牢固的文化知识, 树立正确

的思想观念，加强文艺、体育和心理素质等的培养，塑造学生形成良好的人文、思想、语言、道德情操、心理素质和身体素质，为步入市场、社会，从事职业岗位工作打下坚实的基础。

专业基础学习领域。该领域培养学生专业所需的英语听说读写能力，使学生掌握基本经济学原理、国际贸易理论与实务、外贸英语口语和外贸英语函电知识。

专业能力学习领域。该领域针对外经贸企业各种岗位对人才素质和技能的要求及从业资格证考试的项目，分别开设外贸业务员、跟单员、单证员、跨境电商专员、报检员、报关员等岗位所对应的职业技能核心课程。

专业拓展学习领域。该领域设立课程组，课程组依据不同职业发展方向开设对应选修课，按方向培养作为国际商务人才必须具有的较宽厚扎实的专业基础知识，较全面的业务技能，并在掌握专业知识和专业技能的基础上，开拓学生创新创业能力与职业拓展能力。

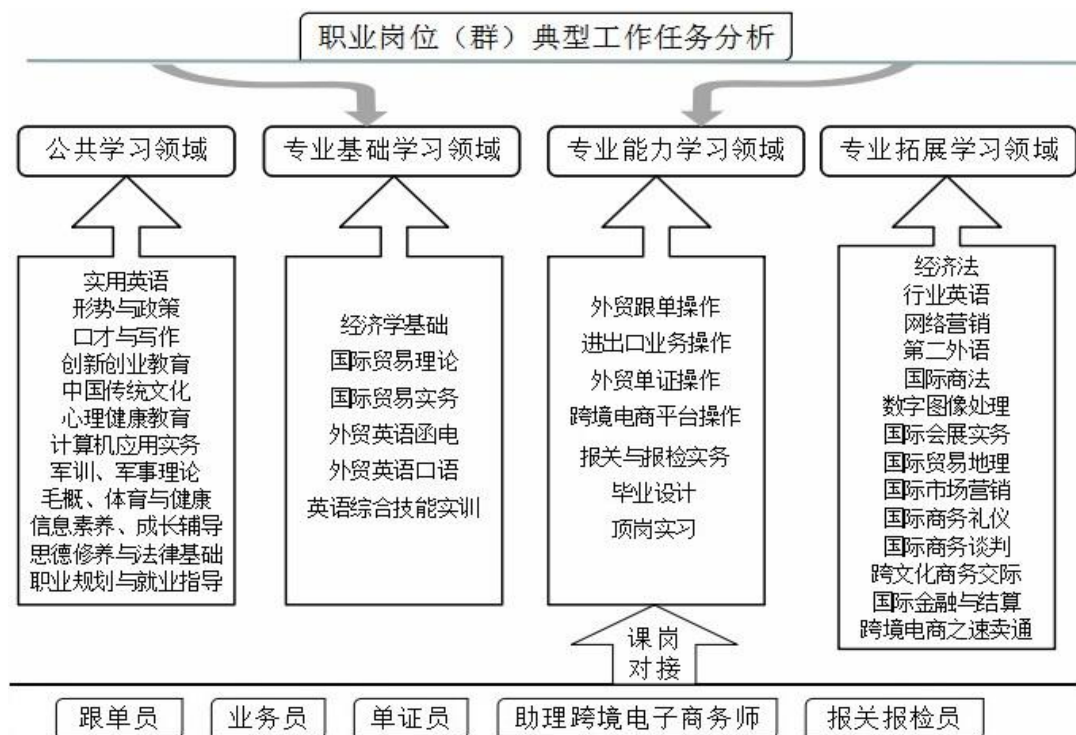


图 2 本专业“课岗对接”课程体系图

项目化课程模式

本专业以能力为本位，以工作过程为导向，以项目（真实的或仿真的项目）为载体，以任务为驱动，按工作过程来序化课程内容，做到“课程项目化、项目任务化、任务步骤化”，形成了以突出学生为主体、以能力为本位、工作过程导向的项目化课程模式（见图 1），以及建立了完善的课程标准（或课程整体设计）、课程单元设计、课件 PPT 等教学文件。

一、项目化课程示意图（见图 1）

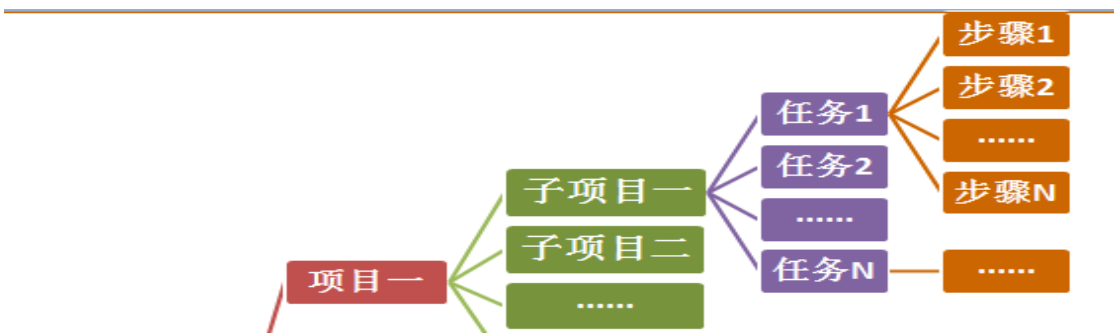


图 1 基于工作过程、序化课程内容的项目化课程示意图

二、五门核心课程的项目化内容梗概

（一）《外贸跟单操作》课程

项目一： 认知外贸跟单

任务 1：认知外贸跟单行业

步骤 1：分析外贸跟单行业发展现状与前景

步骤 2：熟悉外贸企业的设立程序

任务 2：认知外贸跟单岗位

步骤 1：了解跟单员岗位定位

步骤 2：掌握跟单员分类、工作内容与素质要求

步骤 3：掌握跟单员基础知识

项目二：出口跟单操作

子项目 1：接单审单操作

任务 1：接单操作

步骤 1：询盘操作

步骤 2：发盘操作

步骤 3：还盘操作

步骤 4：接受操作

任务 2：审单操作

步骤 1：审核合同（订单）

步骤 2：审核信用证

子项目 2：选择生产企业跟单

任务 1：选择合适的生产企业

步骤 1：获取生产企业信息的基本途径

步骤 2：选择生产企业的基本方法

任务 2：拟定加工合同

步骤 1：核实生产企业资信情况

步骤 2：制作加工合同

子项目 3：原材料采购跟单

任务 1：采购原材料

步骤 1：选择合适的原材料供应商

步骤 2：拟定原材料采购合同

任务 2：样品跟单

步骤 1：了解样品跟单基本程序

步骤 2：样品跟单管理

子项目 4：生产进度与品质跟单

任务 1：生产进度跟单

步骤 1：安排生产计划

步骤 2：生产进度控制

任务 2：产品品质跟单

步骤 1：产品品质的控制

步骤 2：GB2828 抽样检验

子项目 5：产品包装跟单

任务 1：选择合适的包装材料

步骤 1：包装方式的选择

步骤 2：包装材料的选择

任务 2：包装唛头的设计

步骤 1：正唛的设计

步骤 2：侧唛的设计

任务 3：选择最佳的集装箱装箱方案

步骤 1：集装箱装箱一般计算方法

步骤 2：实务中集装箱装箱量计算方法

子项目 6：货物出境与客户管理跟单

任务 1：货物出境跟单

步骤 1：托运报检报关投保跟单

步骤 2：结汇与退税跟单

任务 2：客户管理跟单

步骤 1：客户信息搜集

步骤 2：客户投诉处理

步骤 3：客户分类管理

项目三：进口跟单操作

子项目 1：一般贸易进口货物跟单

任务 1：一般贸易进口基本程序

任务 2：一般贸易进口货物跟单操作

子项目 2：加工贸易进口货物跟单

任务 1：来料加工进口货物跟单操作

任务 2：进料加工进口货物跟单操作

项目四：综合实训

子项目 1：外贸跟单流程模拟

任务 1：制作外贸跟单流程图

任务 2：外贸跟单流程模拟操作

子项目 2：外贸跟单软件操作

任务 1：外贸跟单专项练习

任务 2：外贸跟单综合实训

(二)《外贸单证操作》课程

项目一：认知外贸单证

任务 1：当今外贸行业认知

步骤 1：介绍外贸行业新形势与任务

步骤 2：分析外贸行业前景

任务 2：外贸单证员岗位认知

步骤 1：定位外贸单证员岗位

步骤 2：外贸单证员工作内容与素质要求

步骤 3：外贸单证基础知识及基本技能

项目二：制作出口单证

任务 1：制作商业发票

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析商业发票条款

步骤 3：制作商业发票

步骤 4：评价商业发票

任务 2：制作装箱单

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析装箱单条款

步骤 3：制作装箱单

步骤 4：评价装箱单

任务 3：制作托运单

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析提单条款，弄清托运单与提单关系

步骤 3：制作托运单，熟悉提单

步骤 4：评价托运单与提单

任务 4：制作原产地证

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析产地证条款

步骤 3：制作产地证

步骤 4：评价产地证

任务 4：制作普惠制产地证

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析普惠制产地证条款

步骤 3：制作普惠正产地证

步骤 4：评价普惠制产地证

任务 5：制作东盟产地证

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析东盟产地证条款

步骤 3：制作东盟产地证

步骤 4：评价东盟产地证

任务 6：制作装船通知

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析装船通知条款

步骤 3：制作装船通知

步骤 4：评价装船通知

任务 7：制作受益人证明

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析受益人证明条款

步骤 3：制作受益人证明

步骤 4：评价受益人证明

任务 8：制作汇票

步骤 1：准备信用证

步骤 2：阅读分析汇票条款

步骤 3：制作汇票

步骤 4：评价汇票

项目四：综合制作出口单证

任务 1：D/P 出口项下综合制单

步骤 1：阅读分析装船指令

步骤 2：制作装船指令要求单证

步骤 3：审核全套单证

步骤 4：评价全套单证

任务 2：L/C 出口项下综合制单

步骤 1：准备信用证，布置制单任务

步骤 2：阅读分析制单任务和要求

步骤 3：在规定时间内制作全套单证

步骤 4：审核全套单证

步骤 5：评价全套单证

项目五：审单交到业务善后

任务 1：审核全套单证

步骤 1：摆出信用证

步骤 2：打印单证

步骤 3：根据信用证审核单证

步骤 4：修改错误单证

任务 2：交单给议付行

步骤 1：装订单证

步骤 2：在规定时间内交单给议付行

步骤 3：如果银行退单，重做单证重新提交

任务 3：单证归档管理

步骤 1：单证备份

步骤 2：单据归档

（三）《进出口业务操作》课程

项目一：交易准备

任务 1：角色准备

步骤 1：创建出口商

步骤2：创建进口商

步骤3：创建工厂

步骤4：创建出口地银行

步骤5：创建进口地银行

任务2：产品准备

任务3：客户准备

项目二：交易磋商

任务1：询盘

步骤1：选择贸易术语

步骤2：选择付款方式

任务2：发盘

步骤1：核算价格

步骤2：核算数量

任务3：还盘

任务4：接受

项目三：签订合同

任务1：制作预算表

步骤1：制作出口预算表

步骤2：制作进口预算表

任务2：拟订合同条款

步骤1：基本信息条款

步骤 2：装运条款

步骤 3：保险条款

步骤 4：支付条款

步骤 5：其它条款

任务 3：签订合同

项目四：履行合同

任务 1：出口商履行合同

步骤 1：采购商品

步骤 2：办理托运

步骤 3：办理报检

步骤 4：办理报关

步骤 5：办理交单结汇

任务 2：进口商履行合同

步骤 1：办理信用证业务

步骤 2：办理报检

步骤 3：办理报关

项目五：业务善后

任务 1：出口业务善后

步骤 1：出口核销

步骤 2：出口退税

任务 2 进口业务善后

步骤 1：进口核销

步骤 2：进口销货

(四)《跨境电商操作平台》课程

项目一：跨境电商概述

任务 1：跨境电商概念与成因

步骤 1：认识跨境电商

步骤 2：了解跨境电商成因

任务 2：跨境电商现状与发展趋势

步骤 1：认识跨境电商发展现状

步骤 2：分析跨境电商发展趋势

项目二：跨境电商平台介绍与选择

任务 1：认识第三方跨境电子商务平台

步骤 1：认识主要的 C2C 跨境电商平台

步骤 2：认识主要的 B2C 跨境电商平台

步骤 3：认识主要的 B2B 跨境电商平台

任务 2：选择 B2B/B2C/C2C 第三方跨境电子商务平台

步骤 1：对比并选择 B2B/B2C/C2C 第三方跨境电子商务平台

步骤 2：撰写 B2B/B2C/C2C 第三方跨境电子商务平台对比报告

项目三：B2C 跨境电商平台基本操作

任务 1：B2C 亚马逊平台 FBA 产品选品

步骤 1：认识 B2C 亚马逊平台

步骤 2：了解 B2C 亚马逊平台 FBA 产品要点

步骤 3：FBA 选品操作

任务 2：B2C 亚马逊平台 Listing 设置

步骤 1：认识 B2C 亚马逊平台 Listing 基本构成

步骤 2：撰写亚马逊平台 Listing

任务 3：B2C 速卖通电商平台概述与新规

步骤 1：认识 B2C 速卖通平台

步骤 2：掌握 B2C 速卖通平台新规则

任务 4：B2C 速卖通电商平台卖家操作

步骤 1：注册 B2C 速卖通平台卖家操作

步骤 2：发布产品操作

步骤 3：撰写标题操作

步骤 4：选择关键词操作

步骤 5：设置运费模板操作

步骤 6：平台定价操作

步骤 7：撰写短描操作

任务 5：市场调研及 B2C 速卖通电商平台选品

步骤 1：熟悉国外买家消费偏好

步骤 2：撰写市场调研报告

步骤 3：掌握 B2C 速卖通平台选品操作流程

步骤 4：选品操作

任务 6：B2C 速卖通电商平台详情页面编辑

步骤 1：认识 B2C 速卖通平台详情页面构成

步骤 2：编辑详情页面操作

任务 7：B2C 速卖通电商平台产品管理

步骤 1：熟悉 B2C 速卖通平台产品管理要点

步骤 2：编辑图片银行操作

步骤 3：编辑橱窗推荐操作

步骤 4：编辑售后服务模板操作

步骤 5：编辑产品分组操作

步骤 6：设置关联产品模块操作

任务 8：B2C 速卖通电商平台淘代销

步骤 1：选择代销产品操作

步骤 2：编辑代销产品操作

步骤 3：管理代销产品操作

任务 9：B2C 速卖通电商平台交易管理

步骤 1：认识 B2C 速卖通平台订单状态

步骤 2：熟悉 B2C 速卖通电商平台订单处理过程

步骤 3：掌握 B2C 速卖通电商发货流程及货物出库流程

步骤 4：订单处理操作

步骤 5：认知 B2C 速卖通平台产品包装

任务 10：B2C 速卖通电商平台店铺装修

步骤 1：认识 B2C 速卖通平台店铺装修类型

步骤 2：设计并上传平台店招操作

步骤 3：设计并上传轮播海报操作

步骤 4：编辑 B2C 速卖通平台产品推荐与侧边栏推荐操作

步骤 5：认知 B2C 速卖通平台第三方板块设计

任务 11：B2C Wish 电商平台概述与运营

步骤 1：认识 B2CWish 平台

步骤 2：注册卖家操作

步骤 3：产品发布操作

步骤 4：熟悉 B2CWish 平台曝光要点

项目四：C2C 跨境电商平台基本操作

任务 1：C2C 敦煌网跨境电商平台基础操作

步骤 1：认识 C2C 敦煌网平台

步骤 2：注册卖家操作

步骤 3：产品发布操作

步骤 4：平台推广操作

任务 2：C2C 敦煌网真实平台运营操作

步骤 1：发布 10 款以上 C2C 敦煌网真实平台产品操作

步骤 2：推广 C2C 敦煌网真实平台操作

步骤 3：处理 C2C 敦煌网真实平台订单操作

项目五：国际物流与跨境支付

任务 1：国际物流

步骤 1：熟悉邮政体系物流

步骤 2：熟悉四大商业快递

步骤 3：熟悉海外仓

步骤 4：计算物流运费

步骤 5：编辑各种物流方式下的物流运费模板操作

步骤 6：设置线上发货操作

任务 2：跨境支付

步骤 1：认识跨境支付方式

步骤 2：注册国际版支付宝操作

项目六：营销推广与数据分析

任务 1：自主营销推广与平台数据分析

步骤 1：认识自主营销工具

步骤 2：编辑并设置自主营销活动操作

步骤 3：认识平台活动

步骤 4：编辑并参与平台活动操作

步骤 5：认识 P4P 外贸直通车

步骤 6：编辑并参与 P4P 外贸直通车活动操作

步骤 7：认识联盟看板

步骤 8：编辑并参与联盟看板活动操作

步骤 9：平台数据分析操作

任务 2：外贸开发信

步骤 1：认识外贸开发信构成

步骤 2：撰写外搜索目标客户与营销推广操作

任务 3：Google、facebook 站外推广

步骤 1：认识 Google、facebook 等站外推广方式

步骤 2：Google 搜索目标客户操作

步骤 3：发布 facebook 广告操作

项目七：客户服务与维护

任务 1：认识并处理客户服务

步骤 1：认识客户服务

步骤 2：撰写客户服务邮件模板

任务 2：做好客户维护

步骤 1：处理客户纠纷订单

步骤 2：撰写纠纷订单处理信函

项目八：B2B 跨境电商平台基本操作

任务 1：B2B 阿里巴巴平台基本概况与产品发布操作

步骤 1：认识 B2B 阿里巴巴平台

步骤 2：注册卖家操作

步骤 3：发布产品操作

步骤 4：建站管理操作

任务 2：B2B 阿里巴巴平台卖家买家签约与履约（单据填报）

步骤 1：撰写 RFQ 操作

步骤 2：广告发布操作

步骤 3：发盘、还盘、签约操作

步骤 4：填写进出口预算表

步骤 5：掌握不同贸易术语、不同支付方式下业务履约流程

步骤 6：单据填写操作

任务 3：B2B 阿里巴巴平台产品优化与营销推广

步骤 1：产品发布优化操作

步骤 2：掌握 B2B 阿里巴巴平台顶级展位、橱窗推荐与 P4P

步骤 3：设置阿里巴巴平台推广活动操作

项目九：进口跨境电商操作概述

任务 1：进口跨境电商基础操作

步骤 1：掌握主要的进口跨境电商平台

步骤 2：熟悉买家操作流程

步骤 3：购买国外产品操作

（五）《报关与报检实务》课程

项目一：报检业务前期准备工作

任务 1：报检单位与报检员注册登记

步骤 1：认知报检单位与报检员注册程序

步骤 2：掌握报检单位与报检员注册流程

任务 2：商品归类

步骤 1：认知商品归类规则

步骤 2：掌握商品归类技能

任务 3：出入境报检单的填制

步骤 1：认知出入境报检单填制规则

步骤 2：掌握出入境报检单填制

项目二：出入境检验检疫报检操作

任务 1：出入境检验检疫报检操作

步骤 1：认知出入境检验检疫报检规则

步骤 2：掌握出入境检验检疫报检操作

任务 2：出入境检验检疫签证、通关和放行

步骤 1：认知出入境检验检疫签证、通关和放行规则

步骤 2：掌握出入境检验检疫签证、通关和放行办理

项目三：报关业务前期准备工作

任务 1：报关单位与报关员的注册

步骤 1：认知海关对报关单位与报关员管理法规

步骤 2：掌握报关单位与报关员的注册流程

任务 2：办理进出口许可证件

步骤 1：认知我国海关进出口许可证管理制度

步骤 2：掌握我国贸易管制制度与许可证办理

任务 3：进出口税费计算

步骤 1：认知海关关税

子任务 2：掌握进出口税费计算

任务 4：进出口报关单填制

步骤 1：认知进出口报关单填制规则

步骤 2：掌握进出口报关单填制技能

项目四：海关监管货物报关业务操作

任务 1：一般进出口货物报关业务

步骤 1：认知一般进出口货物报关业务

步骤 2：掌握一般进出口货物报关技能

任务 2 保税货物报关业务

步骤 1：认知保税货物报关业务

步骤 2：掌握保税货物报关技能

任务 3：特定减免税货物报关业务

步骤 1：认知特定减免税货物报关业务

步骤 2：掌握特定减免税货物报关技能

任务 4：暂准进出境货物报关业务

步骤 1：认知暂准进出境货物报关业务

步骤 2：掌握暂准进出境货物报关技能

“理实一体”教学模式

为创新教学模式，以外贸发展趋势为背景，根据外贸人才需求规格，以国际经济与贸易专业应具备的外贸跟单、外贸单证、外贸业务开拓与推广、跨境电商平台操作、进出口业务操作、英语口语及写作等岗位能力为典型工作任务，确定学习领域。并在此基础上，积极推进订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、实战教学、顶岗实习等有利于增强学生能力的“理实一体”教学模式。

一、开展“订单培养、工学交替”教学

与建立订单班，开展订单培养。先后与合作企业建立了桥集拉德、威思丁、雅缤、中澳通、双虹、安德等外贸公司建立 B2B/B2C 订单班，开展校企双主体，协同育人才。

利用国贸跨境电商综合实训中心、外贸综合实训室等“五位一体”校内实训室和世格外贸软件、报关实训软件、跨境电商实训软件等，创新“全真模拟、真实演练、任务驱动、工作导向”的“2+0.25+0.25+0.5”教学，即教学实施采用“能力目标和知识目标展示→创设情境→项目（任务）呈现→知识讲解→示范操作（教师）与任务完成（学生）→总结评价（或能力拓展）”等过程实施教学（图1），提高人才培养质量的适应性。



图 1 本专业“全真模拟、真实演练、任务驱动、工作导向”教学示意图

为实现理实一体，本专业积极改革教学方法，大部分教师参加行动引导教学法的培训，进行课程整体设计和单元设计，设计不同的学习情境，全面开展行动引导教学法组织实施教学，做到教学做一体。根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法等教学方法，激发学生学习的主动性和积极性，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

行动引导型教学方法的实施步骤，最常见的就是“六步法”：资讯-计划-决策-实施-检查-评估（见图 2）



图 2 本专业行动引导教学方法实施步骤示意图

基础训练阶段沿用传统教学方法的基础上突出教师的引导作用；综合

技能训练阶段采用多样化的教学方法，如角色性的教学、仿真模拟性的教学法、真实情景、项目经理团队负责制的教学法；综合素质提高阶段大量采用信息化教学模式（见图3），充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”，指导学生团队化合作使学生深度体验各种职业情景，促进知识的内化和综合素质的提高。激发学生学习的主动性和积极性，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能，提高人才质量的适应性。



图3 本专业利用现代信息技术实施教学情况图

二、开展“实战化教学、顶岗实习”等教学

充分发挥企业资源优势，以广东省财政厅支持的职业教育跨境电商实训基地为依托，按照“校企双主体、协同育人才”办学思路，推进教学与生产融合，组建“城建—桥集拉德实战中心”、“城建—威思丁商战特训营”、“城建—雅缤饰品外贸实战班”、“城建—安德创业就业班”“城

建一双虹”订单班”、“城建-中澳通特训营”6大中心，形成“产、学、研、用”培养机制，企业资深经理人带企业产品及跨境电商 B2B/B2C 账号入驻学校培养“准员工”，学生在校上课期间就可以直接顶岗实习和毕业顶岗实习，促进行业企业参与人才培养全过程。通过项目经理制，开展实战化教学，毕业后可直接就业企业。校企协同管理实行“校企行合作搭平台，双主体协同育人”的人才培养机制（见图4），如以广州立秋电子商务有限公司跨境电商项目为主线，建设创新创业项目孵化基地，培养出企业真正需要的人才（见图5、图6）。

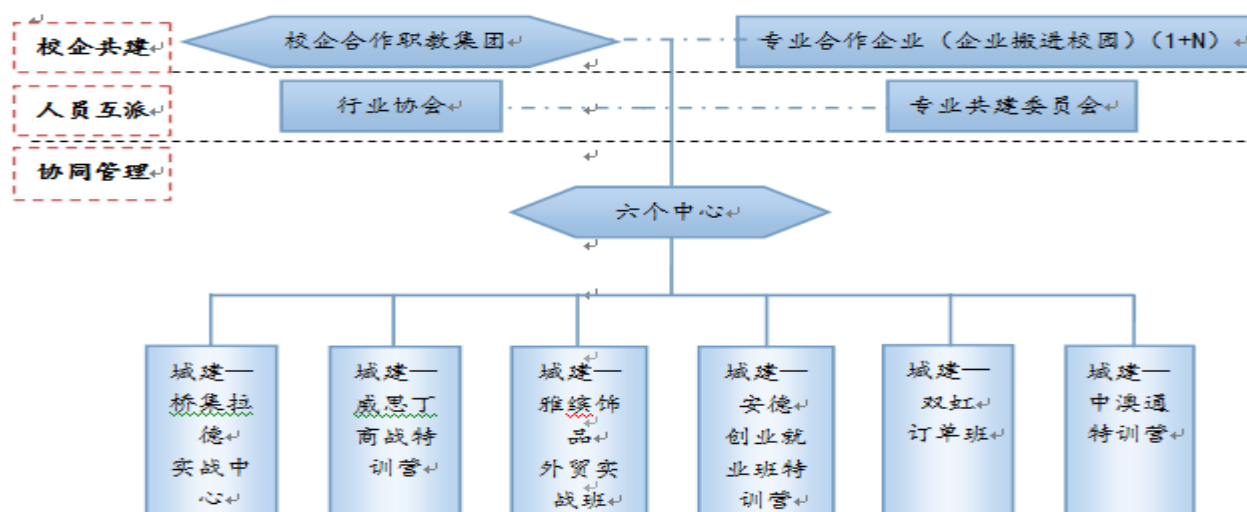


图4 本专业体制机制创新与协同育人平台体系图



图5 学生 B2C 速卖通跨境电商平台运营奖励



图6 双虹跨境电商创业先锋班开班、运营

依托于企业真实运营案例，利用各种外贸实训软件与校内实训室仿真环境与设备，让学生在模拟环境中进行国际贸易实务、进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、国际商务谈判等模拟实训。学生可以通过先进的软件信息平台获取大量课程信息、实操案例资讯与实践操作技巧等，拓展了学生的知识面广，开阔了视野，便于学生理论联系实际；教师可以充分利用软件信息系统平台上提供的丰富教学资源，引导学生主动学习，开展模拟实训与自主测试活动（见图 7）。



图 7 各种外贸软件平台、教学系统截图

利用建立的跨境电商综合实训中心，通过校企合作引进企业真实项目、产品和账号，专任教师借助于引进来的企业产品及账号，开展真实项目实操实训教学，创新课堂教学模式，学生边学习边运营，在校内完成实际外贸真实操作，获取国外订单，提升实战能力，培养出企业真正需要的人才，

为学校赢得良好的口碑，同时也为学生就业及自主创业开拓了一条捷径，从而开创了企业、学校、学生的三赢局面（见图 8、图 9）。



图 8 学生企业产品运营现场



图 9 专任教师真实账号和项目教学

实践教学体系

一、分析岗位能力需求，构建专业实践教学体系

围绕国际经济与贸易行业岗位群核心能力，充分发挥校企资源优势，依托广州双虹建材有限公司、广州桥集拉德国际货运代理有限公司、广州雅缤饰品有限公司等校外实训基地，共同培养外贸行业复合型、创新型和发展型技术技能人才，形成了独具本专业独特的“层次递进、能力本位、双轨并行”的实践教学育人体系（见下图 1 与图 2），并根据“知岗-跟岗-模岗-顶岗”实践教学环节来安排有关实践课程与实训项目（见表 1），教师根据学生的实训成果进行实践教学环节的成绩评定。

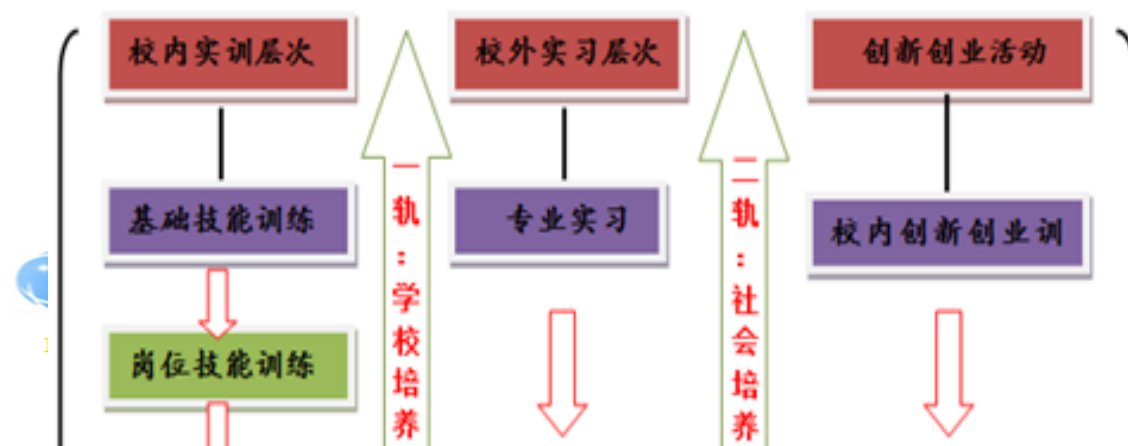


图 1 本专业实践教学体系缩略图

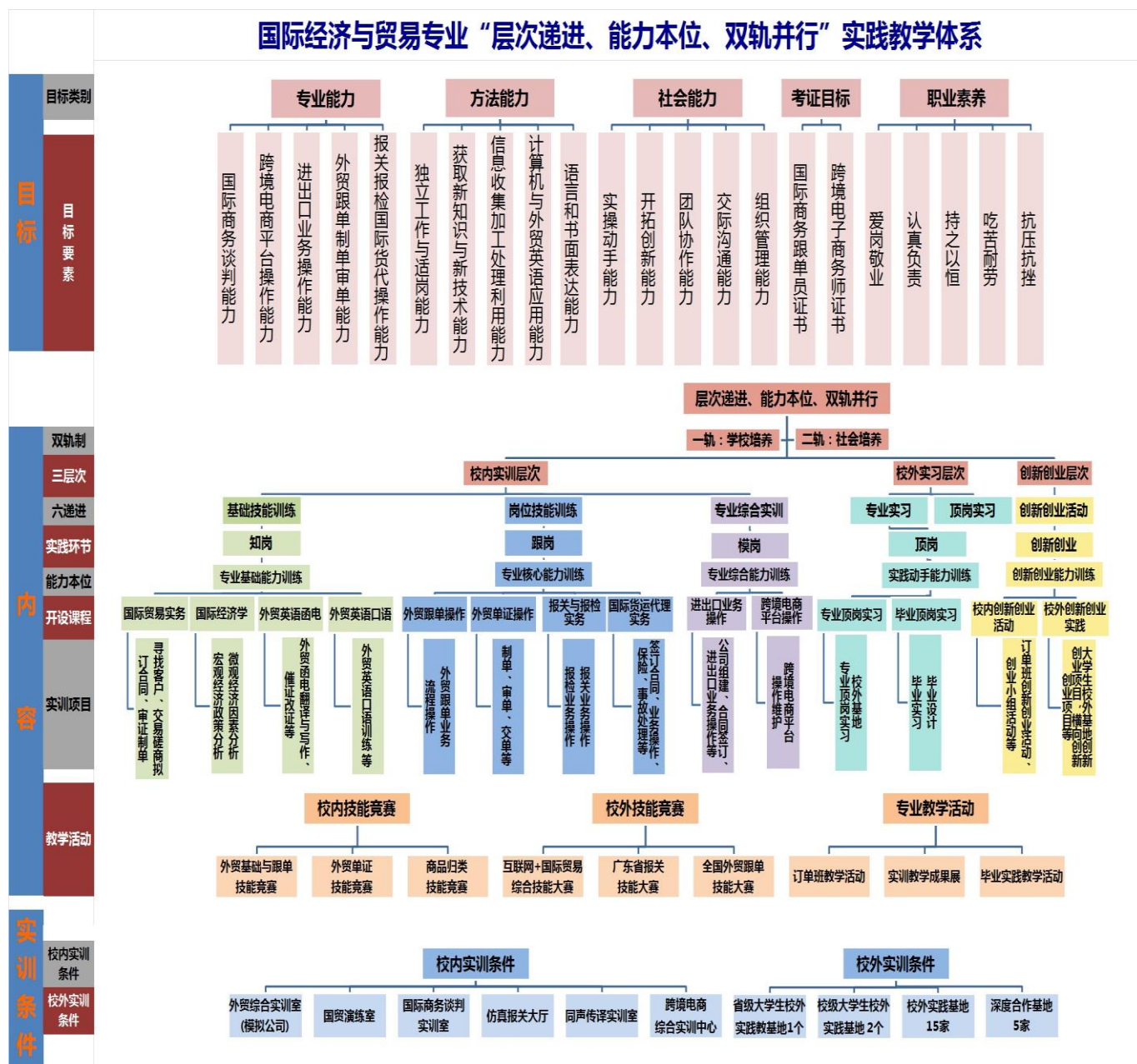


图 2 本专业实践教学体系分解详图

（一）层次递进

所谓“层次递进”是指校内实训层次，校外实习层次和创新创业活动三个逐层递进的三大实践层次，以及专业基础实训、专业技能实训、专业综合实训、专业实习、毕业顶岗实习、创新创业实训六个训练层次，从内涵到形式上呈现由低到高、由松到严密的逐渐递进趋势，使毕业生的实践技能在不同阶段得到不同的训练和提升，实现学校与企业零距离接轨。

（二）能力本位

所谓“能力本位”是指根据外贸行业外贸跟单员、外贸单证员、外贸业务员、跨境电商专员职业岗位核心能力要求，以进出口订单跟进、进出口单证制作、进出口业务操作及跨境电商 B2B/B2C 平台实操典型工作任务为载体，围绕外贸跟单员、外贸单证员、外贸业务员、跨境电商专员的工作过程，开设典型实训实习项目，固化实习实训基地与实训实习项目。

(三) 双规并行

所谓“双轨并行”是指通过“学校培养”与“社会培养”相结合，发挥各自优势资源，共同培养。其实践教学课程其安排情况见表 1。

表 1 国际经济与贸易专业实践教学课程及安排

实践教学环节	主要理论知识与技术技能要求	实践教学课程名称	主要实训项目	实训实习场地（校内/校外）	参考学时
知岗	1. 国际贸易基础知识 2. 外贸业务岗位基本技能	国际经济学 国际贸易实务	1. 市场的供求与均衡分析、需求价格弹性分析、短期与长期生产函数分析、厂商的短期成本分析、厂商的生产要素分析、我国宏观经济政策分析 2. 找客户、选择贸易术语、交易磋商、签订合同、履行合同、业务善后	校内与校外	64
跟岗	1. 外贸跟单基础知识与外贸单证基础知识 2. 外贸跟单技能与外贸单证制作与交单技能 3. 外贸英语函电基本操作能力	1. 外贸跟单操作 2. 外贸单证操作 3. 外贸英语函电	1. 外贸跟单操作： (1) 外贸业务跟单 (2) 生产业务跟单 (3) 产品出货跟单能力 (4) 客户服务管理能力 2. 外贸单证操作 (1) 申请开立信用证 (2) 审核信用证 (3) 制作和办理单证 (4) 审单交单的能力 (5) 单证归档 3. 外贸英语函电：	校内与校外	128

			外贸中各种函电信的开发与传达		
模岗	1. 国际贸易专业基础知识与跨境电商基本规则 2. 国际贸易业务规范操作能力	1. 跨境电商平台操作 2. 进出口业务操作	1. 阿里巴巴国际站或全球速卖通上传产品获取订单 2. Simtrade 软件中实现各种结算手段和各种贸易术语相结合的进出口贸易	校内	144
顶岗	1. 国贸专业知识 2. 外贸业务、外贸跟单、外贸单证、报关报检技能	1. 毕业设计 2. 毕业顶岗实习	1. 毕业设计 (1) 毕业设计选题 (2) 毕业设计开题 (3) 毕业设计论文撰写 (4) 毕业设计定稿 2. 顶岗实习 (1) 集中或分散实习动员 (2) 实习走访 (3) 实习鉴定	校外	48 384

注：参考学时中的整周实训以“周”为单位计算。

二、根据实践教学体系校内实训要求，构建“五位一体”校内实践教学基地

本专业按照专业实践教学体系对“校内实训”层次实践要求，加快校内实训室建设，形成比较完备的校内“五位一体”校内实践教学基地（见下表 2）

表 2 本专业校内实训室一览表

实训室名称	面积 (M ²)	设备值 (万元)	主要实训项目	实训层次
外贸综合实训室	282.62	30.26	供应商开发、外贸代理洽谈、产品介绍与推广、客户开发、合同磋商、订单跟进等	基础技能实训 岗位技能实训 专业综合实训 校内创新创业训练
国际商务谈判实训室	247.75	6.252	组建谈判团队、谈判团队人员分工、谈判团队人员培训、谈判信息收集、谈判方案制定、学生模拟谈判、师生模拟谈判等	基础技能实训 岗位技能实训

仿真报关实训室	247.75	26.80	(1) 报关员角色项目: 一般进出口货物、保税加工货物、暂准进出境货物、转关运输、单证制作、商品归类、报关综合实训;(2) 海关关员角色项目: 报关单证审核实训;(3) 商务主管角色项目: 商务审批实训;(4) 值班班长角色项目: 单证制作、报关单项等	基础技能实训 岗位技能实训 专业综合实训
外贸英语实训室	157.02	49.39	实用英语听力、口语; 英语语音练习; 专业英语听力、口语、写作训练; 商务英语口译训练; 迎来送往口译礼仪致敬训练	基础技能实训 岗位技能实训 专业综合实训
跨境电商综合实训中心	400.00	125.75	(1) B2C/C2C: 平台注册; 上传产品; 运费设置; 打造爆款; 寻找客户; 签单; 纠纷处理; 售后服务。(2) B2B: 平台注册; 产品上传; 运费设置; 平台营销; 寻找客户; 洽谈与发货; 纠纷处理; 售后服务	基础技能实训 岗位技能实训 专业综合实训 专业实习 顶岗实习 校内/外创新创业训练

(一) 完善原有实训室

本专业按照“层次递进、能力本位、双轨并行”的实践教学体系要求,逐步完善外贸英语实训室、国际商务谈判实训室、报关仿真实训室实践教学设备,安装报关实训基地软件和蓝鹤同声传译设备。2015 年新增实训设备 37 个,价值 6.42 万元;2016 年新增实训设备 24 个,价值 7.75 万元,(见下表 3)。整体提升了实训室功能,增强了专业实践教学能力。

表 3 本专业完善原有实训室情况一览表

项目 年份	完善实训室名称	新增实训室项目		
		设备 (个/万元)	文化建设 (个/万元)	功能
2015 年	外贸英语实训室、国际商务谈判实训室、报关仿真实训室	37/6.42	4/0.2	报关技能、谈判技能
2016 年	外贸英语实训室、国际商务谈判实训室、报关仿真实训室	16/5.25	18/1.5	报关技能、谈判技能、口译与英文水平

(二) 改(扩)建实训室

国际经济与贸易专业为提高综合实训功能，将原国贸模拟公司实训室改（扩）建了为外贸综合实训室，实训功能在原有的进出口业务操作的单一实训功能增加提升为包括进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作等多实训功能。装有全套世格外贸实习软件（SimTrade 外贸实习平台软件：世格外贸实务教学系统、世格考试系统、世格外贸单证教学系统）与世格 SimOS 外贸跟单理实一体化教学平台。2015 年新增实训设备 19 个，价值 9.84 万元；2016 年新增实训设备 26 个，价值 4.4 万元（见下表 4）。

表 4 本专业改（扩）建实训室情况一览表

项目 年份	改（扩）建实训室 名称	新增实训室项目		
		设备 (个/万元)	文化建设 (个/万元)	功能
2015 年	国际贸易模拟公司	19/9.84	14/0.8	进出口业务操作技能
2016 年	外贸综合实训室	26/4.4	6/0.5	外贸单证技能、外贸跟单技能、进出口业务操作技能、外贸函电技能

（三）新建实训室

为适应“互联网+”时代下外贸转型升级对新型外贸人才的需求要求，国际经济与贸易专业依托广东省民办专项资金（90 万）及学校 1:1 配套投入资金，于 2015 年新建与合作企业共建跨境电商综合实训中心，打造集实践教学、真实外贸业务操作和创新创业实践于一体的多功能实训室，实现教师带学生开展真实外贸业务和进行创业，学生“自主创业”与“毕业

就业”零对接，为“课岗对接、理实一体”人才培养模式打下坚实的基础。具体而言，2015 年投入 35.53 万，购买 123 个设备；2016 年投入 90.22 万，购买 313 个设备；2016 年投入 2.8 万用于文化建设，进一步打造与真实企业环境一致的校内综合实训室，提升学生职业市场感知能力，增强企业文化意识及就业意识（见下表 5）。

表 5 本专业新建实训室情况一览表

项目 年份	新建实训室 名称	新增实训室项目		
		设 备 (个/万元)	文化建设 (个/万元)	功 能
2015 年	跨境电商综合实训中心	123/35.53	0/0	——
2016 年	跨境电商综合实训中心	313/90.22	25/2.8	跨境电商操作技能、综合外贸业务技能、创新创业实践技能、专业实习与综合实训技能

三、根据专业实践教学体系校外实习需要，加强校外实践基地建设

建设数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地，推动校外实践教学模式改革。通过与从化区政府、多个合作企业共建跨境电商实战公司，建设四个紧密型校外实践基地，以满足学生从事传统外贸工作、跨境电商等校外实训需要，满足国际经济与贸易专业学生开展实战化教学与生产运营。加强校外实训基地的建设，让学生在职业训练中学习，在学习中职业训练，提高学生适应企业工作的能力，实现学生实训、就业的

零距离对接，强化职业技能，提升职业素质，提高就业竞争力，从而对国际经济与贸易专业人才培养模式的实施起到支撑作用。校企共建实训室与实训基地，签订校企合作协议，规范双方责任与义务，明确双方出资比例数量与形式，采用现代化技术手段，构架“校中厂、厂中校”实训基地的远程双向、实时、可视化教学系统，共同制定使用管理制度。校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量，共同开发实训课程，使教学过程和外贸企业的工作过程紧密结合。加强校外实训基地内涵建设，建立实训管理制度，实行规范管理。通过 5 年建设，新建成 1 个省级和 2 个校级的校外实践教学基地。

（一）规范合作，深化内涵

为了提高校外实践教学基地的运作效率，与行业企业密切合作，本专业从三方面加强内涵建设。一是加强制度建设，建立起一套行之有效的运行管理制度，落实岗位责任制度，如《广州城建职业学院实践教学管理规定》、《广州城建职业学院校外实习安全管理规定》等。二是将对外经济贸易行业技术标准和国际经济与贸易专业（群）的岗位核心能力结合起来，制定实训项目的工艺流程和实训成绩的评价办法。三是按照对外经济贸易行业企业“外贸人”的职业要求，编写礼貌礼仪手册、实习实训手册和实训教材，在实习实训过程中尤其强化立德树人教育。四是合作项目不断深化，由原来的认知实习、现场教学、互聘教师等简单单一的合作，发展到合作课题研究、共同开发教材、开发课程、订单培养、顶岗实习、共建实

训室等多方面深度合作。

（二）努力进取，成果喜人

本专业依靠对经济贸易行业企业构建校企合作保障机制，获得 2016 年省级立项大学生校外实践教学基地项目 1 个，校级大学生校外实践教学基地项目 1 个，拥有稳定的校外实践基地 15 家，联系紧密且有深度合作内容的基地 5 家。

四、根据专业实践教学体系创新创业要求，开展各项创新创业活动

本专业根据专业实践教学体系“创新创业”层次实践要求，建立了就业指导、职业辅导和创业引导一体化的就业创业指导体系，把校内就业导师和校外创业导师相结合，并以建立的“五位一体”创业实训基地，积极开展大学生就业创业活动，形成了以创业课程、创业赛事和创业实践为平台的创业指导模式。

（一）开展创业就业能力提升系列讲座

本专业启动实施“大学生就业能力提升引领计划”，一方面邀请本专业优秀毕业生和成功创业者回母校开展“企业家课堂”、“创业论坛”等创业专题活动；另一方面，邀请企业行家、公司的高管等到校开展创新创业就业能力提升系列讲座，通过专题讲座开展有关创业知识和创业就业案例教育，帮助更多毕业生树立就业与创业目标（见图 3）。



【企业专家开展创新创业讲座】



【外贸行家开展就业指导讲座】

图 3 本专业邀请校外企业行家开展创业讲座

(二) 开展大学生创新创业训练计划活动

本专业鼓励学生积极开展以项目为载体的大学生创新创业活动，如国家级或省级的大学生创新创业训练计划项目，其中本专业 12 级国际贸易专业邵旭远同学负责的创业项目--国际淘宝网获得省级 2015 年省高职教育大学生创新创业训练计划项目（见图 4）

2015年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单			
序号	申报学校名称	项目名称	项目负责人
1	东莞职业技术学院	低压电力线智能防盗报警系统设计	黎焕尧
2	东莞职业技术学院	太阳能供电大气监测系统	叶成金
3	东莞职业技术学院	鞋垫弹性测试机械手	黎裕平
4	东莞职业技术学院	桌面级3D打印机控制系统设计与制作	周子龙
5	东莞职业技术学院	智慧家居的模块化设计	叶水添
155	广州城建职业学院	国际淘宝网	邵旭远
156	广州城建职业学院	印迹生活馆	吴莎莎
157	广州城建职业学院	展销会现代化多功能营销展台	林凤珠
158	广州城建职业学院	Light Frame摄影工作室	周健湛
159	广州城建职业学院	云田素衣校园店	黄仰国
160	广州城建职业学院	“我是设计师”——手机APP专属定制家居设计方案	吴耀康
161	广州大学纺织服装学院	广东农特产品扶贫网络推广平台	李远山
162	广州东华职业学院	SKY电脑工作室	王珂

图 4 本专业学生获 2015 年省高职教育大学生创新创业训练计划项目

该项目由国际经济与贸易专业教师带队，在本专业创立的创业实训基地--外贸综合实训室和跨境电商实训平台中心设立国际淘宝店，以与学校有深度合作企业—雅缤企业产品为主，在有国际淘宝之称的阿里巴巴全球

速卖通第三方平台进行运营管理，通过开设店铺，上传产品，数据推广等一系列行为接触国外终端客户，从而把企业产品销售给国外消费者，通过将近两年的运营与实践，该项目组由学生自负盈亏、自行管理，不断创立新订单，出单率不断提高（见图 5）。



图 5 “国际淘宝店”项目成员在本专业创业实训中心接外贸订单

（三）开展大学生各种创新创业实践项目

本专业鼓励学生参加各种创新创业实践项目，以“大学生创新创业指导中心”、“创业教育学院”等组织为平台开展“创业研讨”、“创业模拟”和“创业实践”等活动，鼓励学生建立形式多样的创业团队，成立创业协会、创业俱乐部和创业小组，激发学生的创新创业兴趣，提高学生的创新创业积极性（见图 6 与图 7）。



图 6 创业协会指导老师为学生干部颁发证书



【立秋 CEO 杨威分享创业就业经验】



【立秋公司面试现场】

图 7 企业成功人士与本专业学生分享创业经验

2017 年，本专业与广州双虹建材有限公司建立的大学生校外实践基地和教师驻企工作站（见图 8），聘请了该公司技术能手和企业行家担任校内兼职老师，成立了“双虹跨境电商高端人才订单班”，建立“校中厂”，切实将企业实际业务搬进企业，并在跨境电商实训室设立该公司的业务部门，由师生团队共同组建企业外联部，负责对外客户沟通，接单跟单等实际业务操作。成立了 4 个创业小组，并积极开发大学生创新创业项目。



图 8 双虹校外实践基地和教师驻企工作站挂牌

（四）开展毕业生就业创业调研活动

本专业每年都开展毕业生就业与创业调研，并形成毕业生就业和创业调查分析报告，为本专业大学生创业实践活动的开展提供依据。据不完全

统计，本专业学生，约有 8%的佼佼者从事各种创新创业尝试，获得不同程度的成功。例如 15 级国贸 1 班在校生林晓华于 2016 年创建了一个名为“卡尼国际名品折扣店” 淘宝店和微店，主要经营眼贴，面膜，护手霜，洁面乳等护理产品，经济效益不错（见图 9）。

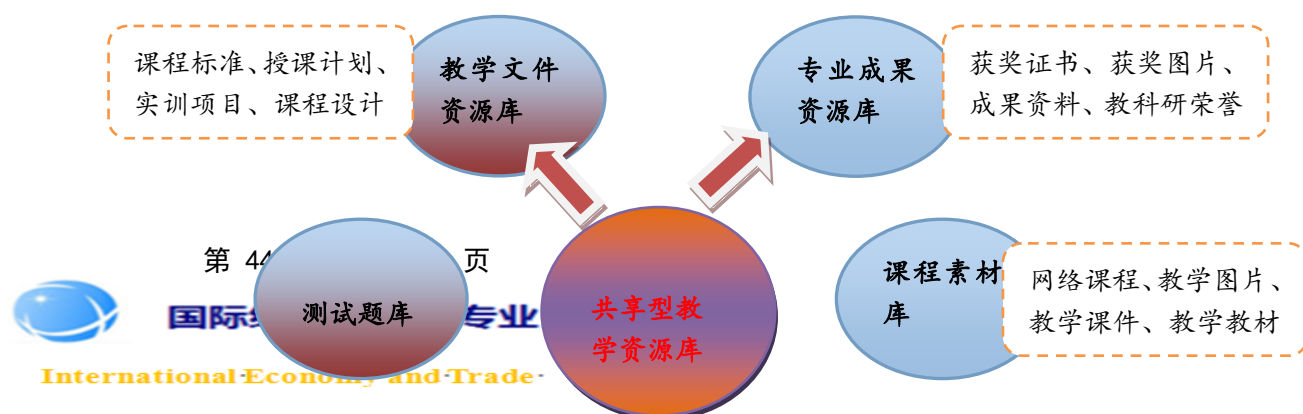


图 9 本专业毕业生林晓华同学创建的“微店”与“淘宝”折扣店

信息化教学手段

一、建立教学资源库

本专业加强教学文件、教学管理、课程素材、网络课堂、外贸案例库、职业技能鉴定试题库及考证要求等教学资源库建设，充分利用学校搭建的先进数字化信息平台，建立以专业教学软件、电子教学资料、实训项目与成果等为内容的共享型专业教学资源库（见图 1），打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台，促进专业教学资源在同类院校之间的资源共享。



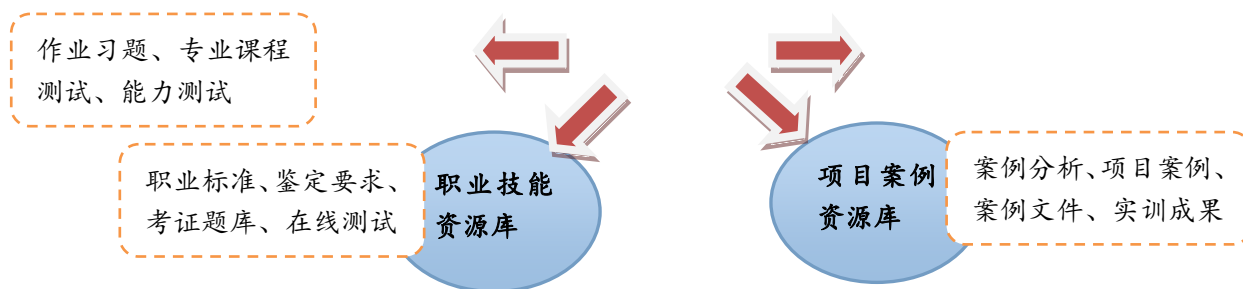


图 1 本专业共享型教学资源库建设情况

非常注重精品课程网站的建设与完善。依托现代信息技术水平，建有 1 门省级精品课程，2 门校级精品视频公开课，2 门校级精品在线开放课程，4 门校级精品资源共享课，2 门在建网络课程，其中包括国际贸易实务、外贸跟单操作、商务英语翻译、英语函电与单证、跨境电商平台操作、国际商法、国际商务英语谈判、外贸单证操作、报关与报检实务、经济学基础、进出口业务操作 11 门课程。精品课程网站将专兼教师合作开发费核心课程双语教学文件、课程标准、教学录像、电子教材、教学资料、学习资料、试题测试题、电子教案、教学图片等相关资料，上传到学院数字化教学与信息管理平台，为专业信息化教学提供了良好的教学平台，为创新教学手段提供了良好基础。

二、培训专业教师

为鼓励教师积极参加信息化教学竞赛，以赛促教，促进专业教师教学信息化水平的提高，本专业加强专业教师的信息化技术应用能力培训（见图 2），将多媒体、互联网、外贸实训软件信息资源和蓝墨云端技术等现代化信息技术广泛应用于课堂教学。



【微课设计与应用培训现场】



【微课制作培训现场】



【中国职业技术学会理事商桑“云班课”培训】



【“蓝星云班课”培训现场】

图 2 本专业信息化系统培训现场截图

三、开展网络教学

充分利用教学资源库的网络资源，开展网络教学。利用专业搭建的专业教学资源库平台以及建立的精品课程网站资源、互联网优质资源等开展网络教学，通过在线课堂，在线学习等，实现了对学生实时监控与过程监控。此外，将所有课程资源，如多媒体课件、习题自测题、课程标准、单元设计、实训指导书、教学录像（微课、视频公开课等）、学习资料、扩展资源等上传供师生查阅与自学，促进教学资源信息化共享（图 2-图 4）。



图 2 国际经济与贸易专业教学资源库截图



图 3 《国际贸易实务》省级精品课程截图



图 4 《外贸跟单实务》校级精品课程截图

本专业利用各种外贸实训软件与校内实训室仿真环境与设备（图 5），让学生在模拟环境中从事国际贸易实务、进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、国际商务谈判等模拟实训。一方面，学生可以通过先进的软件信息平台获取大量课程信息、实操案例资讯与实践操作技巧等，拓展了学生的知识面广，开阔了视野，便于学生理论联系实际；另一方面，教师可以充分利用软件信息系统平台上提供的丰富教学资源，引导学生自主学习，开展模拟实训与自主测试活动。



图 5 各种外贸软件平台、教学系统截图

四、以赛促教

为了进一步加强专业教师在信息化技术方面的应用能力，创新教学手段，除加强教师信息化培训外，还鼓励专业教师积极参加校内外各项信息化教学比赛，以赛促教，促进专业教师教学信息化水平的提高，将获奖教师的优秀信息化教学作品作为教师之间相互学习与交流的对象，以点带面，逐步在专业教师队伍中推广信息化教学技术的应用。

五、开设蓝墨云班课程

本专业引进先进的现代化信息技术--云技术，尝试开设蓝墨云班课程（见图 7）。即在移动网络环境下，利用移动智能设备（如手机、Ipad 等）开展课堂内外即时反馈互动教学的云服务平台。该平台以教师在云端创建的班群和班课空间为基础，为学生提供移动设备上的课程订阅、消息推送、

作业、课件、视频和资料服务。教师将课程信息、学习要求、考试安排、课件、视频等学习资源都可以即时传递到学生的手机上，让学生的手机变成了强有力的学习工具。教师在云服务平台上提出教学要求、问题或者开展有关课堂测试、调查等活动，让学生利用信息技术去搜集信息、处理信息，并在平台上进行交流讨论，发表言论，完成教师布置的教学任务，促进师生之间互动，便于师生之间及时交流与互动，便于师生之间共同分析问题与解决问题，激发了学生利用移动智能设备进行自主学习的兴趣，从而进一步创新了教学手段。



图 7 “蓝墨云班课”在课堂教学上的运用截图

考核模式与评价模式

一、考核模式

(一) 以企业考核、过程考核、实操考核和产品（或项目）考核为主的考核模式

本专业根据“理实一体，课岗对接”的人才培养模式改革要求，改革

传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。在考核方式上，注重学生实际能力和技能的考核，采取校内考核和企业考核，终结考核与过程考核，知识考核和实操考核，文本（试卷、报告或论文等）考核和产品（或项目）相结合，并逐步转变为以企业考核、过程考核、实操考核和产品（或项目）考核为主，注重学生实际能力和技能的培养与提高（见图1）。

图1 本专业课程主要考核模式

（二）五门核心课程的学生考核表

1. 《外贸跟单操作》课程考核表

考核类型	考核项目	考核依据	评分比例%
过程性考核	到课考勤	1.旷课：旷一次课扣5分，旷2次课取消考试资格； 2.请假：事假一次酌情扣1-2分，病假公假不扣分（但请假需提供假条，无假条按旷课处理）； 3.迟到：根据迟到时间长短扣0.5-1分；	10%

		4.满勤：小组一学期无人请假旷课，全组员加 1 分。	
	单元实训 (含作业)	根据各教学项目的比重及所对应的实训成果和作业成绩加权平均分进行考核	20%
	课堂表现	1.个人加分：主动回答一次问题，加 1 分； 2.小组加分：小组讨论或者小组实训成果最优的加 1 分；全组员人均回答 2 次，全组加 1 分；如此类推。	10%
终结性考核	综合实训	根据跟单实训软件成绩排名和分数以及跟单网络课程学习情况的综合实训的效果进行考核	10%
	期末考试	知识掌握程度与应用；操作熟练程度与效果	50%
合 计			100%

2.《外贸单证操作》课程考核表

考核项目		考核标准	考核内容	考核方法	评分比例%
过程考核 (40%)	学习态度	认真听讲，积极参与活动	课堂提问	回答问题	10%
	上课考勤	到课率	考勤	点名	10%
	课后作业	正确率	单项实训任务	作业批改	10%
	分项实训	作业完成正确率	岗位任务	教师登记	10%
结果考核 I (30%)	实操	分项制单出口单证	单证正确率	教师登记	15%
		期末考试	知识掌握程度	教师批改	15%
结果考核 II (30%)	实操	D/P 项下综合制单及审单交单	制单审单交单正确率	教师登记	15%
		D/P 项下综合制单及审单交单	制单审单交单正确率	教师登记	15%
合 计					100%

3.《进出口业务操作》课程考核表

考核项目		考核标准	考核内容	考核方法	评分比例%
过程考核 (40%)	学习态度	认真听讲，积极参与活动	课堂提问	回答问题	10%
	上课考勤	到课率	考勤	点名	10%
	平时实训	正确率	单项实训任务	系统测评	10%
	作业完	作业完成正确率	岗位任务	作业批改	10%

	成				
结果考核 I (60%)	课外实践	企业实习成果	下企业实习实践	企业资料及企业评估	30%
	期末考试	期末考试成绩	实训考试	开卷	30%
结果考核 II (60%)	实训考试	实训考试成绩	软件操作	软件操作	10%
	期末考试	期末考试成绩	统一考试	闭卷	50%
合 计					100%

注：以上结果考核 I 和 II 任选一种方式。

4.《跨境电商操作平台》课程考核表

考核项目		考核标准	考核内容	考核方法	评分比例%
过程考核 (40%)	学习态度	认真听讲, 积极参加活动	课堂纪律; 参与度	教师登记	10%
	上课考勤	满勤	到课次数	学生和教师分别登记	10%
	课后作业	作业认真程度	作业	教师登记	10%
	分项实训	课堂实训完成实训指标	岗位任务	实训演示	10%
结果考核 I (60%)	实操	产品发布 (企业考核)	合作企业真实平台软件平台得分检测	教师登记	30%
		期末考试	闭卷考试得分	教师登记	30%
结果考核 II (60%)	实操	综合实训	模拟软件平台产品发布得分检测与 B2B 单据填写检测	教师登记	30%
		产品运营与出单 (企业考核)	企业店铺经营情况 (访客量等)、出单量	教师登记	30%
合 计					100%

注：①本结果考核分两学期考核，第一学期以考证+闭卷形式为主，采取与考证模式一致方式考核，第二学期以出单考核为主。②关于第二学期出单：跨境电商平台出单一笔可获取产品运营与出单考核分数的全部分；若没出单，可依据店铺的访客量、曝光量等给分，总分不超过产品运营与出单考核分数的 60%。③跨境电商竞赛可兑换成总成绩，省级三等奖以上 95 分；校级比赛二等奖以上 90 分，校级三等奖 85 分。

5.《报关与报检实务》课程考核表

考核项目	考核标准	考核内容	考核方法	评分比例%
------	------	------	------	-------

过程考核 (50 %)	学习态度	上课时是否认真听讲、主动回答问题	课堂纪律、积极参与度	考核记录	5%
	上课考勤	出勤情况	是否缺课	班干、学校和教师考勤记录	5%
	上机操作	实训软件操作情况	实训成果	系统评分	20%
	单元实训	实训项目完成情况	实训成果	综合评定	20%
结果考核 (50 %)	实操	报关单填制	根据进出口企业真实材料填制报关单	系统评分	25%
		期末考试	闭卷考试	教师评分	25%
	合 计				100%

二、评价模式

在评价模式上，引入社会、行业和企业（或用人单位）作为重要评价主体，把学生职业能力对职业（岗位）的适应度，以及社会、行业和企业（或用人单位）满意度作为人才培养的最终评价标准。

（一）评价机构

为客观评价人才培养质量，提高专业教育教学质量以促进人才培养对行业企业转型升级的适应性，本专业与用人单位、行业协会、家长及学生建立了广州城建职业学院国际经济与贸易专业第三方评价机构（以下简称评价机构）（见图 2）。评价机构实行理事会制，设理事会、常务理事会、秘书处和各分支机构，制定理事会章程，组建组织架构，明确工作任务，设立专业建设第三方评价专项资金，确保资金足额到位，专款专用。

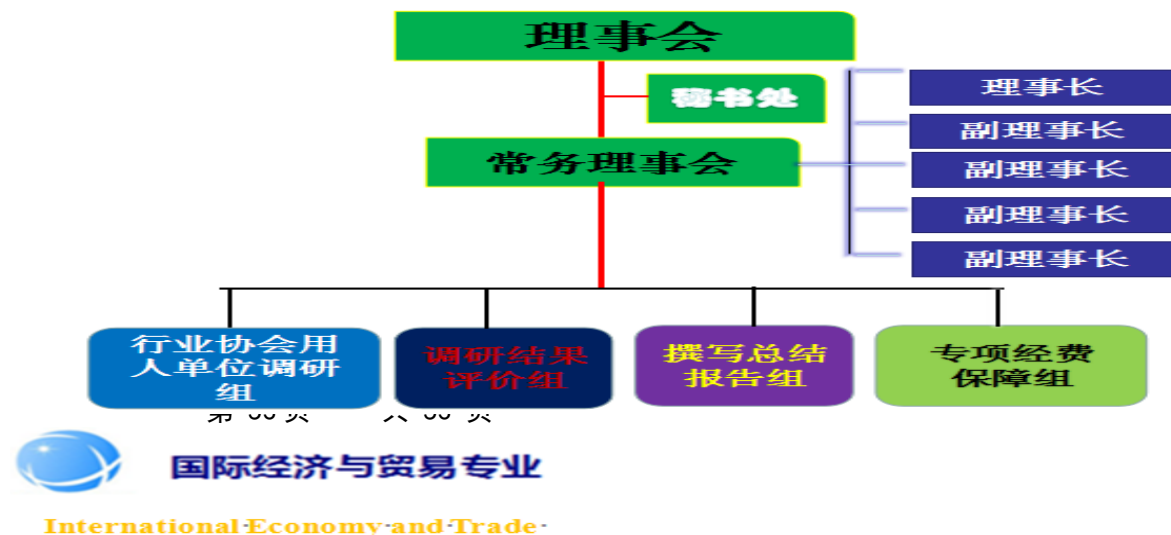


图 2 本专业第三方评价组织架构图

(二) 评价运行机制

进一步,为保障评价机构顺利运行,尝试构建了包含评价体系的构建、第三方评价的实施、数据采集、信息反馈、智能调整五个基础功能的第三方评价运行机制(见图3)。引入行业规范和职业岗位标准,从专业设置、师资队伍、实训条件、教学效果和人才培养质量与成果等6个维度构建了由26个二级指标构成的专业人才培养质量评价指标体系,经第三方评价,评价结果为91.60分,结论为优秀。此外,为做好第三评价,本专业围绕第三方评价指标体系,开展了一系列毕业生人才培养质量跟踪调研与综合评价活动,近年来,人才培养质量显著提高。

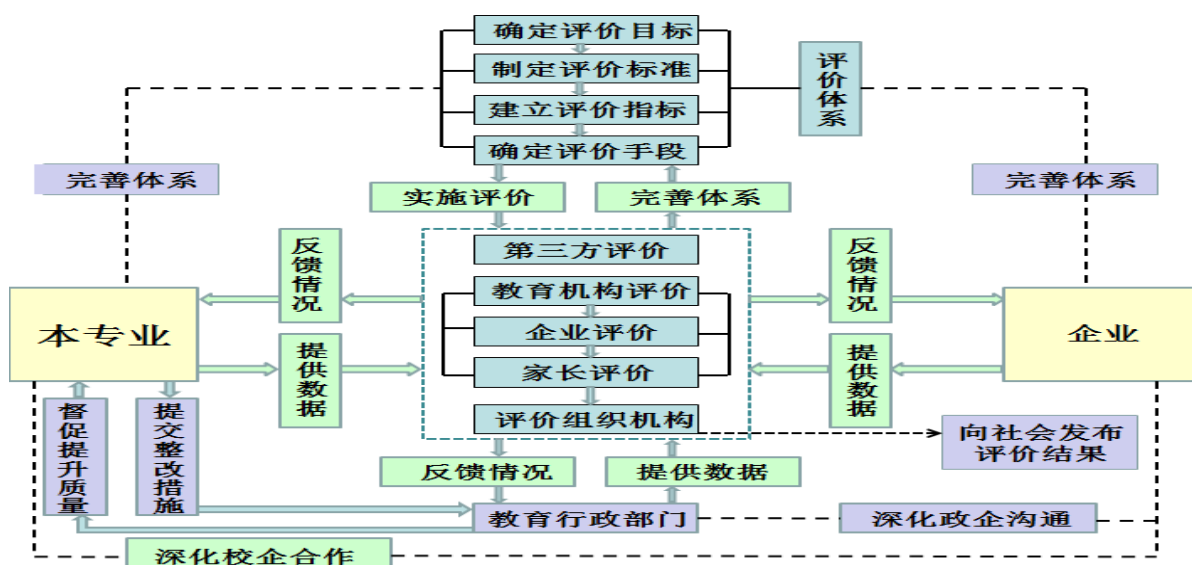


图 3 本专业第三方评价运行机制示意图