拓展校企合作领域　为品牌专业建设添力

袁航

合作企业：广州立升展览服务有限公司

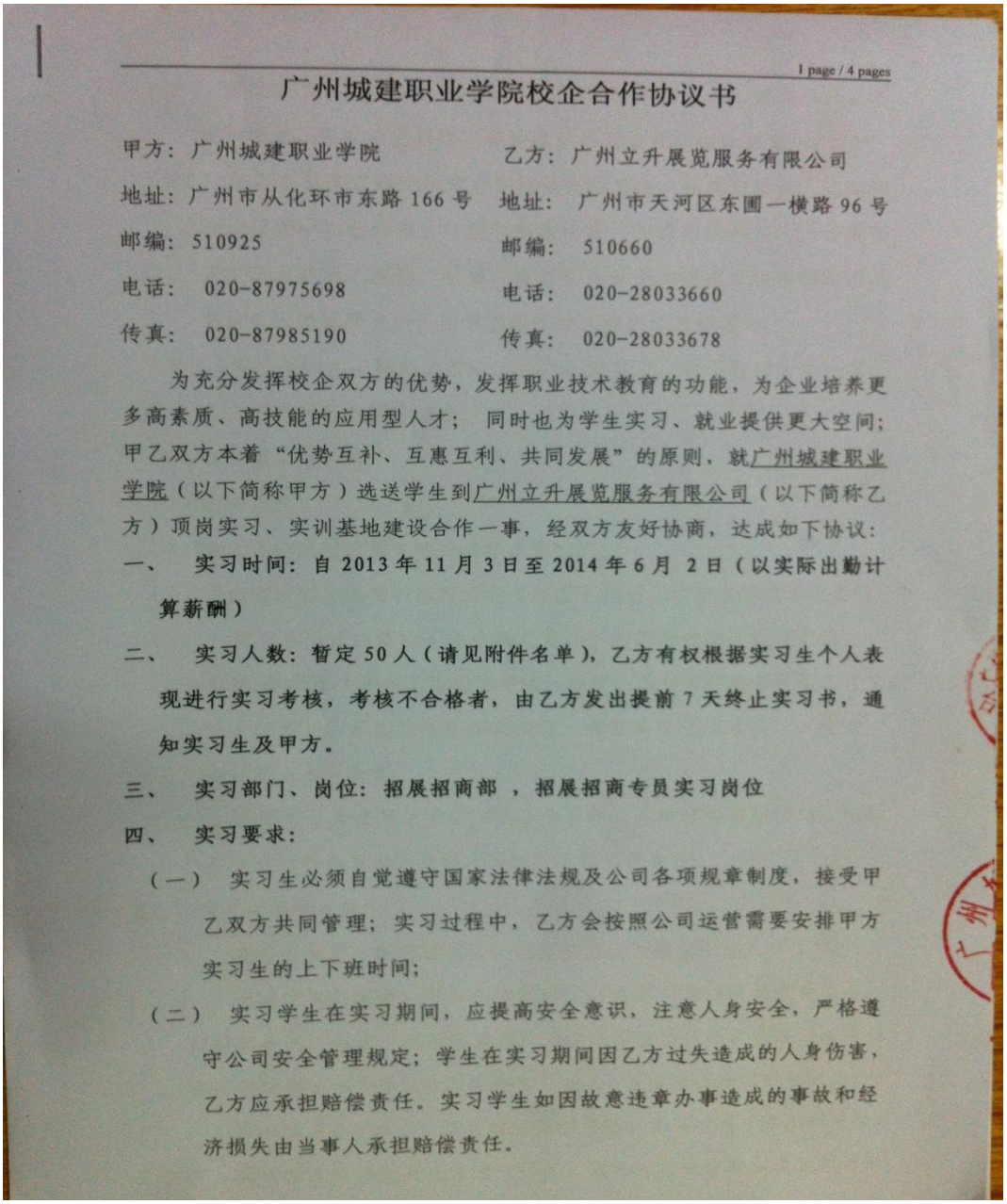
合作专业：广州城建职业学院市场营销专业

合作起始时间：2013 年

主要合作内容：企业专业人士参与人才培养的实践教学、参加专业建设指导委员会，提供学生实习、就业机会，校内举办报告会，为师生提供社会服务机会，合作编写校企合编教材，合作开展省级质量工程建设，

一、合作企业概况

广州立升展览服务有限公司与我校自 2013 年 11 月始开展市场营销专业校企合作，建立我校大学生校外实践教学基地共同培养人才至今已近五年，双方本着友好协商、利益责任共担的原则，不断深化育人合作层次、拓展合作领域，探索合作方式和途径，取得了一定的成绩。



1 page / 4 pages

广州城建职业学院校企合作协议书

甲方：广州城建职业学院　　乙方：广州立升展览服务有限公司

地址：广州市从化环市东路 166 号　　地址：广州市天河区东圃一横路 96 号

邮编：510925　　邮编：510660

电话：020-87975698　　电话：020-28033660

传真：020-87985190　　传真：020-28033678

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才； 同时也为学生实习、就业提供更大空间；甲乙双方本着“优势互补、互惠互利、共同发展”的原则，就广州城建职业学院（以下简称甲方）选送学生到广州立升展览服务有限公司（以下简称乙方）顶岗实习、实训基地建设合作一事，经双方友好协商，达成如下协议：

一、 实习时间：自 2013 年 11 月 3 日至 2014 年 6 月 2 日（以实际出勤计算薪酬）

二、 实习人数：暂定 50 人（请见附件名单），乙方有权根据实习生个人表现进行实习考核，考核不合格者，由乙方发出提前 7 天终止实习书，通知实习生及甲方。

三、 实习部门、岗位：招展招商部 ，招展招商专员实习岗位

四、 实习要求：

（一） 实习生必须自觉遵守国家法律法规及公司各项规章制度，接受甲乙双方共同管理；实习过程中，乙方会按照公司运营需要安排甲方实习生的上下班时间；

（二） 实习学生在实习期间，应提高安全意识，注意人身安全，严格遵守公司安全管理规定；学生在实习期间因乙方过失造成的人身伤害，乙方应承担赔偿责任。实习学生如因故意违章办事造成的事故和经济损失由当事人承担赔偿责任。

广州立升展览服务有限公司(Guangzhou Lisheng Exhibition Co.,Ltd)，是一家专门做会展企划、会展营销的行业中型企业，拥有员工 65 人，是一家集大中型展览及会议活动策划、组织、执行于一体的专业展览机构，始创于 2003 年，是政府重点扶持的展览公司之一。 经过多年发展，先后被评为中国国际贸易促进委员会广东省分会会员、中国国际商会广东商会会员、广州市会展行业协会会员单位、广东省家电商会理事会员。

主要承办广州华南地区消防和劳动用品展、上海国际消防和劳动用品展、昆明（东南亚）消防和劳动用品展等三大会展的策划、招展销售工作，在业内有

较大的影响。是我校建立的广东城建职业教育集团常务理事级合作企业。

公司地理位置优越，位于广州番禺区亚运城，相对而言，生活交通条件便利，消费水平不像广州其他区域那样高，对实习期学生较为适合。公司有两个较为大的办货区位，有会议培训室，办公面积 1000 平方米整层办公楼，能容纳近百人同时办公使用。有较完善的办公设施、有较为方便的宿舍，公司文化很是坦诚积极。这些都有利于刚走出校门的毕业生的实习完成。

二、深度开展全方位、灵活的合作探索与实践

（一）结合企业实际需要，开展订单式人才培养

结合公司开展的一年举办三场国际大型会展，双方商定针对会展项目合办专业实践教学立升营销订单班，至今已举办四期，2017 年 3 月 12 日至 6 月 30 日第四期订单班 12 人成班，跟随师傅从广州消防会展的策划到展位销售、再到展会的举办全程参与，开展了近四个月的课程置换式企业实践教学，获得了很好的

教学效果。

第一期订单班学生

第二期订单班学生

第四期订单班学生

（二）企业专业人士校内做专业报告

就学生存在的专业问题和专业社会人才需求情况邀请企业专业人士来学校为学生做专业报告，开阔学生专业视野，激励学生专业知识学习和专业能力培养。

热烈欢迎广州力升展

（三）参加专业建设委员会，为专业建设进言献策

邀请公司总经理欧阳彬成为市场营销专业建设委员会委员，几年来一直不间断地开展专业建设会议。每届的订单班亲自为学生教授专业实践课。

（四）建立教师驻企工作站，服务我校教师企业实践

经过协商，广州立升展览服务公司同意进一步深化双方的合作，在公司建

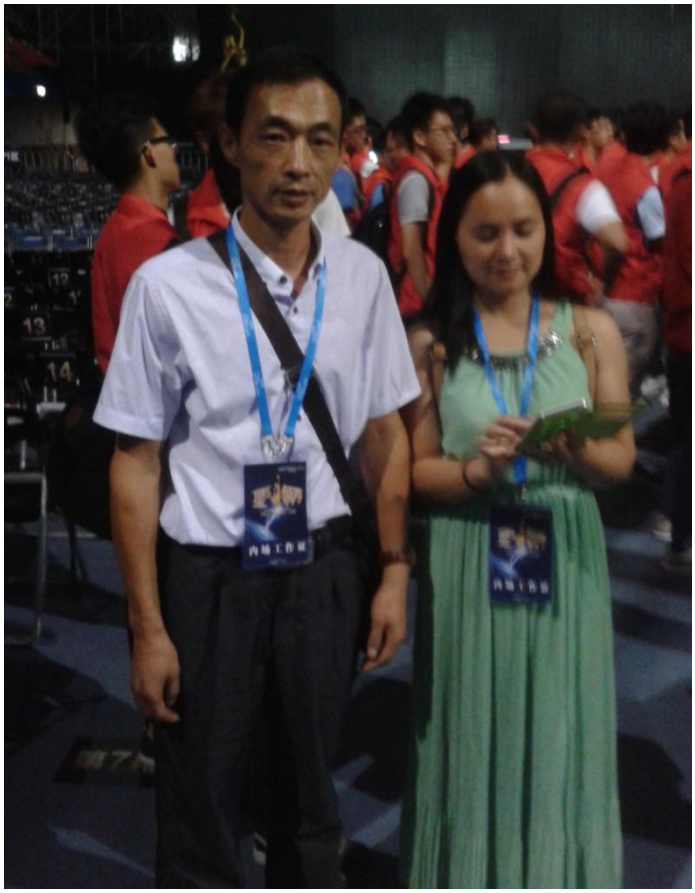
立学校教师驻企业工作站，并于 2017 年暑期接待五名下企业实践教师十多天的学习。

三、合作成果

（一）为企业提供专业咨询，开展社会服务

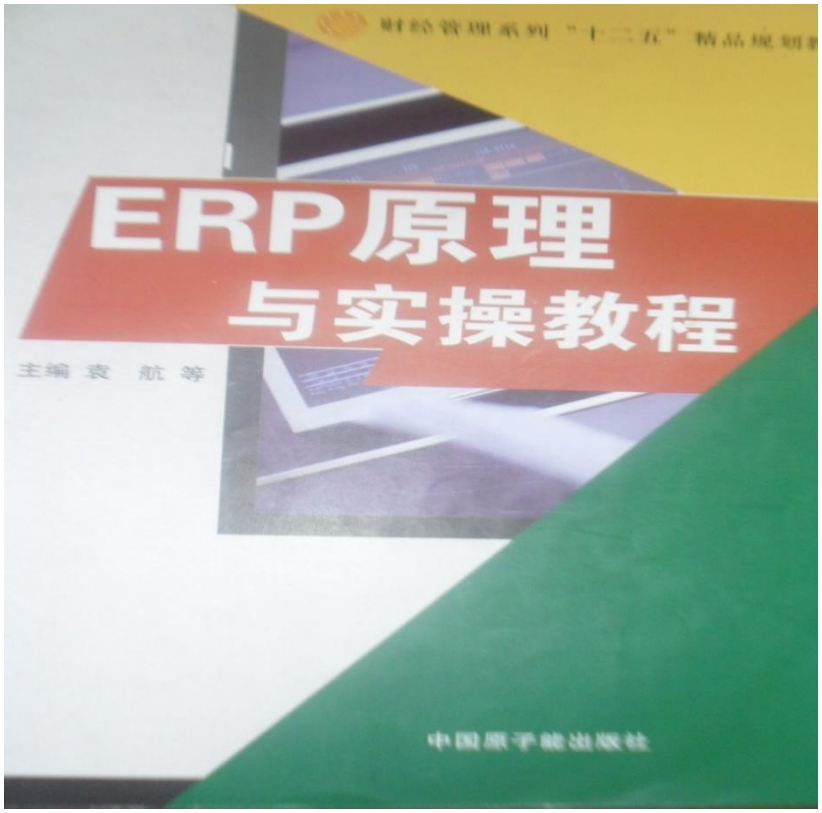
经过多年的合作方式探索与，双方不断加深拓宽合作的领域和方式，开展了企业会展营销策划、公司 CRM 现状诊断的社会服务，创收近四万元；受托为其项

目温碧泉化妆品集团公司九周年庆典开展接待、服务工作，获得社会服务收入 3 万多元。积累了一些深度广域合作的经验



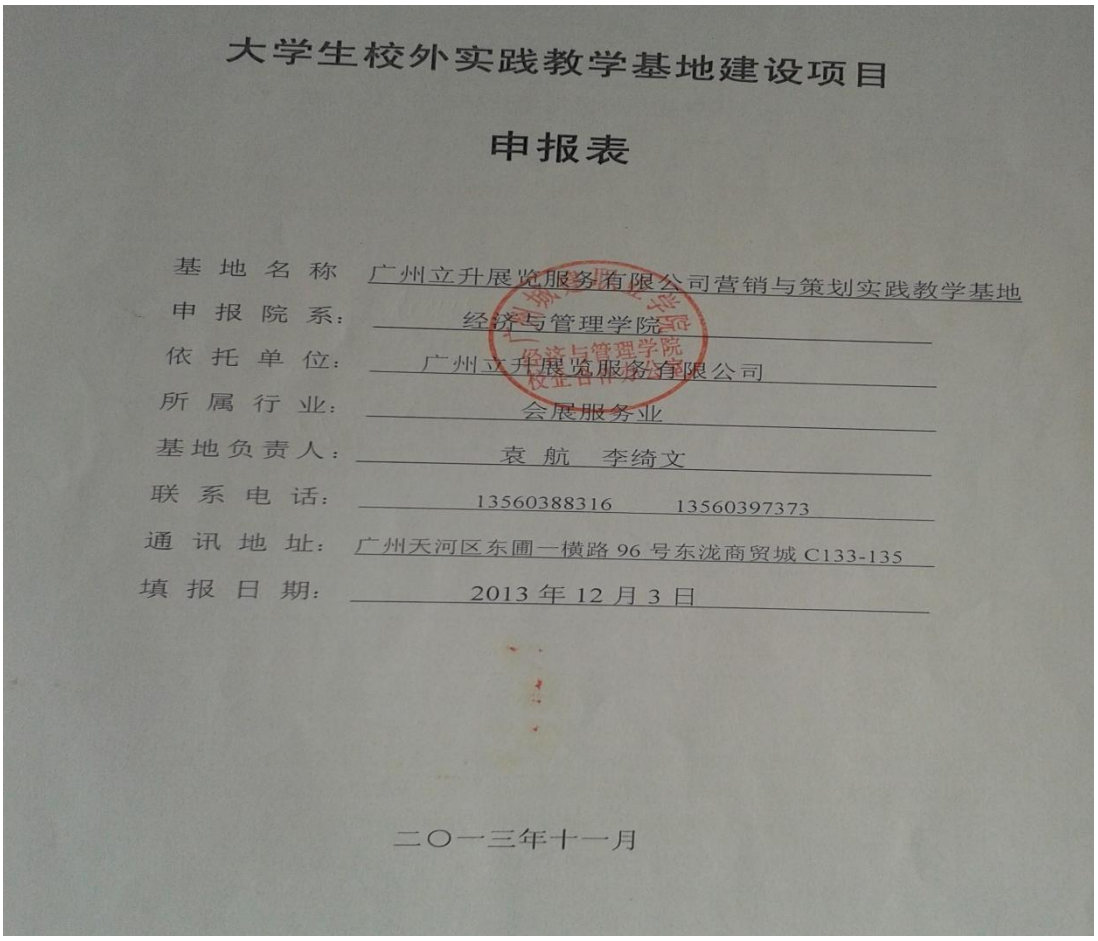
（二）合作完成校企合作教材，服务于教学

双方合作共同编写学校立项校企合作教材《客户关系管理实务》、《终端营销实务》、《ERP 沙盘实操教程》三本。



（三）合作提升专业水平，精准对接学校的创强晋优

丰富深度的校企合作，为进一步提升办学质量提供了充分的素材与经验，公司大力支持协助建设校级大学生校外实践教学基地（2015 年验收通过），省级大学生校外实践教学基地（2015 年省质量工程立项）。



大学生校外实践教学基地建设项目

申报表

基地名称：广州立升展览服务有限公司营销与策划实践教学基地

申报院系：经济与管理学院

依托单位：广州立升展览服务有限公司

所属行业：会展服务业

基地负责人：袁航　李绮文

联系电话：13560388316　13560397373

通讯地址：广州天河区东圃一横路96号东泷商贸城C133-135

填报日期：2013年12月3日

二〇一三年十一月

广　东　省　教　育　厅

特　急　　粤教高函〔2016〕135号

广东省教育厅关于公布2015年度省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好2015年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将2015年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下。

广州城建职业学院 2015 年度高职教育质量工程立项项目名单

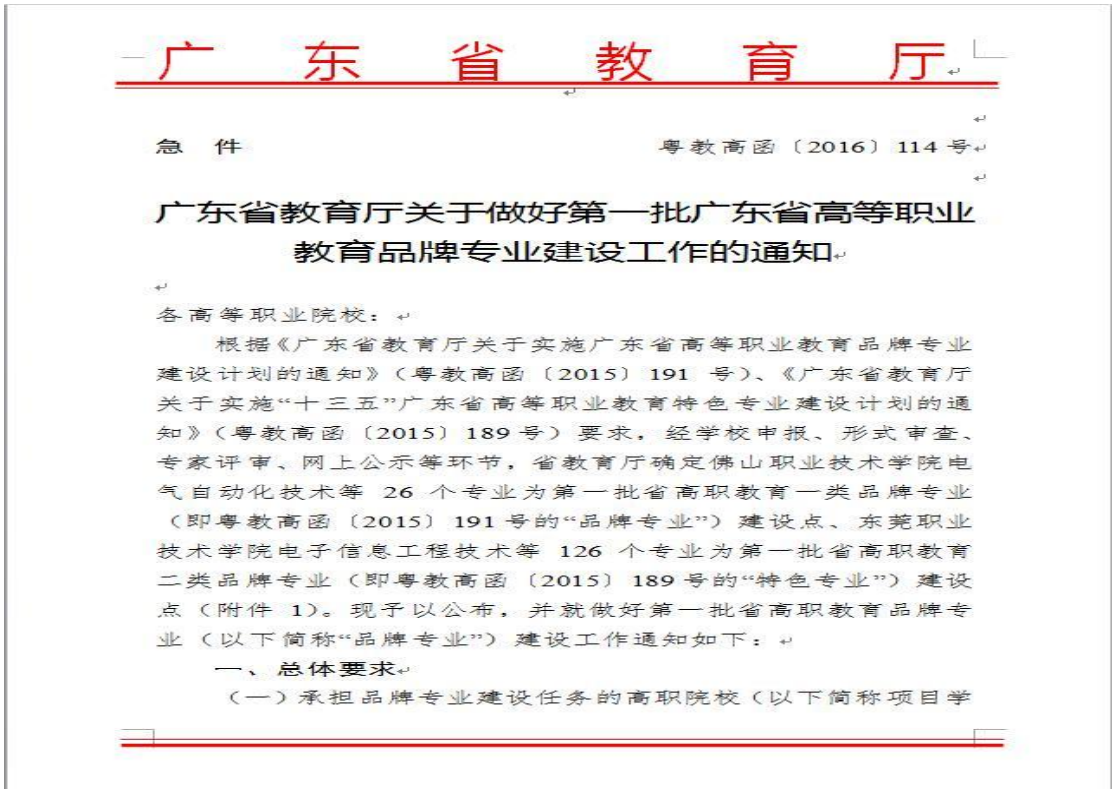
序号	所属学院	项目类别	项目名称	项目负责人	备注
1	经济与管理学院	优秀教学团队	会计电算化专业教学团队	王媚莎	
2	建筑工程学院	优秀教学团队	工程造价专业教学团队	杨树峰	
3	建筑工程学院	精品资源共享课程	建筑装饰设计	魏爱敏	
4	创业教育学院	精品资源共享课程	公司运营综合实战	王媚莎	
5	机电与信息工程学院	精品资源共享课程	PLC 可编程控制	牟海荣	
6	机电与信息工程学院	精品资源共享课程	Flash 动画制作	汤锋	
7	经济与管理学院	精品资源共享课程	客户关系管理	袁航	
8	机电与信息工程学院	实训基地	机电一体化技术专业实训基地	王锦红	
9	艺术与设计学院	实训基地	艺术设计专业实训基地	杨雄辉	
10	经济与管理学院	实训基地	会计专业实训基地	王媚莎	
11	经济与管理学院	大学生校外实践教学基地	广东邮政速递物流业务支持中心工商企业管理专业校外实践教学基地	沈华艳	
12	建筑工程学院	大学生校外实践教学基地	华阳国际设计集团建筑设计专业校外实践教学基地	文健	
13	建筑工程学院	大学生校外实践教学基地	广东华联建设项目管理咨询有限公司工程造价专业校外实践教学基地	张红霞	
14	外语外贸学院	大学生校外实践教学基地	广州桥集拉德国际货运代理有限公司国际经济与贸易专业校外实践教学基地	钟祥荣	
15	机电与信息工程	大学生校外实践教学基	广东有道汽车	刘桂光	

	学院	地	有限公司汽车检测与维修技术专业校外实践教学基地		
16	经济与管理学院	大学生校外实践教学基地	广州立升展览服务有限公司市场营销专业校外实践教学基地	袁航	
17	外语外贸学院	大学生创新创业训练计划项目	国际淘宝站	邵旭远	
18	机电与信息工程学院	大学生创新创业训练计划项目	印迹生活馆	吴莎莎	
19	经济与管理学院	大学生创新创业训练计划项目	展销会现代化多功能营销展台	林凤珠	
20	艺术与设计学院	大学生创新创业训练计划项目	Light Frame 摄影工作室	周健湛	
21	艺术与设计学院	大学生创新创业训练计划项目	云田素衣校园店	黄仰国	
22	艺术与设计学院	大学生创新创业训练计划项目	“我是设计师”—手机 APP 专属定制家居设计方案	吴耀康	
23	建筑工程学院	教育教学改革项目	高职校企产教深度融合协同创新育人的“技术开发服务中心”建设实践研究—以广州城建学院为例	方金刚	项目编号：GDJG2015151
24	经济与管理学院	教育教学改革项目	“互联网+”新经济形态下高职财经类专业建设与发展问题研究	邱漠河	项目编号：GDJG2015152
25	建筑工程学院	教育教学改革项目	将 BIM 引入高职土建类专业教学中的实现机制研究	李霞	项目编号：GDJG2015153

（四）脚踏实地助力省级品牌专业建设

通过多方面、多途径的合作，成为我校省级品牌专业建设的生力军。在省级品牌专业申报中、建设中提供丰富的实践教学经验与内容。

作为依托我市场营销专业获广东省品牌专业建设立项



广　东　省　教　育　厅

急　件　　粤教高函〔2016〕114号

广东省教育厅关于做好第一批广东省高等职业教育品牌专业建设工作的通知

各高等职业院校：

根据《广东省教育厅关于实施广东省高等职业教育品牌专业建设计划的通知》（粤教高函〔2015〕191号）、《广东省教育厅关于实施“十三五”广东省高等职业教育特色专业建设计划的通知》（粤教高函〔2015〕189号）要求，经学校申报、形式审查、专家评审、网上公示等环节，省教育厅确定佛山职业技术学院电气自动化技术等26个专业为第一批省高职教育一类品牌专业（即粤教高函〔2015〕191号的“品牌专业”）建设点、东莞职业技术学院电子信息工程技术等126个专业为第一批省高职教育二类品牌专业（即粤教高函〔2015〕189号的“特色专业”）建设点（附件1）。现予以公布，并就做好第一批省高职教育品牌专业（以下简称“品牌专业”）建设工作通知如下：

一、总体要求

（一）承担品牌专业建设任务的高职院校（以下简称项目学

校）作为品牌专业建设的责任主体，应充分认识开展品牌专业建设的重要意义，按照《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》要求，落实对品牌专业的支持和保障措施，加强项目组织管理，确保项目建设顺利实施，确保取得实效。

（二）省财政根据学校性质、项目类别、专业类型等因素，对品牌专业建设予以财政资助（具体项目和额度见粤财教〔2016〕66号）。2016年底，省教育厅将对项目建设及资金使用情况等进行检查，并根据检查结果等综合考虑安排以后年度一类品牌专业的资助额度。

（三）一类品牌专业建设期为4年，二类品牌专业建设期为3年，从2016年1月1日开始计算。省教育厅将按《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》要求，加强对品牌专业建设点的项目管理，定期对项目建设任务完成情况、建设质量和经费落实、使用情况进行监督检查。

二、建设方案和任务书

（一）项目学校要按照粤教高函〔2015〕189号、粤教高函〔2015〕191号要求，组织各品牌专业，以指导性基本要求（附件2-3）为指导，认真制定建设方案（附件4）和任务书（附件5-6），明确目标任务和路线图、时间表、责任人，细化建设要求，强化推进措施，确保品牌专业建设工作有序开展、有效落实。

（二）项目学校在制订建设方案和任务书时，应始终围绕一类品牌专业“全国领先、世界有影响”、二类品牌专业“特色鲜明、

全省一流”的建设总体目标，注重统筹规划、顶层设计和整体推进。项目任务不得低于“指导性基本要求”，也不得低于申报时提出的目标任务。

（三）省教育厅将组织专家对各品牌专业的建设方案和任务书逐一论证、审核，并提出修改意见。论证审核具体事宜，另行通知。

（四）各品牌专业的建设方案和任务书经省教育厅审核确认后，将作为项目实施、经费拨付、绩效考核、检查验收的依据。经确认实施的建设方案和任务书不能随意调整或变更。如确因特殊情况必须进行调整或变更的，须由学校组织专家论证并签署意见后，报省教育厅批准后方可执行。

三、材料报送

请项目学校于2016年6月15日前将有关材料纸质文档一式一份报省教育厅高教处，电子版发至 qibajiu@126.com。材料清单：正式公文（纸质和扫描件），建设方案、任务书（纸质和word版）。

联系人：张坚雄，联系电话：（020）37627715。

附件：1.第一批广东省高职教育品牌专业建设点

2.广东省高职教育一类品牌专业建设项目指导性基本要求

3.广东省高职教育二类品牌专业建设项目指导性基

本要求

4.广东省高职教育品牌专业建设方案

5.广东省高职教育一类品牌专业项目任务书

6.广东省高职教育二类品牌专业项目任务书

广东省教育厅

2016年5月27日

公开方式：依申请公开

抄送：广州、深圳市教育局。

— 生 —

附件 1

第一批广东省高职教育品牌专业建设点

（排名不分先后）

项目编号	立项类别	学校名称	专业名称（新）	专业代码（新）	专业名称（旧）	专业代码（旧）	项目负责人
2016gzpp001	一类	佛山职业技术学院	电气自动化技术	560302	电气自动化技术	580202	方宁
2016gzpp002	一类	广东工贸职业技术学院	工程测量技术	520301	工程测量技术	540601	连云中
2016gzpp003	一类	广东环境保护工程职业学院	环境工程技术	520804	环境监测与治理技术	600101	孙水裕
2016gzpp004	一类	广东机电职业技术学院	应用电子技术	610102	应用电子技术	590202	蒙旺星
2016gzpp005	一类	广东建设职业技术学院	建筑设备工程技术	540401	建筑设备工程技术	560401	赵腾飞
2016gzpp006	一类	广东交通职业技术学院	汽车检测与维修技术	560702	汽车检测与维修技术	580402	刘越琪
2016gzpp007	一类	广东科学技术职业学院	软件技术	610205	软件技术	590108	余爱民
2016gzpp008	一类	广东农工商职业技术学院	作物生产技术	510101	作物生产技术	510101	陶正平
2016gzpp009	一类	广东轻工职业技术学院	高分子材料加工技术	580101	高分子材料加工技术	610102	徐百平
2016gzpp010	一类	广东轻工职业技术学院	广告设计与制作	650103	广告设计与制作	670112	沈卓娅
2016gzpp011	一类	广东省外语艺术职业学院	学前教育	670102K	学前教育	660214	张莉
2016gzpp012	一类	广东食品药品职业学院	药品生产技术	590202	中药制药技术	530304	汪小根
2016gzpp013	一类	广东水利电力职业技术学院	供用电技术	530102	供用电技术	550306	吴凯
2016gzpp014	一类	广东水利电力职业技术学院	水利水电建筑工程	550204	水利水电建筑工程	570203	张劲
2016gzpp015	一类	广东职业技术学院	现代纺织技术	580401	现代纺织技术	610201	李竹君
2016gzpp016	一类	广州城建职业学院	建筑工程技术	540301	建筑工程技术	560301	周晖

项目编号	立项类别	学校名称	专业名称（新）	专业代码（新）	专业名称（旧）	专业代码（旧）	项目负责人
2016gzpp089	二类	广东舞蹈戏剧职业学院	戏曲表演	650204	戏曲表演	670206	朱清强
2016gzpp090	二类	广东邮电职业技术学院	移动通信技术	610302	移动通信技术	590302	王俊
2016gzpp091	二类	广东职业技术学院	物联网应用技术	610119	物联网应用技术	590129	王毅
2016gzpp092	二类	广东职业技术学院	染整技术	580403	染整技术	610101	何丽清
2016gzpp093	二类	广东职业技术学院	服装与服饰设计	650108	服装设计	610204	王家馨
2016gzpp094	二类	广州城建职业学院	机电一体化技术	560301	机电一体化技术	580201	王锦红
2016gzpp095	二类	广州城建职业学院	市场营销	630701	营销与策划	620403	谢承云
2016gzpp096	二类	广州城市职业学院	市政工程技术	540601	市政工程技术	560601	曹华
2016gzpp097	二类	广州城市职业学院	食品营养与检测	590107	食品营养与检测	610302	韩明
2016gzpp098	二类	广州城市职业学院	市场营销	630701	市场营销	620401	蒋艳
2016gzpp099	二类	广州番禺职业技术学院	建筑工程技术	540301	建筑工程技术	560301	叶雯
2016gzpp100	二类	广州番禺职业技术学院	嵌入式技术与应用	610208	嵌入式技术与应用	590121	熊茂华
2016gzpp101	二类	广州番禺职业技术学院	投资与理财	630206	投资与理财	620111	陈璟
2016gzpp102	二类	广州番禺职业技术学院	国际商务	630503	国际商务	620305	黄振山
2016gzpp103	二类	广州番禺职业技术学院	艺术设计（时尚饰品设计）	650101	艺术设计（时尚饰品设计方向）	670101	叶永平
2016gzpp104	二类	广州番禺职业技术学院	首饰设计与工艺	650118	首饰设计	670123	王旭
2016gzpp105	二类	广州工程技术职业学院	应用化工技术	570201	应用化工技术	530201	梁国华
2016gzpp106	二类	广州工程技术职业学院	工业机器人技术	560309	工业机器人技术	580218	申海霞