

广东省高职教育质量工程 项目建设方案



院校名称 广州城建职业学院 (公章)

项目名称 广州立升展览服务有限公司市场营销专
业实践教学基地

项目类型 大学生校外实践教学基地

项目负责人 袁航 (签章)

目录

一、建设目标	2
1.做好子项目建设，服务学校广东城建职教集团建设	2
2.按该项目建设要求，扎实推进“订单班建设”	2
3.深化与优化合作领域与形式	2
4.进一步充实、完善网页内容	3
二、建设思路.....	3
1.优化实践基地、管理团队建设	4
2.严格按教育部、教育厅关于大学生校外实践教学基地建设的要求建设	4
3.加强专业“订单班”的建设.....	4
4.强化企业专业人士进校授课的制度和实践建设	5
5.建立学校驻企业教师工作站	5
三、建设内容.....	6
1.进一步完善广东城建职教集团下的校企合作组织管理机制	6
2.改革和创新校外实践教学模式	6
3.立足校外实践教学基地，提升校内专任教师、兼职教师队伍建设	7
4.校企共建多形式“订单班”，拓宽专业人才能力培养领域.....	8
5.建立制度与措施，切实保障学生实践“工作”过程的合法权益.....	8
四、建设措施.....	8
1.建设举措	8
2.建设进度安排	9
3.建设经费预算	11

4.建设保障	12
--------------	----

一、建设目标

根据省教育厅关于省质量建设工程建设的要求，本着建设真正服务于高职教育和实践教学的特色，切实进行深度校企合作的目标建设广州立升展览服务公司营销与策划专业大学生校外实践教学基地。

1.做好子项目建设，服务学校广东城建职教集团建设

响应教育部号召，为加强知行合一、校企合作，广州城建职业学院拟建立学校主导、学校合作、企业合作、政府参与的广东城建职教集团，进一步提升职业教育，校企合作的水平与效果。作为这个项目中的关键和重要项目，本项目作为校级大学生校外实践教学基地、省级质量工程立项项目，是广东城建职教集团的理事级企业，那么在建设过程中就要服务于其建设，从而达成职教集团建设的目标。

2.按该项目建设要求，扎实推进“订单班建设”

严格按照教育部和省教育厅关于大学生校外实践教学基地建设的各项要求建设与企业深度和广度的专业实践教学工作，短期地教学课程合作、中期的“订单班合作”、毕业实习合作，长期的学生就业合作，从而形成基地建设的特色。

3.深化与优化合作领域与形式

结合合作企业的生产经营实际，拓展合作领域，深化实践教学的专业性、实现校外实践教学的形式多样，效果良好。进一步发动课程组成员、尤其是合作企业，

创新创造教学资料和方式方法，丰富教学内容和教学形式，提升本专业学习和职业能力培养的效果。

4.进一步充实、完善网页内容

结合开展的校企合作工作内容，适时汇报、完善网站上的项目和内容，充实申报内容，切实体现合作成果。完善实践教学项目和内容，针对实践教学的项目，按照工作流程，提出专业性的操作指南，以提升实践教学的效果。

二、建设思路

本项目将基于校企合作和教育部、省教育厅关于大学生校外实践教学基地的科学理论框架，构建广州立升展览服务公司营销与策划专业大学生校外实践教学基地建设的基本组织框架，运行机制、项目化实践教学平台，以及基于项目化实践教学

平台的课程实践教学模式的改革。按照总体规划、分步实施、整合资源、开放共享的建设思路实施本项目大学生校外实践教学基地的建设方案，具体建设思路包括以下几个方面：

1.优化实践基地、管理团队建设

立足学院自身和企业，依托合作企业广州立升展览服务公司挑选组建一支有丰富教学经验的教师、企业专家结构合理、教学水平高、教学效果好，开发能力强的教学团队，形成校企融合、优势互补，且分工明确、协同有序的建设优势。

同时为有效运作、服务于广东职教集团的建设，根据职教集团建设的原则与宗旨，结合合作企业实际，建立一支校企共管的有效管理机制，以保证校企合作开展实践教学的效果。

2.严格按教育部、教育厅关于大学生校外实践教学基地建设的要求建设

对大学生校外实践教学基地建设的项目指导是我国教育管理机构多年调研积累下来的可行的项目，那么就需要以此为据然后创新地开展，在此理念和指导性规定性做好该做的项目，深化合作，有效进行高职学生的实践教育，并从中探索和提炼基地建设的特色。

3.加强专业“订单班”的建设

订单班机制较为灵活，也比较符合校企双方的实际需求，且能够实现多赢。企业能够从一开始或者是专业知识具备一定水平下就开始对专业能力和自身企业文化、人员素质方面的培养，提前锁定自己需要的人才培养方向和内容，找到自身合适的人才，学校也在与企业的合作中提升了人才培养的效果和效率，学生既能够通过这样较有针对性地培养充分地实际能力，也为自己毕业尽快就业，为就好业打下基础。

那么在基地建设过程中就可突出专业教学“订单班”的作用，在先前开展过三期订单班教学获得的经验与教训的基础上，在接下来的两年建设和将来继续的运行中将着力推进各种形式的订单班建设，集中到企业开导的项目“订单班”、专业教学“订单班”、实习“订单班”。

4.强化企业专业人士进校授课的制度和实践建设

企业专业人士有专业知识的同时，更有将专业知识运用到实践中的专业能力。他们能够以切身的体验，以及由专业知识延伸和拓展出来的经验与教训，向学生进行现身指导，比在校专职教师一般只注重理论知识地传授，效果要好的多。

在接下来两年的建设中我们会在原来的基础上加大企业专业实践教师兼课授课的力度，将学生授课课堂尽可能多地移境至企业工作实境现场，由企业专业人士更多地担任实操方面的指导课，以提升学生学习的兴趣与效果。从而充分利用合作企业的资源实现高效的实践教学效果。

5.建立学校驻企业教师工作站

建设小组教师虽然绝大多数都具有企业工作经历，但由于离开企业时间较久，时代发展较快，面对我国“一带一路”发展战略的制订与实施，互联网+时代的飞速发展，产业调整、结构升级战略的区域化发展，大众创业、万众创新的教育新理念，让教师们的教学资源有些脱离，或者至少是跟不上社会和时代发展的实际。

为了促进教师们跟上社会发展的步伐，不以落后了的授课资源面对学生做教学的无用功，按照我们学校的要求，在我们所有专职教师每年不少于 20 天企业实践调研的基础上，我们在合作企业建立驻企业工作站，做到每位教师在两年内在企业工作时间不少于两个月。带领学生在企业一同工作、带课题下企业调研，与企业管

理人员、专业人员探讨专业实践问题等，以提升教师教学的时代感和新鲜性。

三、建设内容

1.进一步完善广东城建职教集团下的校企合作组织管理机制

在已有管理体系之上健全系列管理制度，结合学校建立的广东城建职教集团的规范运作制度进行广州立升展览服务公司大学生校外实践教学基地的组织制度、运行机制建设。主要有基地领导管理机构；建设基地规范管理系列制度，主要包括实训管理、安全管理、教学管理、质量监控管理、考核评价管理、学生权益管理；落实相关制度，提出改进完善措施；推动校企双方共同组织实施基地运行，共同评价培养质量；规范基地管理，建立良性循环的管理模式和运行机制；督促实践基地建设；共同实施校外实践教育的培养过程，共同评价校外实践教育的培养质量建立城建校外大学生实训基地开放共享机制，促进实践基地开放共享、资源共享、人才共育、成果共享。在承担本校管理相关专业校外实践教学任务外，向其他高校开放，每年接纳一定数量的其他高校学生进入实践基地学习，建立共享型校企合作机制；建成集“学、训、研、产和技术服务”为一体的实训基地，走产学研训结合培养人才之路，突出为行业与企业的生产服务，学校与企业、行业深度合作，形成多形式合作、多方位互动、深层次延伸的产学研结合人才培养模式。

2.改革和创新校外实践教学模式

实践性教学是高职教育培养高级技术型人才的重要教学环节，实践教学强调要与理论教学并重，侧重于分析能力和应用能力的培养，侧重于对某类型产品的市场营销与推广的技术工作过程进行教学，侧重于对学生将已有的设计、决策、规划等成果进行创造性地实施转换成技术能力的培养。通过改变实践教学模式，创建新的

实践课程体系，利用多功能实践性教学基地，加大对动手能力和创造能力的训练，从而培养学生的职业技能和综合职业能力。因此，实践性教学要改变过分依附理论教学状况，应以培养学生职业能力为主线，以高技术职业岗位对技能和知识的实际需要为依据，探索建立新的实践教学模式，形成“基本实践能力与操作技能，专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能”有机结合的实践教学模式。

从具备职业岗位的从业能力出发，实践性教学体系主要由以下三方面构成：职业基础技能培养、职业基本素质培养和职业（岗位）专业技能培养。改革校外实践教学模式，实践内容的选择，实践课堂的教学组织形式，所采用的教学手段与手法等是直接涉及到实践教学的教学效果。首先抓好专业实践教学的课题建设，在此基础上有计划、有步骤地组织有关人员逐步搞好实践教学教材建设工作。与企业共同开发校企合作教材 4 部，共建核心课程 2 门，共同研究教科研课题 5 个。

3.立足校外实践教学基地，提升校内专任教师、兼职教师队伍建设

“双师型”师资队伍是实习基地发挥其功能，培养高技能型人才的关键。组建校企融合师资队伍；遵循走出去培养、引进来相结合、高学历与高技能并重的原则，制订“双师”素质培养与“双师”结构的专兼结合专业教师团队建设规划，开展多种形式的专业教师实践技能培训，轮训校外实训基地带实训教师，使其了解本专业、本行业国内与国际新理论、新进展情况；在实际工作场景中通过参与生产和技术改造等实践，了解新工艺，学习新技术，积累实践经验，掌握过硬的生产技术，提高自身的专业素质和实训指导水平；通过校企合作，从企业和社会选聘有实践经验的工程师、技师、管理人员或能工巧匠到学校经过教学业务培训后担任实训教师。学校与广州立升公

司建立“双师”素质教师培养长效机制，定期指派教师前往企业进行专业调研及实践。此外，学校也在校内实践课程安排企业兼职教师指导上课的基础上，定期邀请企业专业人员做专业实战讲座、参与专业指导委员会、制定教学计划等，确保教学计划与课程设置真正从实际工作岗位出发。

4.校企共建多形式“订单班”，拓宽专业人才能力培养领域

为了适应行业、企业的需求，营销与策划专业采取“学校为主、企业参与、共同培养”的形式，坚持“与经济结构调整相适应，与企业发展相协调，与岗位需求相一致，校内外实践相结合”的原则，与企业合作共同培养，按照“实践教学生产化”原则，引入企业式管理模式，承揽实际工作任务，营造真实的企业氛围，共同为基地依托企业和行业培养高技能型人才。建设基于一门课教学的订单班、企业经营管理一个项目周期的订单班、学生实习就业的订单班，机制灵活，形式多样，服务于我院营销策划和市场营销专业的实践教学和人才培养。

5.建立制度与措施，切实保障学生实践“工作”过程的合法权益

高职学生顶岗实习是专业实践性教学的重要环节，实习学生的权益保护直接影响学生参加顶岗实习的积极性，也严重扰乱了学校正常的教学秩序，保护学生的合法权益是校企共建重中之重。学生权益主要包括充分了解基地的情况，工作岗位推荐，实训学生的经济补贴和实训基地训练费补贴，工作和生活获得支持等与学生工作和生活相关方面的权益。与学校共同制定管理规定，签订系列培养协议。

四、建设措施

1.建设举措

广州立升展览服务公司营销与策划专业大学生校外实践教学基地的建设得到

了学校和二级学院及专业团队的大力支持,本基地建设将按照“明确目标、总体规划、分步实施、整合资源、开放共享,充分利用、认真建设”的思路实施。

(1)建立广州立升展览服务公司大学生校外实践教学基地精于管理和教学队伍。本着校企生多赢的宗旨,吸收在校学生、以学校为主、企业为辅在原有的组织架构项目建立起有学生参与的更为有效的组织管理架构,保障三方权益不受损害。从而建立起保障大学生校外实践教学基地的有效运行机制。

(2)完善实践教学机制。逐渐形成一支以校外企业师资为主的精干的实践教学队伍。校企双方共同拟定教学计划,实施者主要是企业专业人士。教学考核由校企双方共同实施。

(3)继续优化“专业订单班”的开设。在前面建设过程中陆续开设三期“订单班”的基础上,总结先前的经验与教训,完善和优化“专业订单班”的建设,同时结合专业人才培养体系的课程需要,结合合作企业实际,开展更为灵活有效的“项目订单班”,针对合作企业展览营销的实际需要和学校教学课程的需要,将课程教学《会展营销策划》建设成结合合作企业每年两次的主要展销项目中开展。

(4)实现广东城建职教集团下的合作企业横向合作。我校建立的职教集团得到省教育厅和众多合作企业、兄弟院校的大力支持,校企教学资源与人力资源互补前提下,合作企业的生产和经营也可以优势互补,更能够弥补专业教学之间的沟壑,通过不同的合作企业优势互补,建设大学生校外合作基地也可以发挥其优势为社会服务,同时也能促进学生学习专业的丰富性和知识见闻的饱满性,从而培养出复合型、创新型和发展型技术技能人才。

2.建设进度安排

本项目按照立项要求，以两年为建设周期，在先前立足于校级大学生校外实践教学基地的基础上依据建设省级大学生校外实践教学基地的目标、任务实施措施，进行有步骤、有组织、分阶段地动态和特色树立式建设。制定计划如下：

建设期间	主要工作内容及目标	建设措施	负责人
2016 年 1~8 月	再行深入调查分析行业企业专业岗位用人需求，依托学校所建立的职教集团进一步开展校企业合作，分析专业岗位工作知识和能力需求，行业发展新动态，设计优化了的岗位能力体系对应下的实践教学标准，并根据专业及合作企业实际特点，构建新更有效的管理和实践教学运行机制。	教师下合作企业实践、调研集体讨论	袁航及项目组成员
2016 年 9 ~ 12 月	完成更合乎要求的高水平的视频制作，对实践教学的条件全面新颖地加以体现与确定。建立新一个合作教学订单班。完成企业 11 月会展招商组展项目。	课程组共同协作完成	袁航、张羽、邱漠河、陈明发、李荣敏
2017 年 1~ 6 月	课程组成员根据新教学体系完成相关教学资源的收集、选择与优化，针对职教集团中本基地合作企业的实际需求与工作情况，安排实践教学项目，共同进行校企	分工合作，课程组共同完成	袁航及全体课程组成员

	合作教材的建设。		
2017 年 4 ~ 6 月	在信息中心的帮助下各成员按各自的任 务设计、制作录制视频，并逐步上传全部 和完整资料到共享的互联网上。完成网页 和网上资源上传建设，开展校企合作科研 项目。	分工合作信 息中心配合	袁航
2018 年	企业派员参加学校的专业人才培养方案 会议、参加学校建立的广东城建职教集团 年会，开展校园招聘	项目组负责	袁航

3.建设经费预算

精品在线开放课程的建设必不可少网络平台的开发、企业调研、专家论证以及各种多媒体教学资源的制作、开发与合作企业共同教学等各项内容。需要有效的学校经费支持，一直以来学校都给予了很充分的支持，建设过程中还需要经费开支预算如下：

序号	经费用途	经费预算额(万元)
1	合作企业调研、校际交流	0.8
2	企业实践教学、案例收集	1.2
3	合作建设项目订单班、顶岗实习	10.7
4	网站建设与开发	1.5
5	专家论证人才培养方案建设	0.2

6	企业兼职教师课酬及校内报告会费用	3.5
7	社会服务	4.5
	合计	22.4

4.建设保障

(1) 组织保障。项目得到广州城建职业学院的批准，并纳入到学校的创新强工课程资源建设，广东城建职教集团理事单位，同时在具体建设单位层面，得到二级学院经济与管理学院高度重视和大力支持。教学团队中的教师学历和学缘结构比较合理，都有多年的丰富教学经验，又绝大多数为双师素质教师，又有我校今年三月建立的广东城建职教集团众多企业及其专家的大力支持，不仅对课程实践教学有保障，而且还能够促进专业的立体建设、鲜活建设。

(2)管理保障。项目将接收学校教务处指导、督察办公室的监督和管理，并在我校教务处备案管理，作为省质量工程项目高度重视与大力支持，纳入我校质量工程建设管理及创新强校工程管理，能够有效地保证各项目、各阶段任务按照计划完成。

(3)基础保障。本基地是校级大学生校外实践教学基地，业已得到省教育厅 2015 年质量工程的省级建设立项，已经有三年的建设基础，现有的在线资源也相对较为丰富，且已在我校营销策划和市场营销专业教学中开展了两年的应用，积累了一些经验和教训，有利于下一步的继续建设。初步具备了框架体系和规模，类型多样，知行合一，校企合作特色较为突出，资料也较为齐全，具备了可靠的建设基础。

(4)建设运行创新新机制保障。本项目将建立更为有效管理和运行机制。以校企

和学生互动合作开展组织建设、机制建设，以实践教学的专业能力培养为主线，立足专业知识够用、突出专业能力为本进行有效建设。在运作过程中，结合专业特点和合作企业经营管理实际，创新实践教学的人才培养机制，灵活创新基于活动、基于课程和项目、基于毕业实习、基于毕业生就业的“订单班”有效开展实践教学。