

信息化教学手段

一、建立教学资源库

本专业加强教学文件、教学管理、课程素材、网络课堂、外贸案例库、职业技能鉴定试题库及考证要求等教学资源库建设，充分利用学校搭建的先进数字化信息平台，建立以专业教学软件、电子教学资料、实训项目与成果等为内容的共享型专业教学资源库（见图1），打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台，促进专业教学资源在同类院校之间的资源共享。

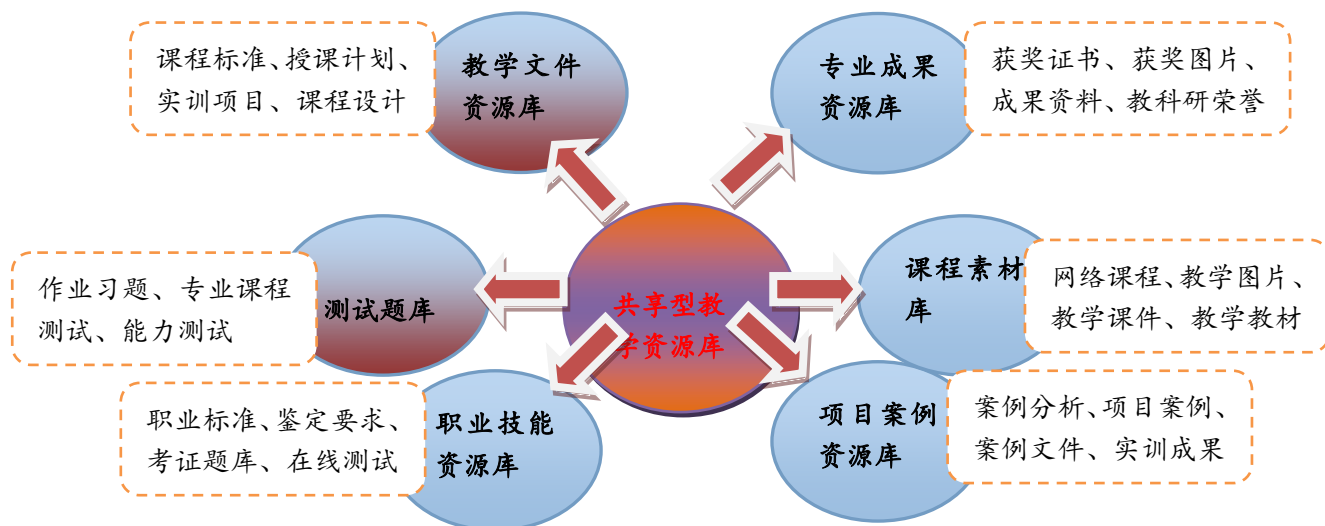


图1 本专业共享型教学资源库建设情况

非常注重精品课程网站的建设与完善。依托现代信息技术水平，建有1门省级精品课程，2门校级精品视频公开课，2门校级精品在线开放课程，4门校级精品资源共享课，2门在建网络课程，其中包括国际贸易实务、外贸跟单操作、商务英语翻译、英语函电与单证、跨境电商平台操作、国际商法、国际商务英语谈判、外贸单证操作、报关与报检实务、经济学基础、进出口业务操作11门课程。精品课程网站将专兼教师合作开发费核

心课程双语教学文件、课程标准、教学录像、电子教材、教学资料、学习资料、试题测试题、电子教案、教学图片等相关资料，上传到学院数字化教学与信息管理平台，为专业信息化教学提供了良好的教学平台，为创新教学手段提供了良好基础。

二、培训专业教师

为鼓励教师积极参加信息化教学竞赛，以赛促教，促进专业教师教学信息化水平的提高，本专业加强专业教师的信息化技术应用能力培训（见图2），将多媒体、互联网、外贸实训软件信息资源和蓝墨云端技术等现代化信息技术广泛应用于课堂教学。



【微课设计与应用培训现场】



【微课制作培训现场】



【中国职业技术学会理事商桑“云班课”培训】



【“蓝墨云班课”培训现场】

图2 本专业信息化系统培训现场截图

三、开展网络教学

充分利用教学资源库的网络资源，开展网络教学。利用专业搭建的专业教学资源库平台以及建立的精品课程网站资源、互联网优质资源等开展

网络教学，通过在线课堂，在线学习等，实现了对学生实时监控与过程监控。此外，将所有课程资源，如多媒体课件、习题自测题、课程标准、单元设计、实训指导书、教学录像（微课、视频公开课等）、学习资料、扩展资源等上传供师生查阅与自学，促进教学资源信息化共享（图2-图4）。



图2 国际经济与贸易专业教学资源库截图



图3 《国际贸易实务》省级精品课程截图



图4 《外贸跟单实务》校级精品课程截图

本专业利用各种外贸实训软件与校内实训室仿真环境与设备（图5），

让学生在模拟环境中从事国际贸易实务、进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、国际商务谈判等模拟实训。一方面，学生可以通过先进的软件信息平台获取大量课程信息、实操案例资讯与实践操作技巧等，拓展了学生的知识面广，开阔了视野，便于学生理论联系实际；另一方面，教师可以充分利用软件信息系统平台上提供的丰富教学资源，引导学生主动学习，开展模拟实训与自主测试活动。



图 5 各种外贸软件平台、教学系统截图

四、以赛促教

为了进一步加强专业教师在信息化技术方面的应用能力，创新教学手段，除加强教师信息化培训外，还鼓励专业教师积极参加校内外各项信息化教学比赛，以赛促教，促进专业教师教学信息化水平的提高，将获奖教师的优秀信息化教学作品作为教师之间相互学习与交流的对象，以点带面，

逐步在专业教师队伍中推广信息化教学技术的应用。

五、开设蓝墨云班课程

本专业引进先进的现代化信息技术--云技术，尝试开设蓝墨云班课程（见图7）。即在移动网络环境下，利用移动智能设备（如手机、Ipad等）开展课堂内外即时反馈互动教学的云服务平台。该平台以教师在云端创建的班群和班课空间为基础，为学生提供移动设备上的课程订阅、消息推送、作业、课件、视频和资料服务。教师将课程信息、学习要求、考试安排、课件、视频等学习资源都可以即时传递到学生的手机上，让学生的手机变成了强有力的学习工具。教师在云服务平台上提出教学要求、问题或者开展有关课堂测试、调查等活动，让学生利用信息技术去搜集信息、处理信息，并在平台上进行交流讨论，发表言论，完成教师布置的教学任务，促进师生之间互动，便于师生之间及时交流与互动，便于师生之间共同分析问题与解决问题，激发了学生利用移动智能设备进行自主学习的兴趣，从而进一步创新了教学手段。



图 7 “蓝墨云班课”在课堂教学上的运用截图

附件 1：多媒体教学情况统计表

本专业教学团队在教学过程中,根据教学目标和教学对象的特点,借助幻灯、投影、录音、录像等综合技术通过教学设计,合理选择和运用现代教学媒体,并与传统教学手段有机组合,共同参与教学全过程,以多种媒体信息作用于学生,形成合理的教学过程结构,达到最优化的教学效果。目前,在专业所开设的课程中,除军训、素质拓展等校外实践课,其余校内课程均采用多媒体教学,团队任课教师多媒体教学开出率 100%。

表 1 专业多媒体教学情况统计表

序号	课程名称	授课年级与班级	授课教师	是否多媒体授课	学时
1	外贸跟单操作	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班; 17 级国贸班与跨境电商班;	钟飞燕、王莹书	是	80 学时
2	外贸单证操作	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班; 17 级国贸班与跨境电商班;	莫运襟	是	64 学时
3	进出口业务操作	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班; 17 级国贸班与跨境电商班;	孙志诚王莹书、刘瑞荣、钟祥荣	是	80 学时
4	报关与报检实务	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班; 17 级国贸班;	李雅茜、钟祥荣、赵政旭	是	64 学时
5	跨境电商平台操作	15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班; 17 级国贸班与跨境电商班	朱桥艳、夏季	是	128 学时
6	外贸英语函电	17 级国贸班与跨境电商班	赵政旭、李樨	是	48 学时
7	外贸英语口语	15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班; 17 级国贸班	李樨、夏季	是	64 学时
8	经济学基础	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班; 17 级国贸班与跨境电商班;	李志强、朱桥艳、夏季	是	64 学时
9	国际商务谈判	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班; 17 级国贸班;	李雅茜、莫运襟	是	32 学时
10	国际货运代理实务	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班; 17 级国贸班;	钟祥荣	是	64 学时

11	国际商法	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班；17 级国贸班；	李雅茜	是	32 学时
12	国际商务谈判	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班；17 级国贸班	李雅茜、莫运襟	是	32 学时
13	外贸营销推广	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	夏季、赵政旭	是	48 学时
14	国际商务礼仪	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	李雅茜	是	32 学时
15	国际金融与结算	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班；17 级国贸班	于喜繁	是	32 学时
16	综合英语	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	英语教师	是	64 学时
17	国际贸易实务	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	王莹书、	是	80 学时
18	国际贸易理论	17 级国贸班与跨境电商班；	于喜繁、夏季	是	20 学时
19	英语综合技能实训	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	英语教师	是	48 学时
20	其他公需课	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	其他学院教师	是	452 学时
21	体育与健康	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	其他学院教师	否	58 学时
22	毕业设计顶岗实习	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	专任教师	否	432 学时
23	大学生素质拓展课程	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	其他学院教师	否	128 学时
24	军训	14 级国贸 1、2 班；15 级国贸 1、2 班； 16 级国贸 1、2 班、跨境电商班；17 级国贸班与跨境电商班；	其他学院教师	否	48 学时
合计：多媒体教学总课时：1530 学时，占总学时（2196 学时）比例为 69.67%					
专业团队教师多媒体总课时 1530 学时，比例 100%					

附件 2：模拟仿真情况统计表

本专业教学团队利用各种外贸实训软件与校内实训室仿真环境与设备,让学生在模拟环境中从事国际贸易实务、进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、国际商务谈判等模拟实训。一方面,学生可以通过先进的软件信息平台获取大量课程信息、实操案例资讯与实践操作技巧等,拓展了学生的知识面广,开阔了视野,便于学生理论联系实际;另一方面,教师可以充分利用软件信息系统平台上提供的丰富教学资源,引导学生主动学习,开展模拟实训与自主测试活动。目前,共有 7 门课程共 528 学时开展仿真模拟教学,占据专业总学时比例的 24.04%。

表 1 专业教学模拟仿真情况统计表

序号	课程名称	授课年级与班级	授课教师	仿真模拟软件	仿真模拟主要内容	学时
1	外贸跟单操作	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、 跨境电商班; 17 级国贸班与跨境 电商班;	钟飞燕、 王莹书	世格 SimOS 外 贸跟单理 实一体化 教学平台	通过仿真模拟外贸跟单员角色, 创建外贸公司; 撰写交易磋商函; 依据合同、信用证审核结果; 选择生产企业; 生产季度与品质跟单; 产品包装跟单; 进口跟单	80 学时
2	外贸单证操作	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、 跨境电商班; 17 级国贸班与跨境 电商班;	莫运襟	SimTrade 外贸实习 平台软件- 世格外贸 单证教学 系统	通过仿真模拟外贸单证员角色, 制作商业发票、包装单、订舱单、一般原产地证、普惠制产地证、保险单、装运通知、受益人证明、邮政收据、汇票、客户交单联系单、L/C 综合制单、审单、交单等贸易环节中单据	64 学时
3	进出口业务操作	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、 跨境电商班; 17 级国贸班与跨境 电商班;	孙志诚王 莹书、刘 瑞荣、钟 祥荣	SimTrade 外贸实习 平台软件- 世格外贸 实务教学 系统	通过仿真模拟外贸业务员角色, 组建进出口贸易公司; 仿真模拟完成不同贸易术语及支付方式下的业务操作流程;	80 学时

4	报关与报检实务	14 级国贸 1、2 班; 15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班; 17 级国贸班;	李雅茜、 钟祥荣、 赵政旭	报关实训 基地软件	通过模拟报关员角色, 进行一般进出口货物、保税加工货物、暂准进出境货物、转关运输、单证制作、商品归类和报关综合实训; 通过模拟海关关员角色, 进行报关单证审核实训; 通过模拟商务主管角色, 进行商务审批实训和通过模拟值班班长角色, 进行单证制作、报关单项和 H2000 综合实训	64 学时
5	跨境电商平台操作	15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班、 跨境电商班; 17 级国贸班与跨境 电商班	朱桥艳、 夏季	步惊云跨 境电商实 训系统	通过仿真模拟跨境电商专员角色, 仿真模拟 B2C 速卖通跨境电商平台产品发布、营销推广与运营; B2B 阿里巴巴跨境电商平台产品发布、履约与推广运营	128 学时
6	外贸英语函电	17 级国贸班与跨 境电商班	赵政旭、 李樾	外贸英语 函电仿真 系统	建立业务关系; 仿真模拟信函的翻译与写作; 询盘、发盘、还盘、接受与拒绝信函的翻译与写作; 促销信函的翻译与写作; 催开信用证、装运与保险、申诉与索赔等信函的翻译与写作	48 学时
7	外贸英语口语	15 级国贸 1、2 班; 16 级国贸 1、2 班; 17 级国贸班	李樾、夏 季	蓝鹤同声 传异设备	仿真模拟不同情境下的外贸英语口语: At the Airport、Hotel Check in、company presentation、Meeting、Product Introduction、Business Dinner、Inquiry、offer、counter-offer 等	64 学时
合计						528 学时
占专业总学时比例: 24.04% (528 学时/2196 学时)						

附件 3：网络教学情况及统计表

一、专业教学资源库资源形式多样，实用性加强

本专业加强教学文件、教学管理、课程素材、网络课堂、外贸案例库、职业技能鉴定题库及考证要求等教学资源库建设,充分利用学校搭建的先进数字化信息平台和信息化系统,建立以专业教学软件、电子教学资料、实训项目与成果等为内容的共享型专业教学资源库(见图1),打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台,促进专业教学资源在同类院校之间的资源共享。为鼓励教师积极参加信息化教学竞赛,以赛促教,促进专业教师教学信息化水平的提高,本专业加强专业教师的信息化技术应用能力培训,将多媒体、互联网、外贸实训软件信息资源和蓝墨云端技术等现代化信息技术广泛应用于课堂教学(见图2)。

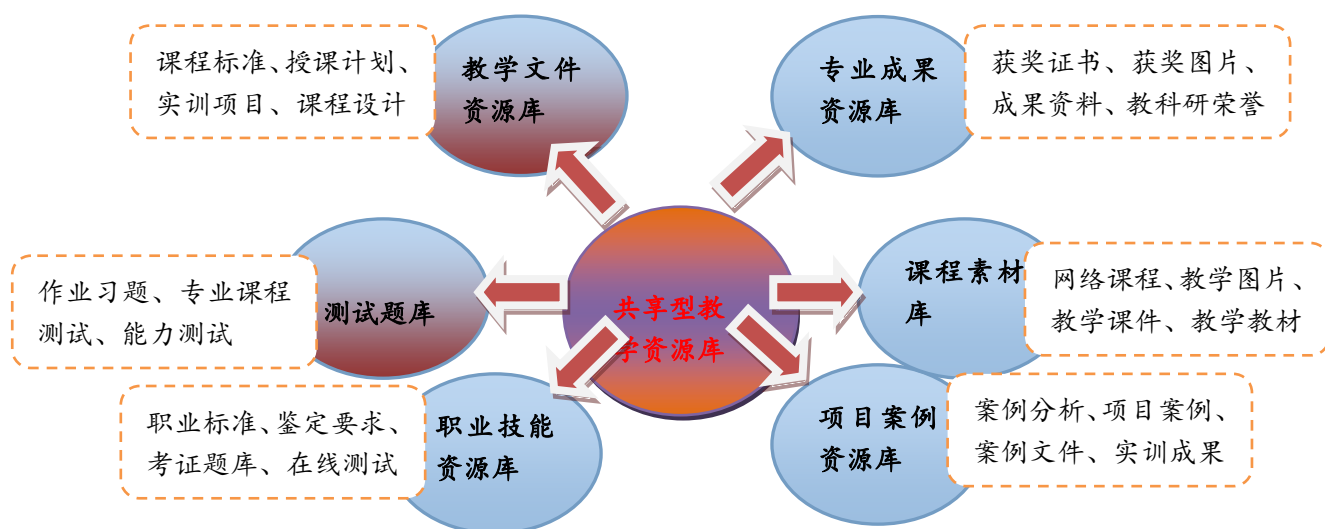


图1 本专业共享型教学资源库建设情况



图2 本专业利用现代信息技术实施教学情况图



图3 国际经济与贸易专业教学资源库网站网址：

<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/sperc/specialityView.do?fwcid=sperc&feature=specialty&action=specialHome&specialityKey=1235983&siteKey=1235983&courseKey=113761737>

二、精品课程建设初显成效

为加强共享型资源库服务力度，本专业教学团队积极探索校企联合共建的“精品资源共享课程”、“精品视频在线开放课程”以及“网络课程”。对深化教育教学内容改革起到了积极的推动作用。目前，建有省级重点精品课程 1 项（国际贸易实务）、校级精品课程 5 项（外贸跟单操作、外贸单证操作、国际商法、报关与报检实务、跨境电商平台操作）、网络课程 3 门（外贸跟单操作、进出口业务操作、经济学基础），总学时 672 学时，占据专业总开课学时 30.60%。精品课程网站将专任教师合作开发费核心课程双语教学文件、课程标准、教学录像、电子教材、教学资料、学习资料、试题测试题、电子教案、教学图片等相关资料，上传到学院数字化教学与信息化管理平台，为专业信息化网络教学提供了良好的教学平台。

表 1 国际经济与贸易专业教师团队精品网络课程建设情况统计表

序号	类别	立项年份	课程名称	主持人	网址	学时
1	省级精品资源共享课	2013 年	国际贸易实务	李志强	http://jpk2.gzccc.edu.cn/	80 学时
2	校级精品在线开放课程	2017 年	跨境电商平台操作	朱桥艳	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/112421589	128 学时
3	校级精品在线开放课程	2017 年	国际商法	李雅茜	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/112426593	32 学时
4	校级精品视频公开课	2015 年	外贸跟单实务	钟飞燕	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=1549742&menuNavKey=1549742	80 学时
5	校级精品资源共享课	2011 年	外贸单证实务	莫运襟	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=1349879&menuNavKey=1349879	64 学时
6	校级精品资源共享课	2011 年	报关与报检实务	钟祥荣	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=78239771&menuNavKey=78239771	64 学时
7	网络课程	2018 年	外贸跟单操作	钟飞燕	http://openstudy.gzccc.edu.cn/Detail/183#/courseware/list	80 学时

8	网络课程	2016 年	经济学基础	朱桥艳	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=79900451&menuNavKey=79900451	64 学时
9	网络课程	2015 年	进出口业务操作	孙志诚	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=107075121&menuNavKey=107075121	80 学时
合计						672 学时
占专业总学时比例：30.60%（672 学时/2196 学时）						

本专业充分利用教学资源库的网络资源，开展网络教学。利用专业搭建的专业教学资源库平台以及专业教师建立的精品课程网站资源、互联网优质资源等开展网络教学，通过在线课堂，在线学习等模式，实现了对学生实时监控与过程监控。此外，教师将所有课程资源，如多媒体课件、习题自测题、课程标准、单元设计、实训指导书、教学录像（微课、视频公开课等）、学习资料、扩展资源等上传到精品课程网站供广大师生查阅与自学，促进教学资源信息化共享。



图 4 国际贸易实务精品课程（<http://jpk2.gzccc.edu.cn/>）



课程新闻

图 5 跨境电商平台操作 (<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/112421589>)



图 6 国际商法 (<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/112426593>)

外贸跟单实务

首页 | 申报材料 | 课程设置 | 课程资源 | 教学内容 | 教学方法 | 教学队伍 | 实践条件 | 教学效果 | 习题自测 | 特色与政策支持 | 教学案例 | 扩展资源

习题自测

- 2011年跟单基础理论试卷 (钟飞燕)
- 2011年跟单操作实务试卷 (钟飞燕)
- 2010年跟单基础理论试卷 (钟飞燕)
- 2010年跟单操作实务试卷 (钟飞燕)
- 2009年跟单基础理论试卷 (钟飞燕)

行业资讯

- 7月出口增速实现大逆转 外需加政策助...
- 国务院办公厅转发商务部等部门《关于...
- 6000亿元出口退税助力外贸企业
- 商务部：外贸增速略高于上年
- 广交会开幕 商务部四举措培育外贸新优势

考试动态

- 全国外贸跟单员考试广东考点
- 第二届全国大学生外贸跟单技能大赛...
- 2013年外贸跟单员考试专用教材征订通知
- 关于2012年11月16日全国外贸跟单员...
- 2013年度全国外贸跟单员考试的通知

工学结合

课程简介

必考证的支撑课程。该课程主要目的是培养学生处理外贸订单、转化生产订单、跟踪订单进程的能力，以及在履行订单过程中分析问题和解决问题的能力。本课程立足于学生职业能力和职业素质的培养，以外贸跟单工作流程为主线，紧紧围绕跟单员岗位的典型工作任务选择课程内容以提高课程的实用性和与工作任务的相关性。该课程基于工作过程的教学设计，采取以学生为主体，职业行动为导向，任务驱动，理论与实践教学一体化，教、学、做相结合的工学结合教学模式，让学生在完成相应工作任务中体会具体的跟单工作过程，构建相关知识体系，发展职业能力。

最新考试

《外贸跟单实务》试卷2	2013-09-11 09:41
《外贸跟单实务》试卷1	2013-09-11 09:24

最新作业

作业一 设立外贸公司	2013-09-09 15:54
作业二 认知外贸跟单	2013-09-09 15:54
作业九 品质跟单实训任务	2013-09-09 15:54
作业五 审单操作实训任务	2013-09-09 15:54
作业六 签订加工合同	2013-09-09 15:54
作业八 生产进度跟单案例分析	2013-09-09 15:54
作业四 接单操作实训任务	2013-09-09 15:54
作业十 包装跟单-选择最佳的装箱方案	2013-09-09 15:54
作业七 签订采购合同	2013-09-09 15:54
作业三 接单操作案例分析	2013-09-09 15:54

在线答疑

- 跟单员证书颁发机构是什么？
- 请问跟单员考试什么时候考试？
- 生产跟单与外贸跟单的区别
- 跟单员与跟单证的区别

投票

讲授与实操
你希望老师在课堂上以理论讲授为主还是实操为主？

☐ 理论讲授为主
☐ 实操为主

投票 **查看结果**

是否从事跟单工作
请问你以后有打算从事外贸跟单工作吗？

☐ 是
☐ 否

投票 **查看结果**

访问统计

★ 注册用户数: 5
★ 在线用户数: 0
★ 总点击次数: 2367

图 7 外贸跟单实务精品课程

(<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=1549742&menuNavKey=1549742>)

外贸单证实务

精品资源共享课

首页 | 申报材料 | 课程设置 | 课程内容 | 教学方法与手段 | 教学队伍 | 教学效果 | 课堂照片 | 实践条件 | 课程资源 | 特色与支持 | 作业与考试 | 职业标准 | 拓展资源

课程视频

教学队伍

- 课程负责人 (莫运祺)
- 教学队伍结构 (莫运祺)
- 主讲教师 (莫运祺)
- 企业兼职教师

最新作业

标准作业五	2016-06-09 19:51
标准作业四	2016-06-08 14:51
标准作业三	2016-06-07 13:51

课程简介

国际经济与贸易专业培养面向广东省尤其是珠江三角洲地区涉外经贸单位的外贸单证员、外贸跟单员和外贸业务员等一线岗位高端技能型人才。正确制作外贸单证是外贸单证员岗位的核心能力。

《外贸单证实务》是国际经济与贸易专业的核心课程，主要针对外贸单证员岗位，培养本专业学生在信用证付款方式下，阅读、审查、修改信用证能力和根据信用证要求，正确制作各种外贸单证的能力。

工学结合

快速导航

- 申报书
- 自评报告
- 师资队伍
- 课程录像
- 课程特色

图 8 《外贸单证实务》精品课程

(<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=1349879&menuNavKey=1349879>)



图 9 《报关与报检实务》精品课程

(<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=78239771&menuNavKey=78239771>)



《外贸跟单操作》目录

模块内容	教学项目内容	任务内容
1. 认知外贸跟单	1.1 外贸跟单行业认知	
	1.2 外贸跟单岗位认知	1.2.1 跟单员岗位定 1.2.2 跟单员分类、工作内容与素质要求

课程信息
开课时间：长期
课程状态：长期
内容类型：视频、文档
课程分类：外语外贸学院

▼ 课程资源

- > 申报书
- > 教学计划安排
- > 评分标准
- > 考试
- > 测验
- > 作业
- > 讨论

课件

- 1.1外贸跟单行业认知
- 1.2外贸跟单岗位认知
 - 1.2 外贸跟单岗位认知
 - 1.2.1跟单员岗位定位
 - 1.2.2跟单员分类、工作内容与素质要求
 - 1.2.3跟单员基础知识
- 2.1接单审单操作
- 2.2选择生产企业与原材料供应商
- 2.3生产进度与品质跟单
- 2.4产品包装跟单
- 2.5货物出境跟单

图 10 《外贸跟单操作》网络课程



广州城建职业学院
GUANGZHOU CITY CONSTRUCTION COLLEGE

经济学基础



首页 | 课程介绍 | 教学内容 | 教学方法与手段 | 教师团队 | 教学录像(微课) | 实训指导书 | 模拟闯关 | 说课PPT | 在线答疑 | 作业与考试 | 生活里的经济学

经济学视频

- 趣味经济学
 - 趣味经济学：鲜花插在牛粪上
 - 趣味经济学：智猪博弈
 - 趣味经济学：理性投资
- 故事里的经济学
 - 故事里的经济学：二八定律
 - 故事里的经济学：梅菲定律
 - 故事里的经济学：囚徒困境
 - 故事里的经济学：机会成本
 - 故事里的经济学：水桶原理
- 网络课程
 - 课程内容
 - 作业练习列表
 - 在线测验考试
- 教学图片

课程简介

《经济学基础》是高职高专院校经济类和管理类职业岗位群做需要的必修课之一。《经济学基础》课程主要针对企事业单位各类经济管理岗位，这些岗位包括经济师、报关员、报检员、营销员、证券业务员、助理理财规划师、助理会计师岗等，以及对应的管理层经理。经济管理岗位的从业者不仅要有本岗位所需要的业务能力和管理能力，还必须具备经济学基本知识、原理和方法，具备分析经济现象和问题能力，具备把握宏观经济政策及其影响能力，一句话，就是要具备经济学的背景知识，从而更有效率的从事经济管理岗位的工作。本课程的基本任务是：通过本课程的学习，使学生掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法，并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。

6分钟读懂经济学

课程资源搜索

搜索 >>>

课程资源

项目一：导论

图 11 《经济学基础》网络课程

(<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=79900451&menuNavKey=79900451>)



图 12 《进出口业务操作》网络课程

(<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=107075121&menuNavKey=107075121>)

三、现代化信息教学手段丰富多样

为了进一步加强专业教师在信息化技术方面的应用能力，创新教学手段，一方面，鼓励专业教师积极参加各项现代化教育信息化技术应用能力的培训，要求每位教师，尤其是青年教师及骨干教师须掌握先进的现代化教育信息技术；另一方面，鼓励专业教师积极参加校内外各项信息化教学比赛，以赛促教，促进专业教师教学信息化水平的提高，将获奖教师的优秀信息化教学作品作为教师之间相互学习与交流的对象，以点带面，逐步在专业教师队伍中推广信息化教学技术的应用。



【微课设计与应用培训现场】



【微课制作培训现场】



【中国职业技术学会理事商乘“云班课”培训】



【“蓝墨云班课”培训现场】

图 13 本专业教学团队信息化系统培训现场截图

此外，本专业引进先进的现代化信息技术--云技术，尝试开设蓝墨云班课程。即在移动网络环境下，利用移动智能设备（如手机、I pad 等）开展课堂内外即时反馈互动教学的云服务平台。该平台以教师在云端创建的社群和班课空间为基础，为学生提供移动设备上的课程订阅、消息推送、作业、课件、视频和资料服务。教师将课程信息、学习要求、考试安排、课件、视频等学习资源都可以即时传递到学生的手机上，让学生的手机变成了强有力的学习工具。教师在云服务平台上提出教学要求、问题或者开展有关课堂测试、调查等活动，让学生利用信息技术去搜集信息、处理信息，并在平台上进行交流讨论，发表言论，完成教师布置的教学任务，促进师生之间互动，便于师生之间及时交流与互动，便于师生之间共同分析问题与解决问题，激发了学生利用移动智能设备进行自主学习的兴趣，从而进一步创新了教学手段。目前，专业教师有 2 位老师尝试开设移动端课程，总学时 192，占专业总学时 8.74%。



图 14 “蓝墨云班课”在课堂教学上的运用截图

表 2 国际经济与贸易专业教师团队移动端网络教学情况统计表

序号	课程名称	教授班级	授课教师	授课平台	主要教学内容	学时
1	跨境电商平台操作	17 国际经济与贸易班、17 跨境电商班、16 国际经济与贸易班、16 跨境电商班	朱桥艳	蓝墨云班	课程资源网络发布；作业布置、提交及修改；课程学习辅导及交流	128 学生
2	外贸英语口语	17 国际经济与贸易班、17 跨境电商班、16 国际经济与贸易班	李樾			64 学生
合计						192 学时
专业总学时比例：8.74%（192 学时/2196 学时）						