

项目建设水平

本精品在线课程建设秉持高职教育教学能力培养导向,立足专业岗位工作流程重新序化知识能力体系,信息化数字化教学共享开放校企合作建设理念,本着形式新颖、内容充实丰富的思想进行建设,任务完成率高,高职教育适合度高,建设成果较为明显,并且在建设过程中为企业提供社会服务,锻炼了一批专业教师,切实提高了专业教学水平与教学效果。

项目建设成果体现在所建立的网络上的共享开放网页,以及为企业提供的社会服务,编写的项目化、工作岗位任务流程化的教学体系及其教学资料资源库,为市场营销专业、尤其是客户关系管理课程的教学提供了共享资源的教学材料,得到合作企业、兄弟院校的使用与好评。

在广州商学院、中大南方学院中广州岭南学院、广州科贸学院及广州科技学院的同类专业教学中得到良好地共享与好评,为本校及相关学校的能力本位教学提供了较为充分的资源和平台。

所编写的校企合作教材《客户关系管理实务教程》2013 年获得广东省商科教育指导委员会教材评奖三等奖,为多所高职兄弟学校采用。

建设的课程网站,年点击量超过两万次,实现了网络授课、学生网络上作作业和模拟考试、教师网络批改、师生互动的自由学习。大大的方便了学生学习。

较为丰富充分的网络教学拓展资源,包括案例库、试题库,考证与专业比赛指导等都极大地方便了教学工作。为培养创新型、应用型和复合型技术技能人才提供了较为充分的课程资源。