

项目预期成果达成情况

申报材料中所列预期成果	现阶段已完成的建设成果	尚未完成的预期成果
1、课程体系建设 预期目标：围绕岗位需求和技能竞赛的“双需求”主线，依据客户关系管理的流程提取典型工作任务，构建课程体系。	1.“双需求”课程标准； 2.企业专家访谈记录及专业管理委员会专家论证会议记录、纪要； 3.国家、省级技能竞赛比赛要求； 4.课程标准、单元设计。	无
2.师资队伍建设 为企业开展技术研发等社会服务，指导学生参加专业技能竞赛获奖。队伍结构显著改善。	1.引进教师中硕士两名； 2.培养副教授 2 名，引进专业教授 1 名； 3.研发产品获得实用新型专利一项、外观专利两项； 4、参加省信息化教学大赛获得二等奖一个； 5.参加学校微课设计比赛获得三等奖一个； 6.指导学生参加专业技能大赛获得省三等奖两项。	无
3、课程资源建设 按照“双需求”课程体系的要求，构建与之配套的案例、素材库等课程资源。课程资源持续更新、网络教学平台得到充分利用，学生、社会人员访问量大。	1.建立开放共享的课程访问网站，并记录了网站访问量； 2.网站上建立案例库、素材库各一个；	无 网上所建设的考证培训资源包、专业技能大赛资源包还不够充分和丰富，

	3.网站上建立试题库一个； 4.每年充实更新课程网站信息达 20%以上； 5.完成微课设计制作 6 个，并上传网站； 6.进行课程授课视频录制，并上传网站。	
4、社会服务 服务地方经济,面向合作企业提供客户关系管理诊断服务。依托于优良的师资团队以及合作伙伴的资源背景,创新服务形式,针对企事业开展社会服务。	1.向企业提供客户关系管理诊断和营销策划 2 次 ;获得收入达 万元； 2.与企业合作承办温碧泉化妆品公司九周年庆典； 3.校企合作编写客户关系管理教材； 4.校企合作开展创新产品研发，获得专利三项。	无

(项目主要成果目录，需提供实证或佐证材料，材料另附)

1.课程资源建设：包括：课程标准、教学进度表、教学案例资源包、试题库、实训指导书、课程单元设计、考证培训资源包、专业技能大赛资源包等精品资源课程网络资源。

链接网址：<http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?menuNavKey=1>

560820&courseKey=1228244&portalInstanceKey=1560820&portalId=H&siteKey=1

560820&classKey=

2 编写教材

3.开展社会服务

4.大学生校外实践教学基地

5.技能大赛

6.教师承担课题

7.专利项目

8.信息化教学大赛