

项目建设基本情况

《客户关系管理》自 2013 年尤其是 2015 年申报省级质量工程精品资源共享课,2016 年立项以来,课程组人员严格按照项目申报书和相应的任务书计划,一步一个脚印地实施建设,完成率达 98%以上。

项目组按照精品、共享、开放、资源充分的原则和目标,建设和不断更新网络上各类信息资源的同时,注重师资队伍培养、建设校内外实践教学基地、深化校企合作共同育人、校企合作编写能力导向,学生主体、教师主导、项目载体、任务驱动的突出教、学、做一体化,课证赛相融合、网络信息化、专业工作岗位分析和重新序化的教学体系建设,针对教学标准、教学课件、实训项目及指导书、校企合作教学模式、考核方法、制作微课、教师信息化教学大赛、专职教师企业实践收集新案例等等,大力强化校企合作的基础上,都相应按计划完成。

同时,结合教师团队的建设,与合作企业一同开展了相应的专业社会服务,深化与企业的合作,建立了项目订单班,开展了毕业生顶岗实习,并且 2017 进行了学校网络在线开放课程的立项建设,获得了 2018 年校级网络在线开放课程的结项认可。

通过建立的网页,在教学过程中充分利用网络资源进行教学,实现教学的信息化,学生学习的自主化,为培养复合型、创新型技术技能人才打下了专业课的坚实基础,校内外网络学习点击总数达到八万多,形成了开放性学习的氛围。

按照总体的规划,计划项目完成率达到 98%,只有网络上的社会服务课程资源包、竞赛资源包做了建设,但显得不够充分,我们视作未全面完成,后续继续加强建设和完善。