

项目建设任务和目标完成情况

应完成要点数 (个)	已完成要点数 (个)	完成率 (%)
4	4	98
申报书 (建设任务书) 列出的主要建设任务	现阶段已完成任务	尚未完成的建设任务
1. 课程体系建设 围绕岗位需求和技能竞赛建立课程项目标准，建立直接对接企业技术的课程标准，形成“双需求”专业教学规范文件。	1. 完成实训项目指导书一份； 2. 建设对接企业工作岗位、结合工作流程的课程标准、教学单元设计 1 个； 3. 建设企业顶岗实习考核要求。 4. 制订国家、省级技能竞赛比赛对接学院选拔赛制度。	无
2. 教学团队建设 “校企互聘”专兼职教师比例合理、引培副教授多名，队伍结构显著提高。为企业开展技术研发、技术培训等社会服务，指导学生参加专业技能竞赛获奖。	1. 引进 1-2 名硕士及以上学历教师； 2. 选派 1-2 名教师到国内外院校进修；国内培训、考察和参加学术会议 3 人次； 3. 每位教师下企业兼职或锻炼 1 个月/年； 4. 每位教师公开发表论文 1 篇； 5. 指导学生在省级以上	无

	技能竞赛获奖 2 项。 6. 企业兼职教师为师生开展技术讲座 1 次； 7. 专任教师为企业开展技术服务 1 项； 8. 教学团队承担省级以上课题 1 项；	
3. 课程资源建设 按照“双需求”课程体系的要求，构建与之配套的案例、素材库等课程网络资源。课程资源持续更新、网络教学平台得到充分利用，学生、社会人员访问量大。	1. 与企业合作编写、出版更合适的校企合作教材； 2. 开发实训项目 6 个； 3. 课程资源网站资源访问量 5 万次。 4. 课程项目教学视频上线； 5. 开发网络上教学资源包、考证培训包、专业技能大赛培训包各一个。	无， 但我们认为所建设的资源包内容还不够充分、丰富。任务完成质量不算高。
4. 提供社会服务 服务地方经济面向合作企业提供客户关系管理诊断、营销策划服务。依托于优良的师资团队以及合作伙伴的资源背景，创新服务形式，针对企事业开展社会服务。	1. 为广州立升展览服务公司进行客户关系管理诊断 1 次；会展营销策划 1 次； 2. 提供会展服务、合作开展会展一次 150 人以上； 2 合作研发产品形成专利成果 1 项。	无
申报材料中所列的	现阶段已经落实的	尚未实施的举措

建设举措和建设目标 (分条列举)	建设举措和已经实现的目标 (分条列举)	和未完成目标 (分条列举)
1、师资队伍建设 两年内使教师队伍更趋向合理，教学能力更加突出。不断丰富专业教师尤其是青年教师在企业的工作经验，提高实践教学能力。进一步增大兼职教师比例，通过“请进来，走出去”使其能够胜任实践技能课程的教学工作。鼓励支持教师参加各种培训与学习，积极为企业提供技术服务。	1.引进 1-2 名硕士及以上学历教师； 2.选派 1-2 名教师到国内外院校进修；国内培训、考察和参加学术会议 3 人次； 3.每位教师下企业兼职或锻炼 1 个月/年； 4.每位教师公开发表论文 1 篇； 5.指导学生在省级以上技能竞赛获奖 2 项。 6.企业兼职教师为师生开展技术讲座 1 次； 7.专任教师为企业开展技术服务 1 项； 8.教学团队承担省级以上课题 1 项；	无
2、教材建设 两年内对已出版的教材进一步修订完善，形成基	1、与企业合作编写、再版了能力导向、项目载体，任务驱动的校企合作教材一本； 2、配合编写的教材，更新完善相应的教学实训指导书、	无

于岗位工作流程、体系更合理的项目化校企合作教材，并更能反映本校的教学现状与水平，实现校企共同育人的目标。	教学标准、教学进度表； 3. 录制教学全程视频，上传网络共享；	
3、课程改革方面：通过校企深度合作，继续优化课程结构和教学内容，探索出更适合高职学生特点和课程特点的教学方式方法，构建全面客观的教学评价体系，形成一套较为成熟有效的教学机制，全面提高教学质量 and 教学效果。	1. 完成实训项目指导书一份； 2. 建设对接企业工作岗位、结合工作流程的课程标准、教学单元设计 1 个； 3. 建设企业顶岗实习考核管理规定； 4. 制订对接国家、省级技能竞赛比赛学院选拔赛制度； 5、开展考试评价改革。	无
4、社会服务：校内实训基地加强实训场所建设，增加或完善各项设施设备与耗材，强化能力培养；增加校外基地数量，进一步深化与企业的合作，充分利用好大学生校外实践教学基地，提升教学实力的同时建设更好的网络资源共享课程。	1. 为广州立升展览服务公司进行客户关系管理诊断 1 次；会展营销策划 1 次； 2. 提供会展服务、合作开展会展一次 150 人以上； 3. 合作研发产品形成专利成果 1 项。	
5、课程数字化建设：在现有基础上加强本课程网站建设工作，充实更新教	1. 开发实训项目 6 个； 2. 设计制作微课 5 个； 3.. 课程资源网站资源	无，但开发的网络资源包这一项内容充分性

学资源，增加教学案例和增强教学互动，促进教学活动开展。	访问量 5 万次； 4. 课程项目教学视频上线； 5. 开发网络上教学资源包、考证培训包、专业技能大赛培训包各一个。	和丰富性不够，有待进一步建设充实。