

广州立升展览服务公司市场营销大学生校外实践教学基地袁航“立升营销第四期订单班”课程置换计划表

序号	课程名称	学分	计划教学时间分配			考核方式		置换课程		各学期教学时间分配			
			学时合计			课程	证书			二学年		三学年	
				理论	实践			三	四	五	六		
								18周	18周	10周	16周		
1	公司运营综合实战	1.5	24		24	查		公司运营综合实战	立升		3-4w		
2	公共关系项目教程	3	48	24	24	查		会展公共关系项目教程	立升		3*16		
3	广告学原理与实务	3	48	24	24	试		会展广告学原理与实务	立升		3*16		
4	客户关系管理	3	48	24	24	试		会展客户关系管理	立升		3*16		
5	商务谈判与沟通	3	48	24	24	试		会展商务谈判与沟通	立升		3*16		
6	会展营销实务	3	48	24	24	查		会展营销实务	立升		3*16		