

广州城建职业学院

广东省高职教育大学生创新创业训练计划项目验收报告

项目名称：展销会现代化多功能营销展台

项目类别：大学生创新创业训练

负责人：林凤珠

联系电话：15920474407

项目成员：蔡贝欣、陈嘉丽、冯芳兰、余建强

校内指导老师：袁航

联系电话：13560388316

校外指导老师：

联系电话：

填表日期：2019 年 5 月 10 日

广州城建职业学院制

2019 年 4 月

1.项目简介（不低于 300 字）

我校营销策划专业、市场营销和会展营销专业与广州立升展览服务有限公司建立了大学生校外实践教学基地、学校教师驻企工作站，学生曾多批次到该公司进行实践教学和实习，指导老师也多次在暑假期间深入该企业进行暑期社会实践，多次参加广交会、消防展会等各类展销会，发现参展企业在布置展销现场时，展台很是凑合，有设备也是很庞杂、协作性差、分散，很不方便使用，要么就是简单地用壁挂、棍撑以及乱堆，既无美感又少形象，而且还很不方便，进行了创业创新训练的我们，发现了这个现象和商机，向指导老师袁航提出，针对参展商家的不方便，得到袁老师他们的大力支持，我们决心开展“展销会多功能展台”项目的研究与创业。

项目实施的目标，带领小组学生成员结合展销会参展商展销产品的展台需要研究多功能展台，服务参展企业，培养学生创业素养和创业意识，促使他们发现、抓住商机创业，服务社会，实现自我价值。

本项目立足于展销会现代化多功能营销展台产品的研发，切实培养学生对市场营销专业知识的掌握与领会、专业能力的培养与提升，同时，培养和训练他们创业的意识与能力，促进就业和创新创业能力的水平。

2. 项目实施整体设计

关键要素	项目设计、实施步骤
观测标准	项目设计及实施步骤清晰、合理、规范，充分考虑能否达到项目运作需求（不低于 500 字）
自评说明： 项目实施整体设计能够体现专业训练，并结合合作企业实际展开，设计符合创业训练所涉及的各个方面的必备内容，能够真正从创业的商机发现、产品研发、申请专利保护知识产权、公司注册、人力资源管理、财务管理、市场开发策划、客户关系管理等方面切实训练与培养学生创新创业的能力与意识，促进学生毕业就业与创业的素质培养与提升。 整个创业训练项目的步骤设计符合教学规律，从易到难、从所学专业到相关专业知识，从知识掌握与深化到应用知识能力培养，从行为习惯与意识培养到强	

化,从一种需求的产品研发满足到触类旁通形成创新创业素质,深入浅出,既清晰规范,又符合人才培养的规律,立足市场调查得到需求的结果,又组织大家出谋划策、集思广益创新形成产品,又在创业路径上着力训练创办企业的事项和管理企业的职能上进行训练与培养。充分考虑学生的专业知识掌握情况与范围的基础,又针对性地引导他们培养自己发现商机、分析商机、成功运作项目、创办和有效管理一家企业的知识与能力。

清晰、合理有效的项目实施步骤在充分考虑学习规律的基础上,结合学生的意见,考虑他们的实际情况,安排时间,充分考虑各训练项目可达成度进行讨论确定,结合学生的意愿与指导教师的实际思路形成最终的实施方案,确保各步骤训练能够实现。

现在看来,各项目达成率接近 100%,除了本项目因为需要资金较大,学生毕业后工作忙,没有建立该公司的公司外(有冯芳兰同学创办了自己的化妆品店创业)其他各项都已完成。

佐证材料:

附后,申报书、师生共同进行研讨的照片、学生创业案例。

3. 运营情况	
关键要素	项目开展情况
观测标准	项目实施过程能够真实可观测,具有阶段性进展或成果。 (不低于 500 字)
自评说明: 根据立项要求,在项目开展过程中严格按照项目实施的内容和步骤有序展开,学生按照指导教师的安排,在学校的大力支持下于 2013 年至 2015 年间多次集体赴合作企业广州立升展览服务有限公司进行展会项目订单班培养三个月,期间企业指导老师从实际出发,根据项目指导老师袁航的设计,引导学生开展展会策划、招商、客户接待与服务、展会现场管理,参展商需求调查等的专业知识应用的专业能力培养工作,让学生们现场切身体会先前项目指导老师发现的商机的确实存在。并从各参展商的展台现状,初步形成自己的创新设计蓝图,从而为返	

校后开展第二步研发新型现代化展销台产品打下坚实的基础。

2013年至2015年展开第二阶段项目任务步骤，多次集中相关老师和项目组学生归纳、研讨、修改完善研发产品构成，设计和制作相应的蓝图，在学校的大力支持下申报新型实用专利，2014年进行申报准备，经过不断的完善与修正，最终在2015年4月申报，并于2015年8月获得国家实用新型专利认定。获得阶段性实质进展，很大程度上实现了本项目的成果性目的。锻炼了同学们发现创新和创业机会的眼光与着眼点，培养了他们创新的思路与意识。

第三阶段，有了创业可立足的产品，通过学校创业学院SYB创业训练班、通过项目指导老师的教学与演练，借助各种创新创业大赛场合，培养学生撰写创业策划书、营销策划书、创办公司、管理公司的能力。为学生真正能够在发现商机后，自主创业、融资创业、合伙创业提供理论和实践上的准备。

第四阶段，指导学生具体开展有产品后的市场需求调研。主要还是利用合作企业广州立升展览服务有限公司的各类型展会，现场对参展商对该产品的需要进行询问调查和观察调查，并将产品图样对客户进行推广，以图立足此专利产品创办公司，进行创业。但由于本产品制作成本较高，没有做出相应的样品，同时各参展商虽然表达了有需求，但毕竟是没有成立公司，同时他们参展时间短，国内上海、广州、云南三地的消防展会参加，加上学生又没有充分的课余时间职业开展销售，他们家长又不太支持，并催促就业，因而未能创办公司。

但成员中冯芳兰同学在项目训练过程中比较用心，对创业较有想法和兴趣，在训练过程中也较投入，并敢于尝试，在毕业前在指导老师的具体帮扶下，靠自己培养起来的创新创业意识和习惯，敏感地发现商机，2016年5月在校园附近的商贸城创办了“AMAILY师姐化妆品店”，并于2018年10月在欣荣宏大厦创办第二个店，经营效果良好，实现了自我创业，彰显自身价值的理想追求。

佐证材料：

- 1、市场调查、产品研发过程照片；
- 2、获得实用新型专利证书；
- 3、冯芳兰同学创业店面及案例。

4. 训练成果	
关键要素	运营成果
观测标准	项目具有真实可观测的运营成果，不低于 1000 字。（相关图片、证书、成果等）需提供佐证材料。
自评说明： 项目实施按照既定步骤和内容有序开展，指导教师安排合理、合作企业合作到位，提供了宝贵的现场教学和现场调查机会，经过挑选的同学们也都很投入，认真对待指导老师的每一项安排，力求以工匠精神达成每一个内容的每一个步骤的目的。项目运营成果良好，成果较为显著，直接培养和间接影响式培养了一批批、一个年级一个年级同学们的创新创业能力、习惯与素质。 1、直接促进了同学们专业知识的掌握与专业能力的培养 通过项目指导老师的安排与知识能力强化训练、以及合作企业一线指导老师的言传身教、现场指导，同学们对市场营销的调研过程、调研方法和调研目的、市场营销策划及市场开发等专业知识理解更深、应用更得心应手，切实培养了专业应用能力。 2、对于创新意识、创新习惯的形成，在该项目做载体的进行过程中，同学们得到了具体的训练，水平有较大的提升。如何发现创新的机会、如何创新、如何将自己的创新利用法律的手段予以有效保护，如何将创新成果自我转化或者转让转化，在 SYB 创业训练班、在项目指导老师的言传身教中得到提升。 3、在项目指导老师的引导与鼓励下，团队研发新产品，亲自经历了创新研发的过程，树立和强化了研究能力。通过研发展销会现代化多功能营销展台的自调研发现需求，到形成产品概念、再到大家群策群力不断更新完善研发的新产品，到申请实用新型产品专利的文件制作、机构选择，到绘制产品图、研究专利法的全程经历，形成了同学们研究力和创新力。 4、立足于创新下的创业训练让同学们了解了开办一家公司创业应该走的程序与要努力做好的各项职能。通过 SYB 创业训练班，练习撰写营销策划书、创业策划书，观摩各类创业策划大赛的实践，在项目指导老师的引导与指导下，大家掌握了开办一家公司的流程，以及公司各职能部门的作用与建立组织架构	

的常用方式。为同学们将来真正的创业提供了预先的训练。这也在冯芳兰同学创业过程中得到益处的真正体现。

5、项目运营最大的成果是通过各种形式的参与、体验与经历，教导，甚至是手把手的教，同学们切实培养起了创新创业的意识、思路与习惯，能够就生活和工作中的各种问题进行主动思考，善于在各种场合倾听和发现可能存在的商机，而且，能够将所学的专业知识运用在项目的运作之中，团队精神、工匠精神得到进一步的锻炼与培养。成为了具有创新素质的技术技能型人才，同时因为对公司法、财务管理、人力资源管理、采购管理、研发管理、生产管理等专业有涉猎并且有训练，在项目训练创新创业的同时，也为他们成为复合型人才打下雄厚的基础。

6、辅导和帮助成员创业成功。项目成员 15 级学生冯芳兰，在指导老师的一手辅助下，于 2016 年 11 月创办 AMILY 师姐店，开展全球购业务，并于 2018 年 11 月开办第二家店。

佐证材料：

- 1、小组讨论照片；
- 2、获得的实用新型专利证书；
- 3、成员创业案例图片。

5.项目总结（不低于 500 字）

本项目经三年多的建设，在学校的大力支持下，在指导老师精心指导与促进下，小组成员同学认真对待，积极参与，按照制订的训练计划一丝不苟地有序进行，在创新创业的素质上得到锻炼，培养了创新创业的意识与习惯，对创新创业的流程与意义有了更深入地把握。

期间，校内外老师的言传身教、严格要求，让同学们在认知创新创业的基础上，深入企业进行学习与实际工作一线情况的了解，及至开展专业知识应用进行客户需求调查，开展针对客户需求的产品策划与研发、经历并动手开展产品专利申请，演习和深入具体开展创业流程演练和实践，参加专业技能比赛，相关指导老师也在指导学生进行创新创业训练的过程中提升了自己的教学与科研能力，在后来的各类创新创业大赛、专业技能大赛的指导中提升能力，创造更好的业绩，也为教书育人、培养更多更好的创新型、应用型和复合型技能人才提供了更为有效的训练和培养方法。

通过训练也获得了学生创业的小成就，在学生创业过程中的指导，确实也促进了学生创业的成功，同时也了解了社会现今的发展趋势，能够在讲课中更多地贯彻专业与创新创业的融合，提升学生专业学习的兴趣的同时，促进学生创新创业意识和习惯地培养，为他们毕业就业和创业提供智力、习惯、兴趣和能力经验上的支撑。切实响应国家“大众创新，成人创业”双创教育理念，为社会培养更多人才。

由于时间跨度较大，并非所有人都实现了创业梦，尤其是我们研发的产品未能实现创业，是项目训练的遗憾，但立足学生自身的实际实现了更为切身合理的初步创业，训练他们敢于创新创业的素质，成为本项目最大的成就。

今后，虽然他们离开了学校，参加工作，但创新创业的训练、创新创业的指导还会维系师生情谊，还会继续更加努力地为他们提供支持，同时也从他们奋斗的过程中汲取更为鲜活的授课经验。

项目负责人所属学院评审意见:

同意验收

学院负责人(签字):

殷文海

盖章:



2019年5月16日

专家组评审意见:

学生在实际学习实践过程中发掘了市场痛点,较好的完成了项目前期实施,总体而言,取得了一定效果。同意该项目通过结项验收。

专家组组长(签字):

张

2019年5月30日

学校意见:

同意验收

学院负责人(签字):



盖章:

2019年6月15日

附录：

2019 年省级大创验收专家名单

序号	姓名	专家组担任职务	工作单位	职称	职务
1	张珊	评审组长	广州城建职业学院	副教授	经济与管理学院副院长
2	任荣伟	评审组员	中山大学	教授	创业学院教学总监、博士生导师
3	刘志超	评审组员	华南理工大学	教授	创业学院副院长、博士生导师
4	黄镰	评审组员	中山大学	教授	中山大学博士生导师
5	胡坤	评审组员	华南师范大学	副教授	华南师范大学博士后