

附件 2-5-2 :

广州城建职业学院
大学生校外实践教学基地建设项目
验收登记表

基地名称:	乐有家（原家家顺）控股集团市场营销专业大学生校外实践教学基地
二级学院:	经济与管理学院
项目负责人:	汪德露
立项时间:	2016 年 12 月 23 日
填表时间:	2018 年 9 月 3 日

实训管理与设备处 制

2018 年 6 月

一、项目既定建设举措执行情况

以项目申报书（建设方案、任务书）为参照，梳理截至现阶段项目建设已经切实执行的主要建设举措，分条列举（800字以内），已执行的建设举措需提供证明材料。

乐有家控股集团市场营销专业大学生校外实践教学基地建立以来，有效承担起学生的校外实践教育教学任务，积极探索建立校企合作新模式。推动我校进一步转变高职教育观念，深化人才培养模式改革，加强实践教学环节，以培养学生的创新精神、实践能力、社会责任感和就业能力。具体执行如下（佐证材料见网站）：

项目申报书（任务书）所列建设任务	现阶段已完成建设举措
校企合作协议	签订校企合作协议
组织机构建设	成立了由学院分管领导担任组长，由学校相关专业教师及企业专业员工为主体的教学管理委员会
基地规范管理	成立基地机构管理规范
师资队伍建设	通过培训、顶岗，加强实践教学师资力量
实践专业	市场营销等经管类专业
实践内容	岗位认知、房地产销售、房地产经纪、房地产评估等
实践形式	参观、顶岗、带教
企业课程建设	乐选课堂、项目代理、管理分享、每日一课、二手房房地产经纪
教材建设	房地产销售
规模建设	每年提供 20 个实习岗位

项目申报书已设定的，但目前尚未实施或者未完全实施的建设举措，分条列举，并说明未执行相应建设举措的原因（500字以内）。

加强校企联合，使专业教学与社会市场需求相一致，加快科研、社会服务的力度，真正发挥基地的作用，进一步探寻学校、企业、学生三方的诉求，将基地打造成稳定与持续的校外实践基地。在共建过程中，由于各方原因，尚未完全完成的建设举措如下：

项目申报书（任务书）所列 建设任务	未实施或未完成建设举措
建立订单班	进一步推进
师资队伍建设	不断总结提高
基地规范管理	继续完善
实践形式	进行形式多样化
教材建设	继续完善
规模建设	进一步加大投入和改善
基地品牌建设	社会服务能力、辐射影响能力有待提升

二、项目预期成果达成情况

以项目申报书中所列出的主要预期建设成果为参照，分条列举项目截至现阶段已经完成的主要建设成果（可列写项目主要成果目录），取得的主要成果须与本项目直接密切相关，并附成果证明材料。（800字以内）

乐有家控股集团市场营销专业大学生校外实践教学基地将和企业共同发挥双方的优势资源，将软硬件教育资源的效率最大化，探索校企“共同办学、共同育人、协助就业、共同发展、共同管理”的五共一协的校企合作模式。经过不断持续的努力，达成每年有20个毕业生赴依托企业进行实习，实习期间表现优秀的学生可以留下继续工作；把课堂教学培养植入企业，完善带教机制。具体建设成果如下：（证明材料见网站）

项目申报书(任务书) 所列建设成果	建设成果
基地组织管理机构	共建基地组织管理机构，建立可持续发展的管理模式和运行机制
人才培养方案	共同完成2017级、2018级市场营销专业人才培养方案编制
实习岗位	2016、2017秋季校招提供毕业生相应实习岗位20个（2018年校招即将开始）
讲座	每年开展专业讲座2场
人才培养	培养多名优秀员工
实践形式	参观、顶岗、带教
师资队伍	教师驻企工作站挂牌，派专业实践教学教师轮流驻企挂职顶岗，提升专业教师实践教学能力。
教材	校企共编教材——《房地产销售》，即将出版

项目申报时设定，但目前尚未完成的建设成果。分条列举，并说明未如期完成的原因。

项目申报时未设定，但目前超出预期完成的建设成果（成果必须与项目建设直接相关），分条列举（500字以内），并附成果证明材料。

第一，由于企业人员本身的流动性导致兼职指导教师队伍的不稳定，影响指导效果；由于该企业的特殊性，要求学生顶岗实习时间不少于六个月，学生流动性也大，不能满足专业实践教学短期实习要求；

第二，由于多方原因，并未完成组建订单班；

第三，企业工作时间的特殊性，兼职教师没有按照预期完成100节教学任务；

第四，校企编制教师没有完成《房地产市场调查与预测》的编制；

第五，教师赴该企业顶岗时间太短。

三、项目建设成果价值及应用、推广、示范

项目已取得建设成果的主要价值自评（对应项目已取得主要建设成果条目，逐条予以分析说明），自评须严谨、科学、有依据。（500字以内）

乐有家控股集团市场营销专业大学生校外实践教学基地建立以来，与企业共同搭建平台，对接企业实际需求，提升人才培养质量；该企业拥有完善的人才培育系统，会安排企业最优秀的员工作为学生实习专职的带教责任人，为同学们创造一个全方位的培训、自学、见习的工作环境，让同学们能够直接地，最大限度地扩充知识库并磨练同学们解决实际问题的能力，实习合格给予录用，同时在实习期对表现优秀的学生给予破格升提。

项目主要建设成果在应用情况、推广情况和共享情况(800字以内)，需附实证或证明材料。

校企联合，使专业教学与社会市场需求相一致，加快科研、社会服务的力度，真正发挥基地的作用，进一步探寻学校、企业、学生三方的诉求，将基地打造成稳定与持续的校外实践基地。自建立合作关系以来，每年都会提供大量营销、管理类实习岗位供学生实习，实习期间，学生从事房屋租赁、二手房交易等工作，工作扎实认真，吃苦耐劳，按照带教师傅的要求，自觉学习，掌握工作知识技能，积极联系、开发与维护客户，做好服务工作，充分体现了良好的职业素养，相当部分学生实习完毕后留在该企业，有些学生工作1年，担任门店店长或者人事主任，担当管理工作，各方面能力均得以提升。（证明材料见网站）

项目创新性、目前所起到的主要示范作用和对教学改革促进作用（500字以内），需附实证或证明材料

基地建设明确了构建综合性实践教学模式的建设思路，经过充分酝酿、因地制宜科学规划，把基地建成以二手房销售为主体应用，同时可以开展房产销售培训和学生的实践基地。通过多课程综合、多学科融合的建设思路，建成多专业应用、学校共享的产学研协同创新立体型实践教育模式。同时提升和强化理论教学与实践能力培养的有机结合，学生知识结构的

融会贯通，实践技能的综合运用。

基地通过共同制定基地教学目标、培养方案，共同开展实践教学指导，共同实行实践教学考核和评价，构建校企合作联合人才培养机制，形成了紧密的校企合作联合人才培养机制。推出了实践教学课程体系，根据经管类专业培养目标、综合技能培养方向、创新能力培育锻炼所需而制定的综合性课程体系，可供不同专业和学生自主选择和搭配，可以学科内搭配，也可以学科间搭配，开展实践教学和学习。能切实有效地提高学生实践技能、综合能力、创新能力的培养效果，达到了自主性学习、综合性训练、创新性锻炼的目的。（证明材料见网站）

四、其他需要说明的问题及后续建设规划

（分析目前项目建设仍然存在的主要未解决的问题及对策，填写后续建设设想或应用推广计划等，1000字以内）

基地建设过程中，还存在：兼职教师没有按照预期完成相应教学任务；由于该企业的特殊性，要求学生顶岗实习时间不少于六个月，学生流动性也大，不能满足专业实践教学短期实习要求；针对这些问题，与企业商讨，由于时间冲突问题，把企业培训内容或者实践操作任务以 SPOC（小规模限制性在线课程）展示给学生，让学生在线学习操作。

后续建设设想：今后将加大建设力度，进一步完善各种规章制度，加强硬软件建设，尤其是加强师资队伍建设和学生管理，进一步学生销售技能水平和综合素质；继续开发二手房销售案例；采用信息化管理，搭建网络平台，将现有资料（文、图、视频等）整理开放；撰写大学生校外实践教学改革研究论文。

五、项目所在二级学院初步审核意见

(须从管理部门层面对项目建设成效进行客观评价，明确该项目是否已经具备资格可以参加
结题，并附初步审核意见)

二级学院负责人签名：

二级学院公章：

年 月 日