
广东省高等学校质量工程高职类立项建设项目任务书

院校名称 广州城建职业学院 (公章)



项目名称 广立升展览服务公司市场营销专业校外实践教学基地

项目类型 大学生校外实践教学基地

项目负责人 袁航 (签章)

广东省教育厅 制

填 写 要 求

- 一、项目类型分为：优秀教学团队、大学生校外实践教学基地、精品资源共享课、精品视频公开课
- 二、请各高职院校如实填写；大学生校外实践教学基地、精品资源共享课、精品视频公开课，每个项目填一份任务书；大学生创新创业训练计划项目不用填写任务书。
- 三、各级项目进度均须明确年度目标、可监测指标及经费预算；
- 四、请按照本任务书格式填写，其中第 2B、3B 表须按照各子项目逐项填写，分项分页；
- 五、本任务书请用 A3 纸打印，一式 5 份上报。

1. 项目基本情况

院校 基本 信息	法人 代表 信息	姓 名	刘维嘉	部门及职务	董事长	项目负 责人 信 息	姓 名	袁航	部门及职 务	经济管理学院、 专业负责人
		办公室电话	020-87985186	传 真	02087985186		办公室电话	020-37981286	传 真	020-87985190
		手 机	13808898535	E-mail	gzcccyb@163 .com		手 机	18011725756	E-mail	395663492@qq.co m
	通信地址		广州市从化区环市东路 166 号						邮 编	510925
项目建 设内容 及分年 度建设 计划	一、项目建设内容									
	1. 进一步完善广东城建职教集团下的校企合作组织管理机制 在已有管理体系之上健全系列管理制度，结合学校建立的广东城建职教集团的规范运作制度进行广州立升展览服务公司大学生校外实践教学基地的组织制度、运行机制建设。主要有基地领导管理机构；建设基地规范管理系列制度，主要包括实训管理、安全管理、教学管理、质量监控管理、考核评价管理、学生权益管理；落实相关制度，提出改进完善措施；推动校企双方共同组织实施基地运行，共同评价培养质量；规范基地管理，建立良性循环的管理模式和运行机制；督促实践基地建设；共同实施校外实践教育的培养过程，共同评价校外实践教育的培养质量建立城建校外大学生实训基地开放共享机制，促进实践基地开放共享、资源共享、人才共育、成果共享。在承担本校管理相关专业校外实践教学任务外，向其他高校开放，每年接纳一定数量的其他高校学生进入实践基地学习，建立共享型校企合作机制；建成集“学、训、研、产和技术服务”为一体的实训基地，走产学研训结合培养人才之路，突出为行业与企业的生产服务，学校与企业、行业深度合作，形成多形式合作、多方位互动、深层次延伸的产学研结合人才培养模式。 2. 改革和创新校外实践教学模式 实践性教学是高职教育培养高级技术型人才的重要教学环节，实践教学强调要与理论教学并重，侧重于分析能力和应用能力的培养，侧重于对某类型产品的市场营销与推广的技术工作过程进行教学，侧重于对学生将已有的设计、决策、规划等成果进行创造性地实施转换成技术能力的培养。通过改变实践教学模式，创建新的实践课程体系，利用多功能实践性教学基地，加大对学生动手能力和创造能力的训练，从而培养学生的职业技能和综合职业能力。因此，实践性教学要改变过分依附理论教学的状况，应以培养学生职业能力为主线，以高技术职业岗位对技能和知识的实际需要为依据，探索建立新的实践教学模式，形成“基本实践能力与操作技能，专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综									

合技能”有机结合的实践教学模式。

从具备职业岗位的从业能力出发,实践性教学体系主要由以下三方面构成:职业基础技能培养、职业基本素质培养和职业(岗位)专业技能培养。改革校外实践教学模式,实践内容的选择,实践课堂的教学组织形式,所采用的教学手段与手法等是直接涉及到实践教学的教学效果。首先抓好专业实践教学的课题建设,在此基础上有计划、有步骤地组织有关人员逐步搞好实践教学教材建设工作。与企业共同开发校企合作教材4部,共建核心课程2门,共同研究教科研课题5个。

3、立足校外实践教学基地,提升校内专任教师的“双师”素质,加强兼职教师队伍建设

“双师型”师资队伍是实习基地发挥其功能,培养高技能型人才的关键。组建校企融合师资队伍;遵循走出去培养、引进来相结合、高学历与高技能并重的原则,制订“双师”素质培养与“双师”结构的专兼结合专业教师团队建设规划,开展多种形式的专业教师实践技能培训,轮训校外实训基地实训教师,使其了解本专业、本行业国内与国际新理论、新进展情况;在实际工作场景中通过参与生产和技术改造等实践,了解新工艺,学习新技术,积累实践经验,掌握过硬的生产技术,提高自身的专业素质和实训指导水平;通过校企合作,从企业和社会选聘有实践经验的工程师、技师、管理人员或能工巧匠到学校经过教学业务培训后担任实训教师。学校与广州立升公司建立“双师”素质教师培养长效机制,定期指派教师前往企业进行专业调研及实践。此外,学校也在校内实践课程安排企业兼职教师指导上课的基础上,定期邀请企业专业人员做专业实战讲座、参与专业指导委员会、制定教学计划等,确保教学计划与课程设置真正从实际工作岗位出发。

4、校企共建多形式“订单班”,拓宽专业人才培养领域

为了适应行业、企业的需求,营销与策划专业采取“学校为主、企业参与、共同培养”的形式,坚持“与经济结构调整相适应,与企业发展相协调,与岗位需求相一致,校内外实践相结合”的原则,与企业合作共同培养,按照“实践教学生产化”原则,引入企业式管理模式,承揽实际工作任务,营造真实的企业氛围,共同为基地依托企业和行业培养高技能型人才。建设基于一门课教学的订单班、企业经营管理一个项目周期的订单班、学生实习就业的订单班,机制灵活,形式多样,服务于我院营销策划和市场营销专业的实践教学和人才培养。

5、建立制度与措施,切实保障学生实践“工作”过程的合法权益

高职学生顶岗实习是专业实践性教学的重要环节,实习学生的权益保护直接影响学生参加顶岗实习的积极性,也严重扰乱了学校正常的教学秩序,保护学生的合法权益是校企共建重中之重。学生权益主要包括充分了解基地的情况,工作岗位推荐,实训学生的经济补贴和实训基地训练费补贴,工作和生活获得支持等与学生工作和生活相关方面的权益。与学校共同制定管理规定,签订系列培养协议。

二、年度建设计划

序号	建设内容	目 标	时间进度
1	完善实习实训基地制度建设	修订和完善基地核心领导管理架构，统筹基地运营管理；实训管理、安全管理、教学管理、质量监控管理、考核评价管理、学生权益管理；学生实训成绩的鉴定，校企合作模式与运营成果的总结，以不断促进基地的可持续发展，形成有成效的校企合作。	2015.6-2016.6
2	合作开展有效的实践教学	每年接受本专业 10 名学生顶岗实习，每年以各种形式的“订单班”接纳 10 名以上	2015.9-2018.6
3	教师提供社会服务	为企业提供技术服务或合作开展一次业务活动至少 1 次	2014.9-2018.12
4	建立共享型校企合作机制	每年以各种形式的“订单班”接纳 10 人以上其他高校学生实习，校校合作开展实践教学，以相互促进	2016.2-2018.12
5	参加学校专业教学指导委员会	筹备专业教学委员会专题研讨会每年 1 次，校企双方共同协商制定并不断完善基地实践教学计划等文件，加强实操型教学内容，形成校企合作特色鲜明的人才培养方案；每年参加一次学校主办的广东城建职教联盟大会一次。	2016.9-2018.12
6	实施课程改革	企业进行“校内理论+企业实操”双轨教学思路与模式教学，加强企业专业人员的实践授课比重；针对市场营销核心课程共同制定实践课程改革方案，建立教学资源库，实现“理实一体”教学，每年进行特色课程置换，建成校企合作实训课程 1 门；建立和完善科学有效的实践教学体系，校企联合开发实践教学教材，突出校企合作教学成果	2016.9-2018.7

7	建 立 健 全 学 生 权 益 保障制度	以法律文件规定基地学生顶岗实习期间，学校、学生和企业三方的责任、权利和义务，对实习学生的工作环境、工作时间、劳动报酬等内容进行约定，从法律保障的角度切实保护实习学生的合法劳动权益；细化实习协议内容，制订并实施顶岗实习协议范本建立三方联动机制，形成监管合力，切实保障学生的合法权益，保障三方共赢；开展专题讲座，进行劳动权益保护相关的教育，签订实习和订单班三方协议书和责任书；根据实习学生的工作性质，结合校内专职教师和辅导员的时间合理安排教师巡查实习学生情况。	201.6-2016.12
8	教 师 队 伍 建设	优化专业兼职教师队伍，聘请企业业务骨干来校做专业报告 2-3 次；教师企业锻炼每年不少于 20 天，通过“双师型”教师的转型更好地指导学生实践	201.9-2018.6
9	探 索 有 效 的 实 践 教 学模式	遴选优秀学子以多种形式，建立营销策划专业“立升订单班” 2 个以上；依据已有订单培养基础，校企共商共建形式灵活的“订单班”人才培养方案；共同开发学生实习及就业评价体系，每年优选接受本专业毕业生就业。	2015.6-2018.12

2A. 项目建设进度表

子项目名称	基础	2017 年 7 月 (预期目标、验收要点)	2018 年 7 月 (预期目标、验收要点)
进一步完善广东城建职教集团下的校企合作管理机制	校企双方已成立实践教学校外基地领导小组和基地联络办公室,负责基地实践教学计划管理、实践教学运行和质量管理等协调工作。	预期目标: 采取“校内理论+企业实操”双模式教学;学生赴企业顶岗实习;校内教师前往企业开展社会服务;基地向其他高校开放,每年接纳一定数量的其他高校学生进入实践基地学习。 验收要点: 1. 基地管理规章制度集 2. 每年接受本专业 20 名学生参与顶岗实习; 3. 为企业员工开展专题技术培训 1 场次或提供相关服务 1 次;	预期目标: 采取“校内理论+企业实操”双模式教学;学生赴企业顶岗实习 基地向其他高校开放,每年接纳一定数量的其他高校学生进入实践基地学习。 验收要点: 1. 基地管理规章制度集 2. 每年接受本专业 20 名学生参与顶岗实习; 3. 为企业员工开展专题技术培训 1 场次或提供技术服务 1 次;
改革和创新校外实践教学模式	已建有专业教学委员会,校企合作 3 年,已合作开发校企合作教材 1 部,已合作研发科研课题 1 个	预期目标: 开展专业教学指导委员会专题研讨会 1 次,建立和完善科学有效的实践教学体系,校企联合开发实践教学教材,突出校企合作教学成果。 验收要点: 1. 专业教学指导委员会会议纪要与照片记录; 2. 营销与策划专业核心课程实训项目改革方案; 3. 基地实践教学计划; 4. “校内理论+企业实操”双轨式教学案例	预期目标: 开展专业教学指导委员会专题研讨会 2 次,继续建立和完善科学有效的实践教学体系,校企联合开发实践教学教材,收获校企合作教学成果。 验收要点: 1. 专业教学指导委员会会议纪要与照片记录; 2. 2017 级营销与策划专业人才培养方案; 3. 实训项目成果集;基地实践教学计划; 4. “校内理论+企业实操”双轨式教学案例库

		5. 校企合作实践教材初稿。	5. 共同开发工学结合的实训课程 1 门。
立足校外实践教学基地，提升校内专任教师的“双师”素质，加强兼职教师队伍队伍建设	企业积极响应并大力支持教师“下企业锻炼”，校企合作成立校驻企工作站。企业扶持学校接收企业专业人员担任兼职教师	预期目标： 优化兼职教师队伍，提升校内教师双师素质。 验收要点： 1. 聘请企业业务骨干 2-3 名来讲学，参与实践教学； 2. 接受本专业 2 名以上教师下企业。	预期目标： 优化兼职教师队伍，提升校内教师双师素质。 验收要点： 1. 聘请企业业务骨干 2-3 名来讲学，参与实践教学； 2. 接受本专业 2 名以上教师下企业。
校企共建多形式“订单班”，拓宽专业人才培养领域	校企双方已具有合理有效的订单班培养机制；订单班已有 3 期，已有 2014 级、2015 级人才培养方案	预期目标： 遴选优秀学子结合企业项目和学校教学实际建立专业“订单班”1 个。 验收要点： 1. 订单班遴选方案及活动过程记录相关资料； 2. 订单班人才培养方案 1 份； 3. 订单班教学资料。 4. 共同开发学生实习及就业评价体系。	预期目标： 以“订单班”建设为抓手，深化人才培养模式改革，带动非订单班的教学 验收要点： 1. 订单班人才培养成果展示； 2. 总结订单班实践教学经验，深化人才培养模式改革。 3. 共同开发学生实习及就业评价体系。
建立制度与措施，切实保障学生实践“工作”过程的合法权益	已有顶岗实习三方协议	预期目标： 学生实习和实训的积极性得以提高，提升学生的技能培养与实践锻炼的效果。 验收要点： 1. 订单班实习协议范本； 2. 学生权益保障规章制度； 3. 开展 1 次专题讲座。 4. 建立学生实习巡查制度	预期目标： 学生参与实习积极，实践课效果得以认可。 验收要点： 1. 订单班实习协议； 2. 学生实习反馈效果文件； 3. 开展 2 次专题讲座。 4. 建立学生实习巡查制度

2B. 子项目建设进度表

子项目 1:	完善广东城建职教集团下的校企合作管理机制	建设负责人:	邱漠河、袁航
建设内容	2017 年 7 月 (预期目标、验收要点)	2018 年 7 月 (预期目标、验收要点)	
1. 修订完善基地管理制度	1. 修订和完善基地三方共管的三级梯度管理组织机构; 2. 修订基地实习实训规范管理系列制度; 3. 修订订单建设管理制度	1. 完善化确定的基地规范管理三级梯度管理组织机构; 2. 完善后确定的基地规范管理系列制度;	
2. 顶岗实习	1. 每年接受本专业 20 名学生参与顶岗实习。 2. 建立一个订单班; 3. 开展合作实践授课	1. 接受本专业 20 名学生参与顶岗实习。 2. 开展校企合作授课一门	
3. 教师提供社会服务	1. 为企业员工开展专题技术培训 1 场次; 2. 教师利用专业技术会同学生为企业提供技术服务 1 次。	1. 为企业员工开展专题技术培训 1 场次 2. 提供技术服务 1 次。	
4. 共享型校企合作	1. 帮助企业联系其他同类院校开展横向合作; 2. 多校与合作企业开展沟通座谈, 促进实践课程的教学效果; 3. 每年接纳 10 名其他院校学生实习。	1. 开展校际校企合作, 与兄弟院校共享实践教学; 2. 接纳 10-20 名其他院校学生实习。	

子项目 2:	改革和创新校外实践教学模式	建设负责人:	陈明发、袁航
建设内容	2017 年 7 月 (预期目标、验收要点)	2018 年 7 月 (预期目标、验收要点)	
1. 组建专业教学指导委员会	召开专业教学指导委员会专题研讨会 1 次。	召开专业教学指导委员会专题研讨会 2 次。	
2. 实施课程改革	1. 制订营销与策划专业核心课程实训项目改革方案; 2. 营销与策划专业核心课程实训项目成果。	1. 基地实践教学计划; 2. 市场营销专业核心课程实训项目成果; 3. 2017 级市场营销专业人才培养方案 4. 特色置换课程报告	
3. 双模式教学	采取进行“校内理论+企业实操”的双模式教学。 实践课程放到企业由企业专家授课	采取进行“校内理论+企业实操”双模式教学。 教学记录。	
4. 编写校企合作教材	1. 针对合作的专业研究校企共同育人的教学材料, 实训课程标准、实训教学项目设计、实训课程成果; 2. 校企双方合作编写核心课程校企合作教材 1 本。	1. 完善后的教学资料: 实训课程标准、实训教学项目设计、实训课程成果; 2. 校企双方合作编写核心课程校企合作教材 1 本。	
5. 共同开展教科研课题研究	1. 校企共同研究“工匠精神” 培养课题; 2. 共同研究“师带徒” 式教学模式; 3. 申报教科研课题 1 个以上	共同研究申报教科研课题 1 个以上	
6. 建设核心课程 1 门	1. 校企合作开发核心课程 1 门; 2. 初步制订出系列课程文件;	校企合作开发核心课程 1 门制定课程文件。	

子项目 3:	立足校外实践教学基地，提升校内专任教师的“双师”素质，加强兼职教师队伍建设	建设负责人:	陈明发、张羽、匡爱花
建设内容	2017 年 7 月 (预期目标、验收要点)	2017 年 7 月 (预期目标、验收要点)	
优化兼职教师队伍	1. 聘请企业业务骨干 2-3 名来校讲学，参与实践教学； 2. 建设企业兼职教师的考核制度； 3. 加强校内外教师的沟通与交流。完成校内外教师的会议交流二次。	1. 聘请企业业务骨干 2-3 名来校讲学，参与实践教学； 2. 共同完成实践教学任务，研究改进措施。	
提升校内教师双师素质	1. 接受本专业 2 名以上教师下企业实践或调研； 2. 建设团队专职教师下企业不少于 20 天； 3. 引进企业人才为校内教师做专业实战报告一次	1. 接受本专业 2 名以上教师下企业实践或调研。 2. 专职企业下企业顶岗一人不少于 120 天	

子项目 4:	校企共建多形式“订单班”，拓宽专业人才能力培养领域	建设负责人:	袁航、邱漠河、张羽
建设内容	2017 年 7 月 (预期目标、验收要点)	2018 年 7 月 (预期目标、验收要点)	
1. 遴选优秀学子建立工商企业管理专业“广州立升订单班” 1 个。	1. 根据企业发展情况、探讨人才培养模式; 2. 制定订单班建设方案、组建订单班 1 个; 3. 订单班学生名单,	1. 以“订单班”建设为抓手, 深化人才培养模式改革。 2. 订单班建设成果	
2. 共同开发学生质量评价与就业体系	1. 共同评价学生实习; 2. 逐步构建学生质量评价与就业体系。 3. 制作评价体系文件	1. 共同开发学生实习及就业评价体系; 2. 合作企事业接受 5-10 名学生就业。	

子项目 5:	建立制度与措施,切实保障学生实践“工作”过程的合法权益	建设负责人:	袁航、陈明发、汪德露
建设内容	2017 年 7 月 (预期目标、验收要点)	2018 年 7 月 (预期目标、验收要点)	
1. 构建基地学生权益保障的规章制度	1. 逐步建立学校、学生和企业三方的责任、权利和义务的制度文件; 2. 对实习学生的工作环境、工作时间、劳动报酬等内容进行约束; 3. 建立学生实习巡查制度	1、完善学校、学生和企业三方的责任、权利和义务制度文件; 2、对实习学生的工作环境、工作时间、劳动报酬等内容进行合理化约束; 3. 建立起合理可行的实习巡查制度。	
2. 签订实习协议	1. 细化实习协议内容; 2. 出台顶岗实习协议范本; 3、管理签订协议制度	1. 深入细化实习协议内容; 2. 确立制作顶岗实习协议范本; 3. 协议管理制度可行	
3. 学生教育	1. 制订学生实习安全宣传方案; 2. 领导重视、指导老师执行; 3. 每次实习前开展专题讲座	1、较为可行的学生实习安全宣传方案; 2. 每次实习实训前开展安全专题讲座; 3. 学生实习无大事故。	
5. 实践教学安全管理和权益保护年度总结报告	撰写实践教学后的实践教学安全管理和学生权益保护年度总结报告	撰写实践教学后的实践教学安全管理和学生权益保护年度总结报告	

3A. 项目投入预算表

单位：万元

子项目名称	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入：				合计			
	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计
1. 进一步完善广东城建职教集团下的校企合作管理机制	0.3	0	0	0.3	0.7	0.5	0.5	2	0	0	0	0	1	0.5	0.5	2
2. 改革和创新校外实践教学模式	0	0	0	0	0.6	0.4	1	2	0	0	0	0	2	2	1	5
3. 立足校外实践教学基地，提升校内专任教师的“双师”素质，加强兼职教师队伍建设	0	0	0	0	2	2	1	5	0.5	0.5	0	1	2.5	2.5	1	6
4. 校企共建多形式“订单班”，拓宽专业人才培养领域	0	0	0	0	0.5	0.5	0.4	1.4	2	3	1.6	5.6	2.5	3.5	2	9
5. 建立制度与措施，切实保障学生实践“工作”过程的合法权益	0	0	0	0	0.1	0.1	0	0.2	0	0	0	0	0.1	0.1	0	0.2
合计：	0.3	0	0	0.3	4.6	3.7	3.2	11.2	2	3	0.6	5.6	8	8.5	3.5	22.4

3B. 子项目投入预算表

子项目 1:					进一步完善广东城建职教集团下的校企合作管理机制											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入				合计			
	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计
1.修订完善管理机制	0	0	0	0	0.3	0.2	0	0.5	0	0	0	0	0.3	0.2	0	0.5
2.教师提供社会服务	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.5	1.5	1.5	3.5	0.6	1.6	1.6	3.8
3.共享型校企合作	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.3	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.3
合计：	0	0	0	0	0.5	0.4	0.2	1.1	0.5	0.5	0.5	1	1	1.9	1.7	4.6

单位：万元

子项目 2:					改革和创新校外实践教学模式											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入				合计			
	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计
1.组建专业教学指导委员会	0	0	0	0	0.2	0.3	0.2	0.7	0	0	0	0	0.2	0.3	0.2	0.7
2.实施课程改革及双轨式教学	0	0	0	0	0.5	1	0.5	2	0	0	0	0	0.5	1	0.5	2
3.编写校企合作教材	0	0	0	0	0.2	0.1	0	0.3	0	0	0	0	0.2	0.1	0	0.3
合计:	0	0	0	0	1.2	1.8	0.7	3.7	0	0	0	0	1.2	1.8	0.7	3

子项目 3:					立足校外实践教学基地，提升校内专任教师的“双师”素质，加强兼职教师队伍建设											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入				合计			
	2016 年	2017 年	2018 年	小计	2016 年	2017 年	2018 年	小计	2016 年	2017 年	2018 年	小计	2016 年	2017 年	2018 年	小计
1.优化兼职教师队伍	0	0	0	0	0.2	0.8	2	3	0.2	0.6	0.4	1.2	0.4	1.4	2.4	4.2
2.提升校内教师双师素质	0	0	0	0	0.6	0.4	0.5	1.5	0	0	0	0	0.6	0.4	0.5	1.5
合计:	0	0	0	0	0.8	1.2	2.5	4.5	0.2	0.6	0.4	1.2	0.9	1.9	3.4	5.7

子项目 4:					校企共建多形式“订单班”，拓宽专业人才能力培养领域											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入				合计			
	2016 年	2017 年	2018 年	小计	2016 年	2017 年	2018 年	小计	2016 年	2017 年	2018 年	小计	2016 年	2017 年	2018 年	小计
1. 遴选优秀学子建立营销策划专业“广州立升订单班”顶岗实习					0.5	0.3	0.2	1	2	3	2	7	2.5	3.3	2.2	8
2. 共同开发学生实习实训质量评价与就业体系	0	0	0	0	0.2	0.2	0.1	0.5	0	0	0	0	0.2	0.2	0.1	0.5
合计:	0	0	0	0	0.7	0.5	0.3	1.5	0	0	0	0	2.7	3.5	4.3	8.5

子项目 5:					建立制度，切实保障学生实践“工作”过程的合法权益											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入				合计			
	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计	2016年	2017年	2018年	小计
制定权益保障机制 和三方协议范本	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.3	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.3
学生岗前教育讲座	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.3	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.3
合计:	0	0	0	0	0.2	0.2	0.2	0.6	0	0	0	0	0.2	0.2	0.2	0.6