

《国际贸易实务》

精品资源共享课立项建设项目建设方案

院 校 名 称 广州城建职业学院 (公章)

项目名称 国际贸易实务

项目类型 精品资源共享课程

项目负责人 李志强 (签章)

一、项目建设基础

（一）学校和专业简介

1. 广州城建职业学院简介

广州城建职业学院是经广东省政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校起源于 1960 年广州市建筑工程局下设的“广州业余建筑工程学院”，经历了从公办到民办、从成人教育到普通高等教育、从企业办学到联合本科高校（广州大学）办学的历程。2007 年在广州大学城建学院基础上独立设置以来，学校立足于高职和民办教育，始终秉持“办好学校，让政府放心、社会满意”的信念，坚持内涵发展道路和“为城市建设培育英才”的办学定位，坚持“以教学为中心”、“以培养人才为中心”，坚持工学结合的人才培养模式，基本形成了以现代建筑专业群为重点、涵盖现代制造业、现代信息业和现代服务业等四大专业群、37 个专业的工科办学特色。学校迅速发展成为一所独具城市建设特色、办学规模大、人才培养成绩显著的工科高等职业院校，2013 年以优异成绩通过广东省高等职业院校人才培养工作评估，中国职业技术教育学会授予学校“民办高职内涵建设优秀院校”称号。现有全日制在校生 15600 多人，设有建筑工程学院、机电与信息工程学院、经济与管理学院、艺术与设计学院、外语外贸学院、人文学院和继续教育学院等 7 个二级学院，开设了建筑工程技术、建筑设计技术、工程造价、机电一体化技术、计算机应用技术、工商企业管理、物流管理、艺术设计、商务英语、旅游管理等 76 个招生专业（方向），其中，建筑工程技术为广东省重点培育专业。

2. 国际经济与贸易专业及专业群介绍

（1）专业基本情况

国际经济与贸易专业自 2002 年开办（时为广州大学城建学院），2007 年 3 月独立设置广州城建职业学院办学，国际经济与贸易专业沿袭下来，是学校最早专业之一，也是学校教改试点建设专业和第一批重点建设专业之一。以国际经济与贸易专业为基础，初步形成了包括报关与国际货运、商务英语等专业在内的“国际经贸”专业群。

本专业学制三年，现有专任教师 12 人，兼职教师 32 人，折算兼职教师数量 12 人。现有在校学生 290 人。本专业开办以来，已向社会各界输送了 9 届毕业生共 1700 多名，他们大多数已成为所在单位、企业的业务骨干，有的毕业生已创办了自己的公司，在业界颇有影响。通过多年的发展和广大师生的不懈努力，已积累了较为丰富的办学经验和较为良好的办学条件，并形成了较为鲜明的办学特色。

（2）人才培养模式初步形成

本专业贯彻我国的教育方针，树立“以人为本、全面发展”和“以学生为本”的教育思想，体现“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”的职业教育指导思想，体现新的职业教育价值取向和新的人才培养观。

本专业积极探索“2.5+0.5”工学结合人才培养模式。在人才培养目标上，本专业的培养目标是，培养具有较强的国际贸易经营、管理与组织能力，熟悉国际贸易操作流程，能熟练掌握寻找客户、商务谈判、合同签订、货物生产、报关报检、运输保险、单证制作等进出口交易环节，能熟悉处理对外经济贸易业务的复合型高端技术技能型人才。在课程模式上，是推行以突出学生为主体、

以能力为本位的“工作过程系统化课程”模式。在教学模式上，实行行动引导型教学模式。积极推进订单培养，不断探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。教学方法上，采用案例分析、分组讨论（或分组操作）、启发引导、模拟训练、角色扮演、情景教学等教学方法，融“教、学、做”为一体。

(3) 课程体系和课程教学模式改革成效初显

大力开展职业教育培训活动，先后引进戴仕宏教授的“项目化改造课程”和姜大源教授的“工作过程系统化课程”的职业教育课程改革理念和观念，积极开展社会调查，全面推动教师下企业调研活动职业岗位能力分析，进行“工作任务分析——行动领域归纳——学习领域转换——学习情景设计”的课程体系构建和课程改革。围绕高端技能型人才的培养目标，从职业岗位（群）需求出发，按照工作过程要求，以能力为本位，构建公共基础学习领域、专业基础学习领域、专业能力学习领域、专业拓展学习领域的课程体系，做到知识、能力、素质三位一体、有机结合，从而提升学生的就业竞争能力，扩大就业机会。

在“项目化课程”和“工作过程系统化课程”的改革基础上，对课程进行课程标准、课程整体设计、课程单元设计的课程教学设计，实施基于工作过程的行动引导教学模式，融“教学做”为一体。三年来，本专业探索了一套“任务呈现——知识支撑——训练操作——能力拓展”的行动引导教学模式，以项目（任务）为载体，以能力为本位，以学生为主体，按工作过程实施教学，理论（知识）与实践操作结合，课堂教学与实训室训练结合，“教学做”一体化，提高学生动手操作能力，从而提高学生职业能力。

(4) 专业教学团队和实训条件建设逐步提高

本专业现有专任教师 12 人，其中高级职称教师 4 人，占专任教师总数的 25.00%，中级职称教师 14 人，占专任教师总数的 87.50%；博士 2 人，占专任教师总数的 12.50%，硕士 14 人，占专任教师总数的 87.50%；双师素质教师 9 人，占专任教师总数的 56.25%。通过对现有师资结构分析，本专业总体结构合理，符合专业定位和发展方向，适应教学和产学研工作的需要。

建立了国际贸易模拟公司、国贸演练室、国际商务谈判实训室和仿真报关大厅等校内实训室。作为国际经济与贸易专业教学的重要实训基地，目前主要承担本专业实操实训、单证实训、跟单实训和贸易产品实训和综合实训的教学任务，每年可以接纳 2000 余学生进行实训课程，人均实训学时达到 48 学时。本专业大力加强校外实践教学基地建设，与广州桥基拉德国际货运有限公司、广州广大保安有限公司、惠州美森板业有限公司、中山益富贸易有限公司等 10 多家企业建立校企合作关系，成为本专业课程教学实践即“专业实习”和毕业顶岗实习的重要基地。

本课程校内实训室一览表

实训室名称	面积（M ² ）	设备值（万元）	主要实训项目
国贸模拟公司	203	26.49	供应商开发、外贸代理洽谈、产品介绍与推广、客户开发、合同磋商、订单跟进等
国贸演练室	3315	12.38	FOB 交易模式演练、CFR 交易模式演练、CIF 交易模式演练、FCA 交易模式演练、CPT 交易模式演练、CIF 交易模式演练等
国际商务谈判实训	395	12.10	组建谈判团队、谈判团队人员分工、谈判团队人员培训、谈判信息收集、谈判方案制定、学生模拟谈判、师生模拟谈判等

室			
仿真报关 大厅	178	26.50	(1) 报关员角色项目：一般进出口货物、保税加工货物、暂准进出境货物、转关运输、单证制作、商品归类、报关综合实训；(2) 海关关员角色项目：报关单证审核实训；(3) 商务主管角色项目：商务审批实训；(4) 值班班长角色项目：单证制作、报关单项等

(5) 社会评价和声誉逐年提高

近三年来报到率逐年增加，分别为 85.45%、86.36%和 92.06%。毕业率分别达 96.98%、97.67%和 99.13%；双证通过率分别为 90%、98.7%、96.35%；本专业社会声誉逐年升高，社会评价良好。

(二) 本课程建设基础

1. 课程定位准确、设计理念先进

本课程主要是面向国际经济与贸易专业外贸业务员岗位的人才培养定位，培养学生具备外贸业务操作基础能力。通过对外贸业务员岗位标准的开发，确立了外贸业务员岗位对于从业人员要求掌握出口业务的调研能力、磋商能力、订约能力、履约能力以及出口业务善后能力，与之相对应，国际贸易实务课程确定了十项能力目标与之相对应。

本课程是以外贸业务员岗位标准为依据，以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，构建了课程的内容和体系，充分体现职业性、实践性和开放性。

2. 课程内容贴近岗位要求，组织表现得当

国际贸易实务精品资源共享课程是国际经济与贸易专业的一门专业核心基础课程，与后续多门课程有交叉重复之处。根据外贸业务员岗位需求，确定了教学内容取舍的重点。围绕交易准备、交易磋商、拟定合同、履行合同和业务善后五个教学情境展开。在教学活动情境的设计中，以玩具类产品作为贯穿项目，同时以家具和机电类产品作为课外平行项目，来设计课程的进度。

在确定的十项能力目标中，重点确定了贸易术语选用、报价核算、合同拟定、信用证审核与修改这四项能力的培养。每个教学情境的内容组织与安排，打破了传统的以章、节编排的知识内容框架，以完成每个项目中的学习任务为驱动，根据工作过程序化教学内容。根据单元工作任务组织单元教学内容，从而形成了以完成贯穿项目中典型工作任务为主线的项目化教学内容体系。

3. 课程教学方法多样，教学手段先进

根据高职学生的心理和思维特点，结合不同的工作任务类型，本课程运用了案例教学法、情境教学法、角色扮演法、报告发布法、启发引导法、分组讨论法等主要教学方法，激发学生的学习兴趣，引导学生积极思考，提高学习效果。

同时，本门课程致力于运用先进的教学手段，以提高教学的效率。运用现代教育技术手段。现代教育技术手段能创设“声、色、光、电”俱全的教学情境，加大教学信息的容量，扩大教学的空间，延长教学的时间，从而开拓学生的视野，增长学生的见识，有效的提高教学效率。

4. 课程教学团队结构合理，双师素质比例高

本课程拥有专任教师 6 人，其中高级职称教师 2 人，中级职称教师 3 人，初级职称教师 1 人；博士 1 人；硕士 5 人；双师素质教师 5 人，占 83%以上，具有良好的师资条件。

本课程校内专任教师基本情况

序号	姓名	性别	出生年月	学历	学位	职称	是否双师
1	李志强	男	1970 年 10 月	博士研究生	博士	副教授	是
2	孙志诚	男	1979 年 12 月	硕士研究生	硕士	讲师	是
3	刘瑞荣	女	1979 年 03 月	硕士研究生	硕士	讲师	是
4	钟飞燕	女	1981 年 08 月	硕士研究生	硕士	讲师	是
5	钟祥荣	男	1973 年 05 月	本科	硕士	高级经济师	是
6	刘迪	女	1990 年 04 月	硕士研究生	硕士	助教	否

本课程拥有校外兼职教师 4 人，都是来自国际贸易企业领域从事多年的专家或骨干，具有丰富的国际贸易实践经验，有很强的国际贸易操作技术。

本课程兼职教师基本情况

序号	姓名	所属公司	工作职位
1	崔维强	广州桥基拉德国际货代有限公司	总经理
2	袁光亮	惠州美森板业有限公司	总经理
3	罗志明	广州天马集团天马摩托有限公司	出口部经理
4	刘鹏	广州禾悦国际贸易有限公司	总经理

5. 实践教学基地先进齐备，满足课程教学要求

本课程拥有先进的校内实训室，包括国际贸易模拟公司、国贸演练室、国际商务谈判室、仿真报关大厅等 4 个专用实训室，面积达 4118 平方米，总价值约 78 万。此外，还有商务英语多媒体语音实训室 10 个和 1 个同声传译实训室，满足校内该课程实训的教学需要。

本课程还拥有校外实践教学基地 4 家，包括广州桥基拉德国际货运有限公司、惠州美森板业有限公司、广州天马集团天马摩托有限公司和广州禾悦国际贸易有限公司等。这些企业高管都是本课程的兼职教师，依托企业和兼职教师开展相关的课程建设活动，包括开展包括参观实习、现场教学、专业实习、毕业顶岗实习、就业调查、教师下企业调查、聘任兼职教师、校企合编实训教材、建订单班等校企合作。

6. 课程教学效果良好、教学成果显著

国际贸易实务精品资源共享课程经过几年的建设，取得良好的教学效果，得到了来自校内外的一致认同。6 人教师中有 5 位评为骨干教师以上称号，获“优秀教师”、“中青年人才基金”、“重要人才”等荣誉称号教师 8 人次。教学团队成员近年来发表相关科研论文 14 篇。同时申报并立项成功校级、省级课题相关课题 5 项；编写了全国高职高专人才培养规划的《国际贸易实务》教材一部；学生技能竞赛获奖率逐年提高。2011 年，国贸专业分别参加了“全国高职高专大学生企业经营管

理沙盘模拟大赛”、“首届全国高校报关后备人才技能大赛”、“国际贸易技能杯”第四届全国职业院校外贸技能竞赛”，分别获得了团体三等奖、团体三等奖和团体优秀奖的荣誉，2012 年，国贸专业继续参加了“全国高校报关后备人才技能大赛”、“国际贸易技能杯”第五届全国职业院校外贸技能竞赛”，分别获得了团体三等奖、个人三等奖的好成绩。2013 年，国贸专业再获“全国高校报关后备人才技能大赛”团体三等奖、个人二等奖的好成绩。

四、项目建设目标与建设思路

（一）建设目标

按照《2012 年国家级精品资源共享课评审指标体系（高职）》的要求，通过两年的课程建设，使该课程定位更加准确，课程资源更加丰富，现代化信息技术在课程中应用更加有效，课程受益覆盖面更加广泛，校校间和校企间课程共建共享机制逐步形成，从而促进教育教学观念转变，引领教学内容和教学方法改革，推动专业其他优质课程教学资源共建共享，提高人才培养质量，在同类课程中具有一定的影响力和较强的示范性，最终使本课程能够顺利通过省级精品资源共享课结题验收。

（二）建设思路

本项目的建设思路是，按照外贸业务员的职业岗位技术技能要求，兼顾外贸跟单员、外贸单证员等的职业岗位技术技能要求，满足在校高职学生职业岗位能力的培养和企业外贸从业人员自学和提升要求，确定本项目的建设子项目以及建设内容；根据建设要求和建设内容，建设本项目的课程基本资源、课程拓展资源和课程创新资源等课程资源；按照“边建设、边使用、边调整更新”的要求，即时进行资源更新，使课程资源跟上时代和社会对课程的发展要求；通过创新体制机制，建立师生、企业和社会的课程建设与共享长效机制，不断深化校企合作和校校间合作，实现资源的共建与共享，为课程建设提供体制机制保障；围绕课程建设的要求，持续加强课程团队建设与校内外实践教学基地建设，为课程建设提供条件保障。

五、项目建设内容

1. 课程设计

从高职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求出发，制订《2014-2016 年国际贸易实务精品资源共享课程建设规划和实施计划》，按年度落实建设任务，使国际贸易实务精品课程实现三个延伸：从理论学习延伸到实践操作；从只服务于在校学生延伸到社会学习者；从辅助教学延伸到企业员工培训，从而使课程成功实现转型。为实现这三个延伸，课程建设小组将继续深化校企合作，按实践性、开放性、职业性的原则，立足于工作岗位，与合作企业兼职教师基于工作过程共同设计课程教学内容，开发教学项目，编写教材，重视实训、实习环节，实行课程认知实训、现场教学和顶岗实习等实践教学，形成 2 套教学材料（1 套用于在校学生学习，1 套用于企业员工的进修与培训）。

2. 持续更新与共享

通过课程资源的不断更新与完善，不断增加课程的吸引力，使本课程成为教师教学和辅导的重要手段，成为在校相关专业学生学习的主要途径，校内教师与学生人均浏览量不少于 20 次。深化与企业的合作，不断扩大该课程影响，使其它学校、社会企业人员达 3000 人以上；与课程建设同

步，不断增加或更新资料数据，每年保持资料更新率达 20%，跟上企业社会发展要求；充份利用现代信息技术，保障用户浏览的流畅性，设定和强化网内搜索引擎，保障用户定位的精准性，使下载、链接和使用十分便利，无访问限制或“无法访问”监控记录。

3. 教学团队建设

课程负责人积极参与企业相关工作，主持或参与课程技术服务，同时承担本课程的主要教学任务，完成主要的课程项目开发，成为本行业具有一定影响力的专业负责人；形成教学团队梯队，使课程负责人的更换不影响到本课程的继续建设。通过各种途径和方式，培训教师，鼓励本课程教师获取相关职业资格证书，参与相关行业在岗实践与调研，使双师素质教师的比例达到 80%以上；完成 1 项省级质量工程项目和 1 项社会服务项目；聘请企业教师作为本课程的兼职教师，主要负责本课程的实践教学任务，使企业兼职教师担任实践教学任务课时达 50%以上。

4. 教学资源建设

适应学生、教师和社会企业人员不同学习要求，完善并建设 2 个版本的课程基本资源（课程整体设计、单元设计、PPT、实训指导书和教学视频），课程基本资源之间的教学理念、教学思想和教学设计一脉相承；建立和完善拓展教学资源库，包括素材库（习题库、作业库、试题库等）1 个，考证培训包 1 个，技能竞赛培训包 1 个，实际工作案例 1 套，在线测试系统 1 套，在线互动交流平台 1 个；建设 1 个满足校内实训教学需要的实训基地 1 个；建设 5 个满足校外实践教学需要的行业相关实习基地，使资源的配置能够有力支撑教学目标的实现。建成 1 个网络教学课程，延伸到其它高校教学和企业人员的培训，使课程的社会服务覆盖面更为广泛；明确知识产权归属，大力开发和使用原创资源，无知识产权纠纷。

5. 环境建设

形成 3 个精品资源共享课管理机制，一是建设管理机制，确保课程建设中人、财、物的投入及时而有效；一是监督评价机制，确保课程建设在过程监控下按计划实施和完成；一是校校合作、校企合作长效机制，促进学校之间、校企之间持续参与精品资源共享课建设，避免重复建设，浪费资源，同时也有利于资源共享，形成互补。

六、项目建设分年度实施进度

子项目名称	2014 年 4 月—2015 年 4 月	2015 年 5 月—2015 年 4 月
1. 课程设计	预期目标: ①优化结构,转型升级。积极推进由服务教师向服务师生和社会学习者的转变;②校企共同制定课程标准,实现工作内容与教学内容的紧密结合,形成工学结合的课程设计。 检测要点: ①2014-2016 年精品资源共享课程建设规划与实施计划;②基本完成一套基于工作过程的课程设计和教学文件资料(2个版本的课程标准、教学情景设计等);③深化校企合作,与企业共同进行课程设计。	预期目标: ①充分考虑高职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求,课程建设转型成功;②与行业企业合作设计、开发、使用、推广,充分体现开放性、实践性、职业性,行业企业对课程建设的贡献大。 检测要点: ①2013-2015 年精品资源共享课程建设规划与实施计划执行情况与成果总结;②完成一套成熟的基于工作过程的课程设计和教学文件资料(2个版本的课程标准、教学情景设计等);③校企深度合作有成果,共同完成课程设计和教材编写,并应用于企业培训。
2. 持续更新与共享	预期目标: ①网络浏览人数每年增加 50%以上,浏览人员范围扩大,由本校学生、老师延伸到其它高校教师和企业员工;②每年保持资料更新率达 20%;③用户浏览、下载、搜索、链接和使用便利,无访问限制或“无法访问”监控记录。 检测要点: ①网络浏览人数、浏览人员类型;②资料更新情况,更新率达 20%;③用户浏览、下载、链接和使用情况,课程网站无访问限制或“无法访问”监控记录。	预期目标: ①本校相关专业学生、教师浏览人数比例 100%,其它学校、社会企业人员达 3000 人以上;②每年保持资料更新率达 20%,跟上企业社会发展要求;③用户浏览、下载、链接和使用十分便利,无访问限制或“无法访问”监控记录。 检测要点: ①□ 学生、教师和社会企业人员浏览量;②更新率达 20%,保持资料数据跟上社会发展前沿;③用户浏览、下载、链接和使用情况,课程网站无访问限制或“无法访问”监控记录。
3. 教学团队	预期目标: ①有 1 名在行业有一定影响力的课程负责人,承担本课程主要教学任务;②双师素质教师比例达 50%;③聘请行业企业人员作为兼职教师担任不低于课程实践课时 10%的实践教学任务。	预期目标: ①有 1 名高水平的课程负责人;②双师素质教师比例达 80%;③有 1 个省级质量工程项目,1 项社会服务项目;④聘请行业企业人员作为兼职教师担任不低于课程实践课时 50%的实践教学任务。

	检测要点： ①□ 2014-2016 年课程教学团队建设规划；②优化师资队伍结构的措施；③专任教师学历结构、双师教师比例优化情况；④兼职教师担任实践课时情况。	检测要点： ①2014-2016 年课程教学团队建设规划执行情况总结；②课程负责人工作业绩及团队成果；③师资队伍结构总体达标情况；④兼职教师担任实践课时情况。
4. 教学资源	预期目标： ①完善并建设 2 个版本的课程基本资源，以适应学生、教师和社会企业人员不同学习要求；②建立和完善拓展教学资源库。素材库（习题库、作业库、试题库等）1 个，培训包 1 个，案例 1 套，在线测试系统 1 套，检索系统 1 套；③至少有一个教学班级开展课程网络教学。 检测要点： ①2 个版本基本资源库；②课程拓展资源建设情况②上网课程内容每年更新率达到 10%以上；③开展网络教学情况记录。	预期目标： ①在完善拓展教学资源库的基础上，建立教学视频、现场教学视频、实习实训视频等；②社会服务覆盖面广，延伸到其它高校和企业人员（包括跟单员、业务员、报关员和单证员等）；③使用原创资源，知识产权清晰。④开展网络教学 检测要点： ①2 个版本基本资源库；②课程拓展资源建设情况；③使用原创资源情况；④开展网络教学情况记录。
5. 建设环境	预期目标： ①完善精品资源共享课程建设管理办法，健全监督评价体系，加强课程资源共享机制的制度保障；②运用学校、企业两种资源，学校组织与市场两种机制相结合进行建设，探索学校与学校、学校与企业通力合作，联合共建与共享的长效机制。 检测要点： ①精品资源共享课程建设管理办法，以及精品资源共享课程监督评价体系；②行业企业联合共建课程情况。	预期目标： ①成熟的精品资源共享课程建设管理办法，健全监督评价体系，加强课程资源共享机制的制度保障；②形成成熟的学校与学校、学校与企业通力合作，联合共建与共享的长效机制。 检测要点： ①精品资源共享课程建设管理制度和监督评价体系；②行业企业联合共建课程情况。

七、建设措施

1. 转变观念，提高认识

课程建设是专业建设的基础，依托国际贸易实务精品资源共享课建设这一切入点，带动其他相关课程，突出交叉互补、良性互动，形成“以课程建设为引领，以专业建设为主体，以服务学习者为中心”的理念，着力推动国际贸易实务精品资源共享课建设。

要建成省级精品资源共享课，必须充分认识课程建设的长期性、艰巨性，形成全员参与、重点突出、层次分明、责任明确、各司其职、通力合作、协调运转的课程建设新局面。要实现课程的转型，必须认识到课程的服务对象的转变，从而转变观念，提高认识。以《2012 年国家级精品资源共享课评审指标体系（高职）》为学习内容，形成课程团队成员定期学习研讨制度，并要求每个人结合评审指标谈自己的工作思路和进度。

2. 健全组织，强化责任

精品资源共享课建设要有相应的组织来规划、落实、建设、评估和监督，确保规划到位、建设到位、责任到位。加强省级精品资源共享课建设，应当成立由课程负责人任组长的课程建设小组。课程建设小组主要负责专业的建设规划、人才培养与引进、资金投入与使用、课程内容的建设。

为保障精品资源共享课程按规划得以落实，由二级学院院长为组长，成立精品资源共享课领导小组，负责监督、评估和激励。

3. 资金到位，提供保障

进一步加大资金投入力度，确保资金按时足额到位，为精品资源共享课建设提供保障。一是做好经费预算，规范课程建设经费的使用，确保学校配套经费及时足额拨付。二是根据建设成效确定对不同建设内容的资金投入量，提高资金使用效率。三是加大课程教学资源建设、教学团队建设和校内外实习实训基地建设的资金投入，进一步完善和调整建设资助和奖励制度。

4. 健全制度，科学管理

建立健全精品资源共享课建设相关制度。制订课程建设年度计划与中长期规划，课程负责人与课程团队培养制度，根据需要完善课程建设激励制度；加强课程建设监控体系建设，建立工作进度月报制度以及相应的绩效考核制度，建立校校合作、校企合作长效机制等等。

八、项目建设投入预算

(一) 总投入预算表

单位：万元

子项目名称	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入：				合计			
	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计
1. 课程设计	2	2	2	6	2	2	2	6	0	0	0	0	4	4	4	12
2. 持续更新与共享	0.6	1.2	1.2	3	0.6	1.2	1.2	3	0	0	0	0	1.2	2.4	2.4	6
3. 教学团队	0.4	1.3	1.3	3	0.4	1.3	1.3	3	0.2	0.4	0.4	1	1	3	3	7
4. 教学资源	2	4	4	10	2	4	4	10	1	2	2	5	5	10	10	25
5. 建设环境	0.6	1.2	1.2	3	0.6	1.2	1.2	3	0	0	0	0	1.2	2.4	2.4	6
合计：	5.6	9.7	9.7	25	5.6	9.7	9.7	25	1.2	2.4	2.4	6	12.4	21.8	21.8	56

(二) 各子项目投入预算表

单位：万元

子项目 1:					课程设计											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入:				合计			
	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计
1. 课程标准设计	0.4	0.4	0.2	1	0.4	0.4	0.2	1	0	0	0	0	0.8	0.8	0.4	1
2. 课程整体设计	0.2	0.2	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	0.6	0	0	0		0.4	0.4	0.4	1.2
3. 课程单元设计	0.6	0.6	0.4	1.6	0.6	0.6	0.4	1.6	0	0	0		1.2	1.2	0.8	3.2
4. 课程多媒体课件设计	0.6	0.6	0.6	1.8	0.6	0.6	0.6	1.8	0	0	0		1.2	1.2	1.2	3.6
5. 课程实训指导书设计	0.2	0.2	0.6	1	0.2	0.2	0.6	1	0	0	0		0.4	0.4	1.2	2
合计:	2	2	2	6	2	2	2	6	0	0	0	0	4	4	4	12

子项目 2:					持续更新与共享											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入:				合计			
	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计
1.基本资源更新与共享	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1	0	0	0	0	0.4	0.8	0.8	2
2.拓展资源更新与共享	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1	0	0	0	0	0.4	0.8	0.8	2
3.原创性资源更新与共享	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1	0	0	0	0	0.4	0.8	0.8	2
合计:	0.6	1.2	1.2	3	0.6	1.2	1.2	3	0	0	0	0	1.2	2.4	2.4	6

子项目 3:					教学团队											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入:				合计			
	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计
1.培养有影响力 的课程负责人	0	0.5	0.5	1	0	0.5	0.5	1	0	0	0	0	0	1	1	2
2.课程专任教师 团队建设	0.4	0.8	0.8	2	0.4	0.8	0.8	2	0	0	0	0	0.8	1.6	1.6	4
3.课程校外兼职 教师建设	0	0	0	0	0	0	0	0	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1
合计:	0.4	1.3	1.3	3	0.4	1.3	1.3	3	0.2	0.4	0.4	1	1	3	3	7

子项目 4:					教学资源											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入:				合计			
	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计
基本资源建设	0.4	0.8	0.8	2	0.4	0.8	0.8	2	0.2	0.4	0.4	1	1	2	2	5
拓展资源建设	0.8	1.6	1.6	4	0.8	1.6	1.6	4	0.4	0.8	0.8	2	2	4	4	10
资源创新	0.8	1.6	1.6	4	0.8	1.6	1.6	4	0.4	0.8	0.8	2	2	4	4	10
合计:	2	4	4	10	2	4	4	10	1	2	2	5	5	10	10	25

子项目 5:					建设环境											
建设内容	学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入:				合计			
	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计	2014年	2015年	2016年	小计
1.管理制度建设	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1	0.6	1.2	1.2	3
2.共建与共享长效机制建设	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1	0.2	0.4	0.4	1	0.6	1.2	1.2	3
合计:	0.4	0.8	0.8	2	0.4	0.8	0.8	2	0.4	0.8	0.8	2	1.2	2.4	2.4	6

