

广州城建职业学院 大学生创新创业训练计划项目 实施方案

项目名称:	高校二手交易平台
项目类别:	创业训练项目
所属学科:	电子商务
申 请 人:	林耿豪
专业班级:	12 电子商务
指导教师:	何波
填报日期:	2015-3-12

目录

一、项目基本信息.....	1
二、研究目的、意义、立论根据与项目的创新之处.....	2
2.1 目的与意义.....	2
2.2 立论根据.....	2
2.3 创新之处.....	3
三、研究内容、技术路线及进度安排.....	4
3.1 研究内容.....	4
3.1.1 高校调查.....	4
3.1.2 可行性总结.....	4
3.1.3 平台分析.....	5
3.1.4 平台建设.....	5
3.2 研究技术路线与实施步骤.....	6
3.3 进度安排.....	7
四、研究成果的形式、项目验收指标及内容.....	7
4.1 研究成果的形式.....	7
4.2 项目验收指标及内容.....	8
五、经费预算.....	8

一、项目基本信息

项目名称	高校二手交易平台					
项目类别	创业训练项目			起止时间	2015 年 2 月至 2016 年 8 月	
特色描述	在广州城建职业学院建立高校二手交易平台，并将交易地点搬进了高校内，方便学生处理并使二手物品得到再利用，使在校学生利用高校二手交易平台进行二手物品交易。					
姓 名	林耿豪	性别	男	身份证号	445224199107264233	
学 号	1204130117			专业班级	12 电子商务	
联系电话	13760743051			E-mail	3799844447@qq. com	
申请人曾参与创业实践情况	2013 年获得广州城建职业学院精通杯第三名，并在校创业 2013 年特步杯全国电子商务实战技能大赛 全国三等奖 2013 年特步杯全国电子商务实战技能大赛 全国整合营销单项奖 2013 年获得广州从化青年创业第三名 2014 广东职业学校创新创效创业大赛 广东省二等奖 2012 至今，建设个人淘宝店铺，月销售额 2000 元					
姓 名	学 号	专业班级		联系电话	E-mail	身份证号
李俊炜	1204130115	电子商务		13535061809	625553509@qq. com	441522199209220717
周权生	1204130139	电子商务		13535063167	494064141@qq. com	441900199301165339
吴莎莎	1304130230	电子商务		18819443724	406070957@qq. com	441502199501260622
姓名	性别	年龄	职务/职称	所在学院	E-mail	联系电话
何波	女	37	教师/副高	广州城建职业学院	337562723@qq. com	18903019629

二、研究目的、意义、立论根据与项目的创新之处

2.1 目的与意义

高校二手交易平台将交易地点搬进了高校内，方便学生处理并使二手物品得到再利用，使在校学生利用高校二手交易平台进行二手物品交易。这样不仅方便师生的校园生活，促进校园文化交流，更加使校园注入新的活力。

高校二手交易平台实现线上线下的连接，销售渠道包括：

A：网络销售：学生自己在高校二手交易平台发布信息，再到实体店铺进行交易，高校二手交易平台将收取 5% 的费用。

B：实体销售：学生把产品卖给高校二手交易平台，我们把产品的信息挂在高校二手交易平台的平台上，并且把产品放在实体店内。客户可以在网上和实体店，对产品进行购买。

2.2 立论根据

资源浪费严重。校园内有广大的学生市场以及学生二手交易市场严重不足，在校大学生二手物品尤其是对书籍、自行车、电子产品以及体育用品异常关注、交易需求大。首先每年都有毕业生要毕业，离开学校前，很多东西的处理都成了一个问題，必然留下一些物品；然后每年都有新生进入校园，对一些使用期不长的物品，有较大的需求；每年离校的大学毕业生们不会将几年来留存下的东西都带走，必然有些物品已成为累赘，也会一些还有使用价值的物品被同学们随意丢弃。同时大学生具有相似的消费需求等，很多物品都是学生可以反复使用的，并且我们学校随处可见被闲置的自行车，多数学生在大二大三开始便对自行车闲置一边，既没有使用也没有转出，最终在毕业离校后还留在校园内，被学校当做垃圾拉走，严重造成了可循环使用资源的浪费。

我们建立的高校二手交易平台以服务学生为目标，为广大的在校城建大学生提供买卖信息服务的平台，主要包括：日用百货、书籍报刊、电脑及配件、手机及通讯、小型家电、影像制品、交通工具、衣服服饰、艺术收藏、交通工具类、以及数码产品，涉及大学生的方方面面。

2.3 创新之处

(1) 循环利用，变废为宝：高校二手交易平台是广州城建职业学院内以打造最专业的校内二手物品交易平台为主的综合型大学生门户网。网站坚持“循环利用，变废为宝”的绿色理念，力求为高校学生打造一个信息丰富，值得信赖的网络二手物品交易平台，让同学们闲置的旧货实现其货币价值，让有需要的同学获得廉价满意的二手物品。

(2) 帮助贫困地区与在校贫困生：

(A) 收集大学生的旧衣物，让学生自行对衣服进行清洗晾干，最后交给城建服务站，我们将联系需要的地区和公益平台，将收集的衣服寄出，支持希望工程、贫困地区，向他们仅提供物资上的援助！

(B) 提供勤工俭学的岗位，让贫困的学生在城建服务站值班，帮助城建服务站正常的运作；同时给与贫困学生一定的薪酬。

(C) 每年毕业季向离校大学生收集不要的生活用品，如打扫宿舍的扫把，拖把，水桶，衣架等可再次利用的物品，之后每年新生报道是，贫困的新生将可以凭贫困证明，免费领取生活用品，使资源再次得到回收利用。

(3) 立足学生，为学生服务。在网站上面建立意见留言，同时也在城建服务站建立留言箱，让城建的学子提供宝贵的建议，然后改进城建服务站的服务，让城建服务站更好的为学生服务。

三、研究内容、技术路线及进度安排

3.1 研究内容

我们建立的高校二手交易平台以服务学生为目标,为广大的在校城建大学生提供买卖信息服务的平台,主要包括:日用百货、书籍报刊、电脑及配件、手机及通讯、小型家电、影像制品、交通工具、衣服服饰、艺术收藏、交通工具类、以及数码产品,涉及大学生的方方面面。另外:最新的校园动态信息,并建立校园话题讨论区,让城建大学生对校内的和社会热点等事件,进行讨论。同时在节约资源方面也担当起重要角色,我们还注入了新思想,收集大学生的旧衣物,支持希望工程、贫困地区,向他们仅提供物资上的援助!

3.1.1 高校调查

1. 离校毕业生与在校生需求大
2. 学生需求种类多样
3. 校园内二手交易信息不流畅
4. 校园内可循环使用的资源,浪费严重
5. 二手消费人群分析

以上这些为我们建立一个再生资源回收服务站提供了一个十分好的平台,也满足了这些缺口,并且网上购物趋势越来越强劲,有价值有需求的二手物品交易平台是学生认可及需要的。

3.1.2 可行性总结

1. 市场需求大
2. 发布信息与寻找需求方便
3. 交易地点明确
4. 校内局域网,24 小时交流
5. 实时发布,随时交易
6. 培养学生的经营意识
7. 交易安全
8. 部分物品可以达到多次利用

3.1.3 平台分析

1. 平台形式

平台有手机版和网页版两种形式，主要针对的是校内二手用品的回收，比如：自行车、洗衣机、电风扇、手机、书籍等。网站有地理定位的功能和选择城市的功能，让用户更好的选择自己或想要的城市。用户权限、会员发布购物信息、商品在线评价（留言）、用户管理个人发布。校园回收发布平台，针对网络安全性和目前个人技术和时间的局限性，该平台采用网络留言和线下交易的模式。可以实现用户注册，二手商品的发布，二手商品的相关信息统计，后台管理，订单形成，发布规则和留言等功能。

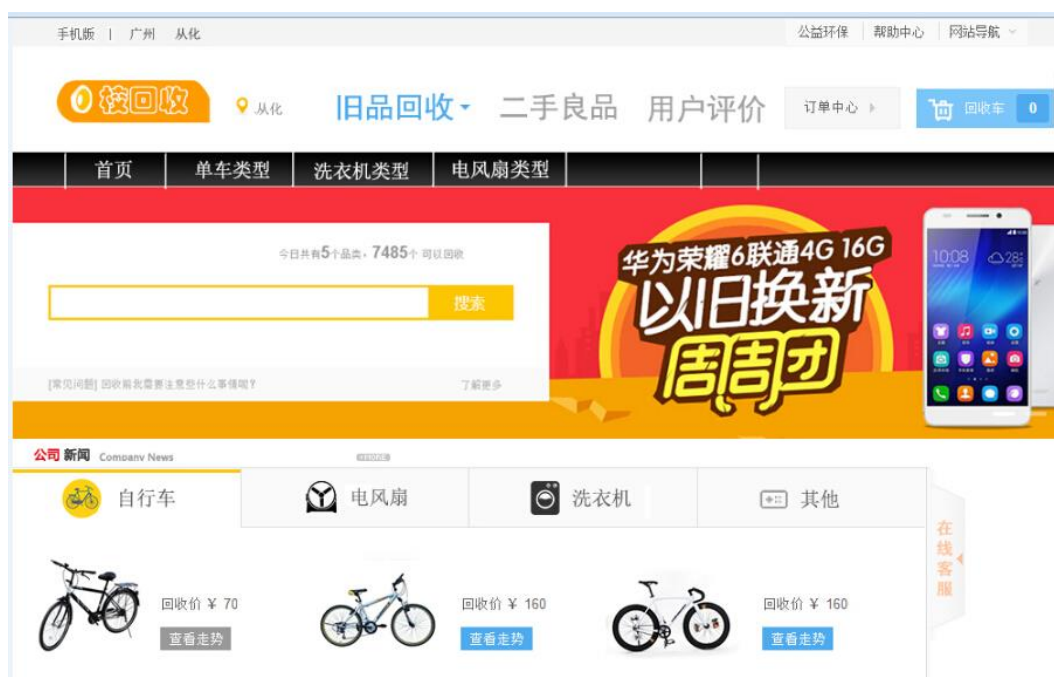
2. 用户的特点

最终用户为管理员，会员，审核管理普通用户，管理员的特点是各类用户权限设置，会员特点是发布转让与求购物品信息；审核管理员的特点是审核会员提交内容，决定是否允许发布普通用户的特点是各种查询。

前台建设：主要面向游客和注册用户。主要为用户提供个人二手物品和信息展示的一个平台。界面布局简洁明了，集成了很多小模块，主要有二手商品信息分类导航，站内公告模块和收索模块和标题栏模块，标题栏模块分为注册会员模块，留言模块，订单模块，信息分类模块和发布规则模块。

后台建设：方便管理员对网站进行管理。只有管理员可以进入。管理员可以在此对网站参数进行修改，对商品信息进行管理，对注册用户进行管理等。

3.1.4 平台建设



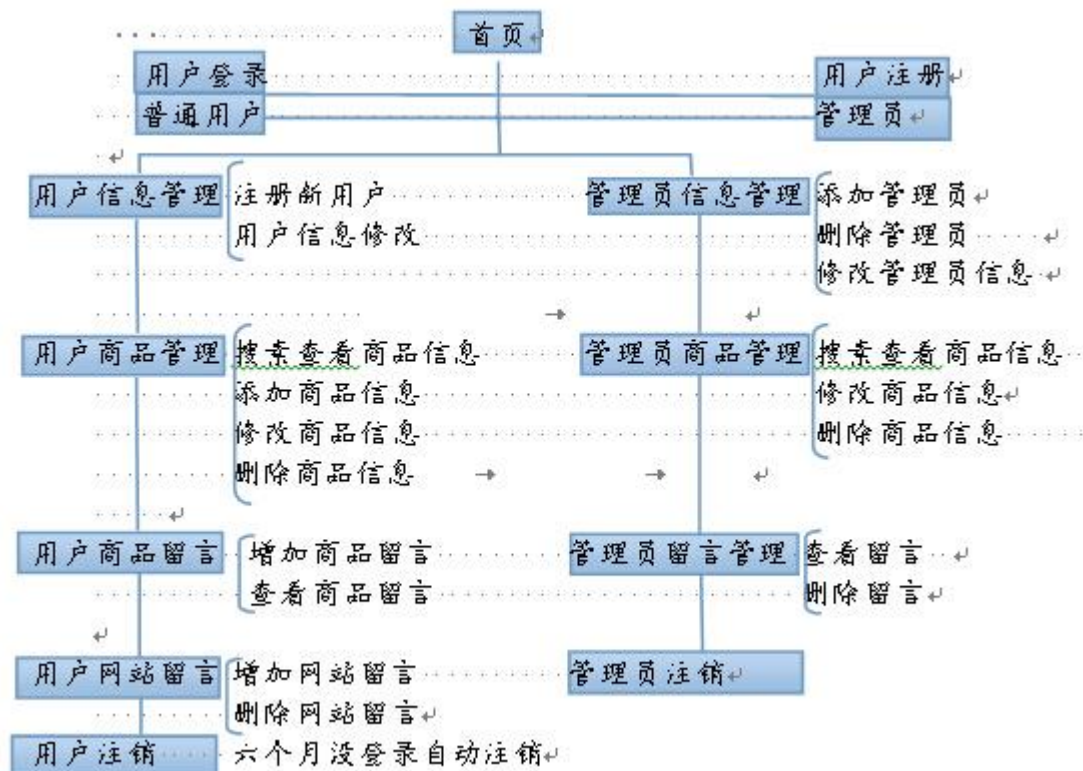


图 2

高校二手交易平台为用户提供了一个二手交易的平台，平台系统功能结构图如图 4 所示。根据大中学校商品情况及学生的实际需求，系统的主要功能模块为信息分类、信息搜索、发布信息、用户注册登陆、用户通讯、后台管理等。在网站的设计中，分为前台和后台两个部分设计，前台主要用于提供用户注册和登陆、发布供求信息、查询供求信息、发小纸条、用户留言，热点讨论等功能，后台主要功能有：用户管理、供求信息管理、信息分类管理、留言管理等。系统还可提供用户对自己发表的供求信息的删除，收藏，以及对用户密码的找回，用户信息的修改功能，可以方便用户对自己基本信息的管理。

3.2 研究技术路线与实施步骤

第一阶段：学习与反思阶段（2014.9—2015.2）

此阶段团队成员全体参与，进行头脑风暴讨论建设平台的优缺点，队员对各自的特长进行总结，初步分配队员各自的工作，初步规划平台建设的方案玉目标。

第二阶段：研究与实践（2015.3—2015.12）

1. 成员由以下同学组成，且各有自身的特长：

林耿豪：方案策划、撰写

李俊炜：网页设计与实现

周权生：平台宣传与推广

吴莎莎：网页美工、资料整理

2. 每个队友都有自己的淘宝店，懂得如何利用所学专业知识和平台进行运营与推广。

3. 对校内及周边高校进行市场调研，获取相关数据。设计调查问卷，使用网络调查问卷星与印发纸质调查问卷，在高校内进行调查，最后把调查结果制作成图表，再进行分析与总结。结合调查的结果，对平台的价值进行市场分析与可行性分析，进行项目设计。

4. 平台设计与建设。利用 PHP 技术并结合 MySQL 数据库开发交易平台。

第三阶段：发布与测试（2016.1-2016.3）

现在校内进行推广，根据用户的反馈，不断的进行修改和调整，不断地完善平台的功能与稳定性。

第四阶段：方案总结（2016.4—2016.8）

负责人进行方案总结及验收报告

3.3 进度安排

第一期

2014.09-2015.02 方案的策划月撰写，问卷调查设计

2015.02-2015.03 高校调查，市场分析，可行性分析

第二期

2015.03-2015.09 校园二手平台的设计，网站的搭建

2015.09-2015.12 平台的推广，方案实施，平台测试

2016.01-2016.05 平台正式上线，平台运营

2016.06-2016.07 平台的盈利与预估效果的检验

第三期

2016.07-2016.09 总结运营的结果，对平台继续完善

2016.09-以后 继续实现平台的价值，不断的总结与进步

四、研究成果的形式、项目验收指标及内容

4.1 研究成果的形式

序号	预计研究成果	去向	使用范围/应用价值
1	验收报告	省教育厅	高校二手交易平台对校内二手资源的再次回收利用具有具有极高的推广前景和价值
2	高校二手交易平台	网页发布	

4.2 项目验收指标及内容

	前期目标（1-3 个月）	中期目标（4-6 个月）	长期目标（6 个月 后）
在校注册人数	2000（人）	6000（人）	10000（人）以上
二手交易笔数	300（次）	600（次）	900（次）以上
网站活跃人数	100（人）	300（人）	500（人）以上
盈利目标	1000（元）	3000（元）	6000（元）以上
备注			

表 3

五、经费预算

城建二手交易平台所需要资金主要用于电脑设备、打印机、开拓市场、宣传费用、工作人员工资发放，网站的建立以及校内实体店铺的店租等。资金筹集方面，将由团队的股东进行筹集。城建二手交易平台成立初期将共筹集资金共 1.5 万。

资金主要预算明细如下：

项目	费用（元）
购买电脑设备*2（台）	8000
购买网站域名	150
购买摄像机等	7000
购买打印机*1（台）	200
流动资金	5500
网站维护基本开销	200 元/月
发放传单	50
实体店铺租金	400
实体店办公设备	500
合计	22000

表 4